

ArcelorMittal **Gent**

STAAL

in je buurt

Staal in je buurt. Editie 13, December 2025



ArcelorMittal



Onze aanpak bij
externe klachten:
van luisteren tot
verbeteren

6

Resultaten burenbepvraging:
wat leeft er bij onze burenen?

4

Een frisse adem
voor hoogoven B

8

Milieumomenten:
Bezoek van onze burenen

18

Redactioneel

Beste lezer, beste buur,

Samen bouwen aan een warme, duurzame buurt.

Terwijl het jaar op zijn einde loopt en de feestdagen voor de deur staan, stellen we met veel plezier de nieuwe editie van ons Burenblad voor. Deze editie valt eind december in je brievenbus: hét moment om even stil te staan bij wat we samen hebben bereikt én vooruit te kijken op wat komt.

In deze editie lees je hoe we als bedrijf blijven investeren in innovatie en duurzaamheid. Zo ontdek je in het artikel over onze weg naar klimaatneutraliteit hoe we met concrete projecten en samenwerking inzetten op energie-efficiëntie, elektrificatie en slimme koolstofoplossingen. We nemen je ook mee achter de schermen van de nieuwe ontstoftingsinstallatie bij hoogoven B, een investering die niet alleen onze werkplek, maar ook de leefomgeving voor onze omwonenden verbetert.

We luisteren actief naar wat er leeft in de buurt. De resultaten van de burenbepvraging geven een helder beeld van je verwachtingen rond communicatie en duurzaamheid. Deze feedback helpt ons om transparanter te communiceren en gericht te investeren in wat écht telt.

Onze milieumomenten waren dit jaar opnieuw een succes. Tijdens deze ontmoetingen gingen we in open dialoog met burens uit onder andere Westdorpe, Rieme en Doornzele. Samen bespraken we onze inspanningen voor het milieu en deelden we ideeën voor de toekomst. We hopen volgend jaar ook burens uit andere gemeenten te mogen verwelkomen!

Ook onze aanpak bij externe klachten komt aan bod: hoe we elke melding ernstig nemen, hinder meten en samen zoeken naar oplossingen. Zo werken we stap voor stap aan een leefbare buurt waar iedereen zich gehoord voelt.

In deze editie zetten we ook onze klant Delft Metal in de kijker. Het Nederlandse bedrijf bouwt al meer dan dertig jaar aan de toekomst met innovatieve en duurzame staaloplossingen voor de bouw. Hun persoonlijke aanpak, focus op maatwerk en gezamenlijke projecten rond groen staal tonen hoe samenwerking met onze klanten leidt tot een sterkere, duurzamere sector.

Maatschappelijke betrokkenheid blijft de rode draad doorheen dit Burenblad. Lees hoe collega's zich inzetten tijdens de Dag van de Vrijwilliger, hoe we met opgeknapt laptops digitale kansen creëren voor Gentse gezinnen en hoe solidariteit centraal staat in onze teams. Laat je inspireren door het persoonlijke verhaal van collega **Tom Dossche**, die met zijn 'Camino' niet alleen zichzelf, maar ook anderen kracht geeft.

We hopen dat deze editie je informeert, inspireert en uitnodigt om samen met ons verder te bouwen aan een sterke band tussen bedrijf en buurt. Bedankt voor je vertrouwen, je feedback en betrokkenheid.

We wensen je fijne feestdagen en een gezond, warm en inspirerend 2026! Veel leesplezier!



Frederik Van De Velde
CEO ArcelorMittal Belgium

Inhoud

Resultaten burenbepvraging: wat leeft er bij onze burens?	4
Onze aanpak bij externe klachten: van luisteren tot verbeteren	6
Een frisse adem voor hoogoven B	8
Tom Dossche op 'Camino' voor ToeKan: "De 'Camino' heeft mij geleerd wat écht telt."	10
Klimaatneutraal in 2050! Hoe doen we dat?	12
Dag van de Vrijwilliger: Samen maken we het verschil!	14
Digitale warmte voor Gentse gezinnen	15
Klant is koning Delft Metal: Staal dat bouwt aan de toekomst	16
Milieumomenten: Bezoek van onze burens uit Westdorpe, Rieme en Doornzele	18
Win een stalen kerstboom!	18
Klaar voor ambitie!	19
Altijd op de hoogte via onze Bureinfo-pagina	20
Social media wall	20

ArcelorMittal Belgium
John F. Kennedylaan 51
B-9042 Gent

T +32 (0)9 347 31 11
belgium.arcelormittal.com
contact.belgium@arcelormittal.com



Dit Burenblad is gedrukt op FSC®-gecertificeerd papier en verpakt in volledig recycleerbare LDPE-folie.

Resultaten burenbevraging: wat leeft er bij onze buren?

In oktober en november 2024 organiseerden we online een burenbevraging bij de omwonenden van onze Gentse site. Maar liefst 783 inwoners uit de ruime omgeving namen deel en gaven hun mening over ons bedrijf, onze communicatie en eventuele hinder. Wat zijn de belangrijkste bevindingen?

Bekendheid en imago

Vrijwel iedereen kent ArcelorMittal Belgium: slechts 3% gaf aan het bedrijf niet te kennen. De bekendheid bij onze buren net over de grens (Terneuzen) ligt lager dan bij onze buren in Vlaanderen. De meeste associaties zijn neutraal, maar positieve linken gaan vooral over werkgelegenheid, kwaliteit en duurzaamheid. Negatieve associaties hebben te maken met vervuiling, stof en lawaai.

Het imago van ArcelorMittal Belgium wordt overwegend positief beoordeeld, zeker door medewerkers en mensen die iemand kennen bij het bedrijf. Vooral de rol als belangrijke werkgever en de bijdrage aan de welvaart van de regio worden gewaardeerd. Toch leeft er bij een deel van de buren bezorgdheid over de milieu-impact en de communicatie.

Communicatie: wat loopt goed, wat kan beter?

Onze communicatie krijgt een gemiddelde score van 7,2 op 10. 90% van de omwonenden geeft een positieve beoordeling, zelfs bij wie hinder ervaart. Vooral het burenblad 'Staal in je buurt' en sociale media worden gewaardeerd als informatiekanaal. Toch is er ruimte voor groei: het burenblad is bij 46% gekend, en kan dus nog meer ingezet worden om de band met de buurt te versterken. De burenpagina ('Bureninfo') op de website is nog niet zo bekend: slechts 30% van de websitebezoekers kent deze pagina.

Wat buren vooral wensen, is meer communicatie over milieu- en duurzaamheidsprojecten en over innovatieve investeringen. Ook nog meer praktische info over hinder en meldingen wordt gevraagd. De meldingspagina voor hinder op de website is weinig gekend. Hier ligt een duidelijke kans om de communicatie verder te verbeteren.



Hinder: stof, geluid en geur

Ongeveer 17% van de deelnemers aan de burenbevraging ervaart hinder van ArcelorMittal, vooral in de buurgemeenten (28%). Stof is de meest genoemde vorm van hinder, gevolgd door geluid en geur. In de buurgemeenten wordt het vaakst hinder ervaren, maar net daar geven de meeste mensen aan dat ArcelorMittal Belgium rekening houdt met de buurt. We vermoeden dat dit komt doordat onze communicatie over de aanpak om hinder te beperken vooral gericht is op de directe buurgemeenten, waardoor zij ons engagement sterker ervaren. Opvallend is dat slechts 23% van wie hinder ervaart, weet waar en hoe dit te melden.

Wat verwachten onze buren?

Buren en medewerkers waarderen de economische rol van ArcelorMittal, maar vragen vooral om blijvende investeringen in duurzaamheid en open communicatie. Er is een duidelijke wens naar meer informatie over milieu- en duurzaamheidsprojecten, innovatieve investeringen en de interne werking van het bedrijf. Transparantie en maatschappelijke verantwoordelijkheid staan centraal in de verwachtingen.

Conclusie

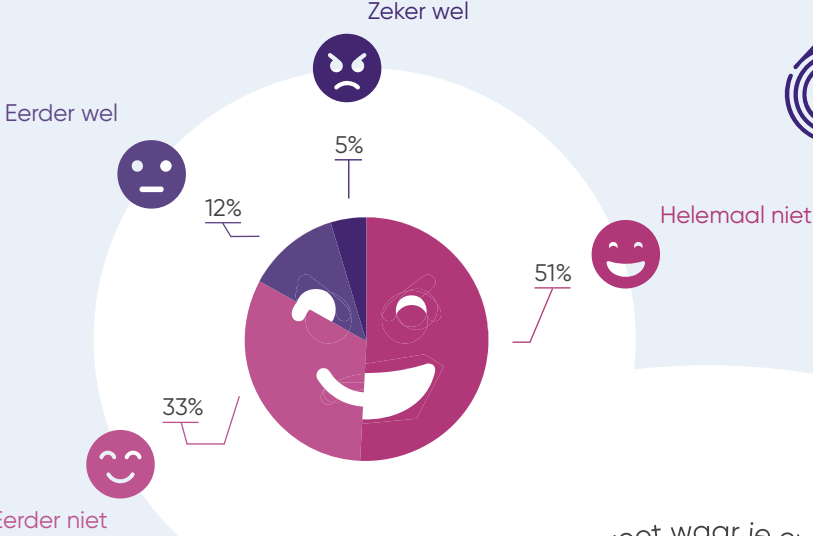
De burenbevraging toont een genuanceerd beeld: ArcelorMittal Belgium wordt erkend als belangrijke werkgever en economische motor, maar er zijn ook bezorgdheden. Door verder in te zetten op transparantie, gerichte communicatie en het aanpakken van hinder, kunnen we de band met onze buren verder versterken.

Dank aan alle deelnemers!

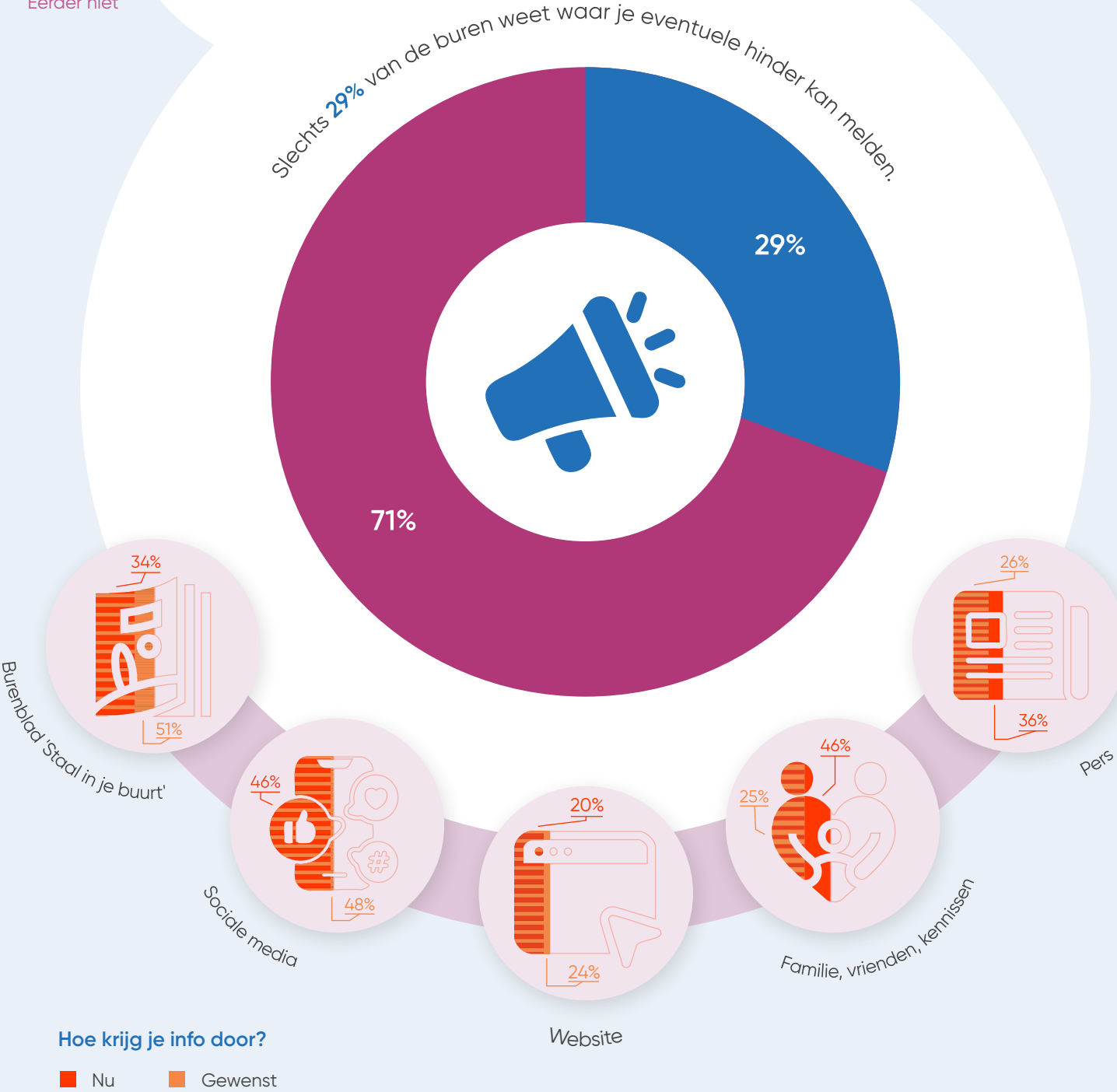
We willen graag alle 783 deelnemers aan de burenbevraging van harte bedanken voor hun waardevolle bijdrage. Jullie feedback is van groot belang en helpt ons om nog beter aan jullie verwachtingen te voldoen en samen verder te bouwen aan een aangename leefomgeving.

Als extra dank voor de deelname werd onder de deelnemers een fiets verloot. De gelukkige winnaar was **Guy Van Assel**. Proficiat!

Buren die hinder ondervinden



7 op 10 huishoudens kent iemand die werkt bij ArcelorMittal Belgium



Onze aanpak bij externe klachten: van luisteren tot verbeteren

We nemen elke klacht ernstig

Elke klacht van een buur wordt geregistreerd in een centrale database en toegewezen aan de juiste interne dienst. We onderzoeken elke klacht grondig, vaak met een bezoek en afname van stalen bij de buren ter plekke, gevolgd door labo-analyses. Met onze mobiele spectrometer kunnen we ter plaatse metingen uitvoeren, bijvoorbeeld op een motorkap of tuintafel.

We houden de buur steeds op de hoogte van het onderzoek en de resultaten. Ook bij externe oorzaken geven we een passend antwoord. Als de oorzaak bij ons ligt, nemen we onmiddellijk maatregelen om de hinder te beperken of weg te nemen. Als er schade is, komt ArcelorMittal Belgium tussenbeide in de kosten. We evalueren samen met de buur of de oplossing volstaat en volgen verder op.

Duidelijke en toegankelijke kanalen

Website:



Contactformulier: Buren kunnen eenvoudig en indien nodig anoniem een vraag of klacht indienen via onze website.

<https://belgium.arcelormittal.com/contact>



Bureninfo: Op de pagina 'Bureninfo' vinden buren relevante nieuwsberichten, bijvoorbeeld over milieuhinder.

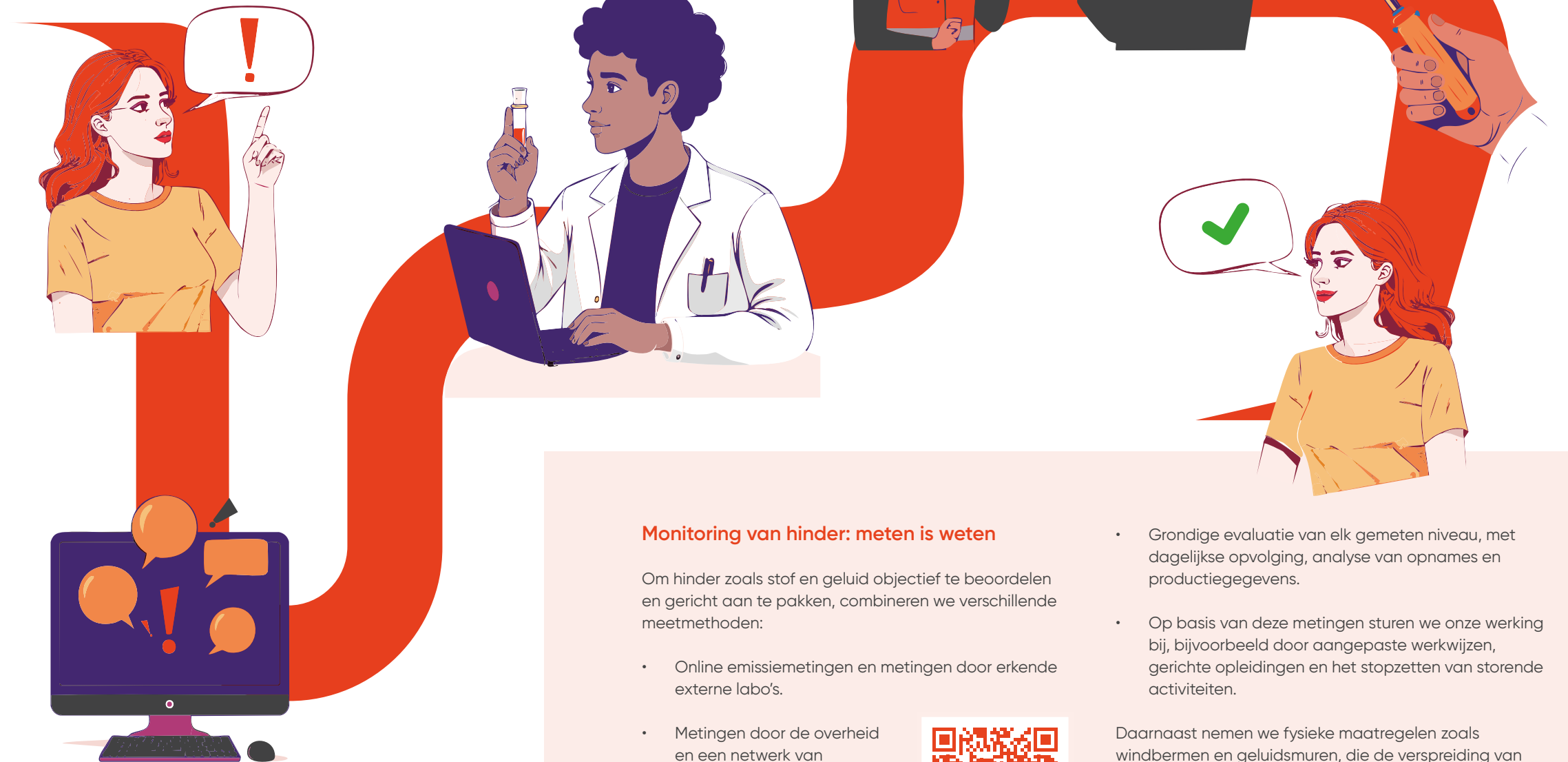
<https://belgium.arcelormittal.com/bureninfo/>

Sociale media:

We zijn actief op Facebook, LinkedIn, X, Youtube en Instagram. Informatie voor omwonenden over hinder vind je vooral op onze Facebookpagina.



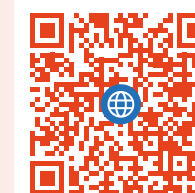
Een goede relatie met onze buren is voor ons essentieel. We beseffen dat onze activiteiten impact kunnen hebben op de omgeving. Daarom nemen we elke melding ernstig en zetten we in op een open dialoog en continue verbetering. Ontdek hieronder hoe we samen met onze buren hinder aanpakken en structureel werken aan een leefbare buurt.



Monitoring van hinder: meten is weten

Om hinder zoals stof en geluid objectief te beoordelen en gericht aan te pakken, combineren we verschillende meetmethoden:

- Online emissiemetingen en metingen door erkende externe labo's.
- Metingen door de overheid en een netwerk van vaste meetposten op en buiten het terrein (o.a. meetposten van de Vlaamse Milieumaatschappij in Zelzate, Sint-Kruis-Winkel, Rieme en Doornzele). Deze gegevens zijn publiek beschikbaar.
- Periodieke meetcampagnes en intensieve monitoring bij specifieke situaties.
- Innovatieve technieken zoals getuigenplaten, dronemetingen en automatische rapporteringstools.



<https://vmm.vlaanderen.be/feiten-cijfers/lucht/actuele-luchtkwaliteit>

- Grondige evaluatie van elk gemeten niveau, met dagelijkse opvolging, analyse van opnames en productiegegevens.
- Op basis van deze metingen sturen we onze werking bij, bijvoorbeeld door aangepaste werkwijzen, gerichte opleidingen en het stopzetten van storende activiteiten.

Daarnaast nemen we fysieke maatregelen zoals windbermen en geluidsmuren, die de verspreiding van stof en geluid naar de omgeving aanzienlijk verminderen.

Samen werken aan een leefbare buurt

Door klachten ernstig te nemen, hinder nauwkeurig te meten en gericht actie te ondernemen, bouwen we samen met onze buren aan een leefbare en duurzame omgeving. We blijven investeren in innovatie, transparantie en samenwerking, zodat iedereen in de buurt zich gehoord en betrokken voelt. Samen zorgen we voor een omgeving waar het aangenaam wonen én werken is.

Een frisse adem voor hoogoven B

Het terugdringen van stof is een topprioriteit in ons milieubeleid, zeker in de hoogovenzone. Hoogoven B kreeg een nieuwe ontstoffsinstallatie in 2024. We spraken met het team achter deze realisatie en vroegen naar hun ervaringen, uitdagingen en resultaten.

V.l.n.r.: Cedric Bouckaert, Danny Creelle, Brecht Van de Walle, Nicolaas Stokhof

Ontbreekt op de foto: Vincent Wille.

Waarom was vernieuwing nodig?

Cedric: "De oude ontstoffsinstallatie heeft jarenlang goed gewerkt, maar de normen zijn de laatste jaren strenger geworden. Om ook in de toekomst aan alle eisen te blijven voldoen en de impact op medewerkers en omgeving verder te beperken, hebben we gekozen voor vernieuwing."

Hoe werkt de installatie?

Nicolaas: "Voor de grondstoffen in de hoogoven geladen worden, wordt fijne materie die problemen zou geven in de oven afgezeefd en terug naar de grondstoffen geleid. Omdat dit proces veel stof veroorzaakt, wordt alles meteen afgezogen. Zo beperken we de hinder."

Wat waren de grootste uitdagingen?

Cedric: "Nieuwe leidingen moesten op moeilijk toegankelijke plekken geïnstalleerd worden en dat terwijl de productie gewoon doorliep. Dat vroeg om een strakke planning en nauwe samenwerking."

Wat maakt deze installatie bijzonder?

Danny: "De installatie, de nieuwe mouwfilter, heeft vier compartimenten die afzonderlijk uitgezet kunnen worden. Dat maakt het vervangen van filtermouwen veel eenvoudiger. Vroeger moest hiervoor de hele installatie stilgelegd worden. Nu zijn de compartimenten ergonomischer, beter toegankelijk en de filtermouwen hebben een langere levensduur. Hierdoor is de nieuwe installatie een stuk betrouwbaarder."



Brecht: "Ook de afvoer van het stof naar de transportbanden is veel beter afgedicht. Bij alle valpunten wordt het stof bovendien afgezogen, wat een groot verschil maakt voor onze werkplek."

En wat is de impact op milieu en veiligheid?

Nicolaas: "Wat stofemissie betreft halen we resultaten die ruimschoots beter zijn dan de geldende normen. Bovendien meten we nu continu het stof met een meldingssysteem, zodat eventuele problemen snel opgelost kunnen worden. Ook het geluidsniveau van de filter is merkbaar verbeterd."

Wat merken de medewerkers?

Brecht: "Het is veel aangenamer en gezonder om hier te werken. Er is ook minder schoonmaakwerk nodig. De nieuwe installatie is echt een duidelijke verbetering!"

En de omgeving?

Cedric: "De nieuwe installatie zorgt voor 40% meer afzuigdebiet dan de oude installatie."

Voor de collega's in de hoogovenzone was dit onmiddellijk merkbaar na de opstart. Op langere termijn is dit voor de burens zeker ook een belangrijke verbetering."

Hoe verliep de samenwerking?

Nicolaas: "Het was puzzelen om de juiste timing te vinden voor alle betrokken teams en de constructeur. Dankzij goede communicatie en heel nauwe opvolging ter plaatse is het project vlot verlopen. Alle pluimen aan het team van de hoogovens en het werfteam van de studiedienst die de coördinatie op zich nam!"

Hoe past dit in de duurzaamheidsstrategie van ArcelorMittal Belgium?

Cedric: "Er lopen continu verbeteringsprojecten. Elke nieuwe installatie moet voldoen aan strenge milieu- en geluidsnormen. Dit project toont hoe we stap voor stap onze processen verduurzamen. Het draagt bij aan een gezondere werkplek, betere luchtkwaliteit en minder stofemissies naar de omgeving. Een belangrijke stap vooruit!"

Tom Dossche op 'Camino' voor ToeKan:

"De 'Camino' heeft mij geleerd wat écht telt."

Tom Dossche, al bijna veertig jaar een vertrouwd gezicht bij ArcelorMittal Belgium, koos na een ingrijpende diagnose voor een bijzondere uitdaging: een tocht naar Santiago de Compostela. Niet alleen voor zichzelf, maar ook om anderen kracht te geven. Zijn verhaal is er één van doorzettingsvermogen, positiviteit en solidariteit, met een duidelijke boodschap: het leven stopt niet bij kanker.

Veertig jaar vakmanschap

Bijna veertig jaar geleden begon **Tom** zijn carrière bij ArcelorMittal Belgium. Na enkele jaren in verschillende afdelingen vond hij zijn vaste plek bij de algemene diensten, als begeleider externen. In die rol volgde hij werven op over de hele site: daken, gevels en alles wat met onderhoud te maken had. "Ik heb mijn werk altijd graag gedaan," vertelt hij. "Het gaf voldoening om iets achter te laten dat stevig en betrouwbaar was."

De Camino: een tocht met betekenis

Samen met collega **Ronny Loete** had hij al lang afgesproken dat ze na hun pensioen de reis naar Compostela zouden maken. Maar toen **Tom** de diagnose van kanker kreeg, besloten ze niet langer te wachten. Deze zomer, eind augustus, vertrokken ze richting Spanje. **Tom** schakelde door zijn ziekte over op een elektrische fiets, maar gebruikte die bewust niet op volle kracht. "Ik wilde het blijven voelen. De inspanning, de vrijheid, de rust."

Hij nam twee bijzondere symbolen mee op zijn tocht:

- Een porseleinen hart, gemaakt door zijn zus, omringd door een netwerk dat symbool staat voor familie, vrienden en collega's die hem dragen.

"Het leven stopt niet bij kanker."



Een vlag met 300 lintjes van lotgenoten.

- Een vlag met 300 lintjes van lotgenoten die hij graag wilde meenemen om hen kracht te geven. Hij mocht met die vlag tot aan het altaar in de kathedraal van Santiago de Compostela, iets wat uitzonderlijk is. "Het voelde alsof die 300 mensen naast mij stonden."

Voor ToeKan: steun en verbondenheid

Deze 'Camino' fietste hij ten voordele van ToeKan (Toekomst na Kanker, info in kadertekst), een organisatie die hem tijdens zijn traject enorm gesteund heeft. "Wat je thuis niet altijd kan zeggen, kan je daar wél kwijt. Ze brengen mensen samen, helpen je gedachten te verzetten en bieden steun zonder oordeel. Het is een warme plek die veel voor mij betekent."

Niet de eerste keer

Maar dit was niet zijn eerste keer. Vijftien jaar geleden vertrok **Tom** vanuit Gent voor zijn eerste fietstocht naar Santiago de Compostela, samen met collega's en in samenwerking met **Tom** Boonen en Marieke Vervoort. Het doel was kinderen met een beperking opnieuw te leren fietsen, iets wat toen helemaal niet vanzelfsprekend was. "Die ervaring heeft mij diep geraakt. De stilte, de natuur, de ontmoetingen... Ik wist: dit wil ik opnieuw doen. En ik wil het delen." Hij overtuigde zijn vrouw om mee te gaan. Zo hebben ze samen zes



Een porseleinen hart: symbool voor de steun van familie, vrienden en collega's.

keer de weg naar Compostela afgelegd. **Tom** zelf heeft in totaal de tocht nu voor de negende keer afgelegd, drie keer met de fiets en zes keer te voet vanuit verschillende startpunten. "Iedere route is anders, maar de essentie blijft: je kan je zorgen en verdriet daar achterlaten."

Meer dan de Camino alleen

De Camino is niet het enige waarmee **Tom** anderen hielp. Na de overstromingen in 2021 liep hij van Gent naar Luik om geld in te zamelen voor een meisje dat haar rolstoel was verloren in de overstromingen en om zijn collega's in Luik een hart onder de riem te steken. "Waarden zijn belangrijker dan geld," zegt hij. "Als je liefde geeft, krijg je liefde terug."

Positieve levenshouding

Sinds zijn diagnose leeft **Tom** intenser en met een opvallend positieve blik. Hij ziet elke dag als een kans om iets moois te doen, voor zichzelf én voor anderen. "Het leven stopt niet bij kanker. We leven nu, dus maak er iets van." Die houding geeft hem kracht om doelen te stellen: de tiende Camino staat gepland, en in maart wil hij de Gentse marathon lopen. Zijn optimisme werkt aanstekelijk en inspireert iedereen om niet op te geven, wat er ook gebeurt. ArcelorMittal Belgium blijft voor hem een warme thuis. "Ik blik met dankbaarheid terug. Hier heb ik mijn leven opgebouwd. En zelfs nu blijf ik de steun voelen."



Matthias Vandamme (CHR ArcelorMittal Belgium) en Eveline Lemiere (hoofd Employee Experience ArcelorMittal Belgium) reiken de cheque uit aan enkele medewerkers van ToeKan.



Opbrengst catering gaat naar ToeKan

Tijdens de Open Bedrijvendag schonken we de opbrengst van de catering aan ToeKan. Deze warme lotgenotengroep uit de Vlaamse Ardennen (en daarbuiten) ondersteunt mensen die geconfronteerd worden met kanker – samen met hun mantelzorgers.

ToeKan staat voor: Toekomst na Kanker. Hun missie? Laten voelen dat het leven, ondanks én soms dankzij een kankerdiagnose, nog steeds mooi is. Dat genieten van elkaar en van het samen zijn mogelijk blijft.

Het hele jaar door organiseren ze activiteiten die verbinden: wandelingen, etentjes, daguitstappen, koffienamiddagen, ontmoetingscafés en een gezellige nieuwjaarsdrink. Voor wie nood heeft aan een persoonlijk gesprek, is er ook individuele ondersteuning – aan huis of telefonisch.

Bij ToeKan vind je steun, begrip en herkenning in een warme, familiale sfeer waar samen zijn centraal staat.

✉ toekanvkl@hotmail.com
☎ 0472/01.28.59

Klimaatneutraal in 2050!

Hoe doen we dat?

De overgang naar een klimaatneutrale toekomst is één van de grootste uitdagingen voor onze industrie. Bij ArcelorMittal Belgium kiezen we bewust voor een én-én-aanpak: niet één oplossing, maar meerdere tegelijk. Drie strategische assen vormen samen het fundament van onze decarbonisatieplannen.

Onze drie assen richting klimaatneutraliteit:

Energie-efficiëntie

We beperken energieverliezen, gebruiken meer gerecycleerd staal (schroot), benutten restwarmte en investeren in hernieuwbare energie.

Lees meer over de innovatieve stoomturbine op onze Gentse site op de pagina hiernaast.

Elektrificatie

We vervangen fossiele brandstoffen door elektriciteit.

Meer hierover in het blok over de nieuwe hoogspanningsaansluiting en de elektrische oven op de pagina hiernaast.

Slim gebruik van koolstof ('Smart Carbon')

We zetten in op technologieën die koolstofemissies verminderen of opnieuw gebruiken:

- CCS (Carbon Capture & Storage): CO₂ opvangen en veilig opslaan.
- CCU (Carbon Capture & Utilization): koolstof hergebruiken, bijvoorbeeld door CO uit restgassen om te zetten in ethanol (Steelanol) of afvalhout om te zetten in biokool.

2050

Initiatieven in de kijker

Groene energie dankzij nieuwe stoomturbine



Op onze site in Gent werken we samen met Aquafin aan een installatie die energie haalt uit het slib van afvalwater van 4 miljoen Vlamingen. Dit project, gestart in oktober 2024, is een belangrijke stap in de circulaire economie. Luminus Solutions bouwt nu een stoomturbine die hierop aansluit.

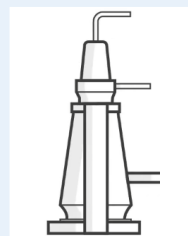
Wat betekent dit concreet?

- De turbine zet hogedrukstoom uit slibverbranding om in lagedrukstoom en groene elektriciteit.
- Wij gebruiken de lagedrukstoom in ons productieproces, waardoor we minder fossiele brandstoffen nodig hebben.
- De groene elektriciteit voedt de slibverwerkingsinstallatie van Aquafin.

Planning:

- Midden 2026: eerste hogedrukstoom door Aquafin
- Eind 2026: stoomturbine operationeel
- Vanaf 2027: levering van lagedrukstoom aan ArcelorMittal Belgium

Elektrische oven: een grote stap vooruit



In september werd het milieueffectenrapport (MER) voor onze geplande elektrische oven goedgekeurd, een belangrijke mijlpaal na drie jaar voorbereiding. De goedkeuring bevestigt dat we de impact op het milieu grondig hebben onderzocht én dat we voldoen aan de milieuwetgeving.

Waarom een elektrische oven?

- Geen steenkool meer, maar meer gerecycleerd staal (schroot).
- Minder CO₂-uitstoot én minder andere emissies zoals stikstofoxiden en zwaveloxiden.

We willen starten met de bouw van één elektrische oven, maar de uiteindelijke investeringsbeslissing hangt af van enkele randvoorwaarden:

- Effectieve handelsbescherming tegen oneerlijke staalimport.

Nieuwe hoogspanningsaansluiting



Om onze plannen voor een elektrische oven waar te maken, hebben we meer stroom nodig. Daarom ondertekenden we begin november een contract met Elia voor een aansluiting op het 380 kV-hoogspanningsnet.

Waarom is dit belangrijk?

- Onze huidige aansluiting (150 kV) volstaat niet voor toekomstige elektrische ovens.
- De nieuwe aansluiting biedt capaciteitsgarantie en is een essentiële bouwsteen in ons decarbonisatietraject.

Timing: Operationeel in 2030, zodat we snel kunnen schakelen zodra de hierboven vermelde randvoorwaarden vervuld zijn.

Handelsbescherming: sterk signaal uit Europa

Op 7 oktober 2025 kondigde de Europese Commissie een voorstel aan voor versterkte handelsbescherming. Dit moet de Europese staalindustrie beschermen tegen goedkope import en oneerlijke concurrentie.

Belangrijkste maatregelen:

- Terugbrengen van de import van vlakstaal in Europa tot 15%.
- Importvolumes boven dit niveau zullen onderworpen worden aan een importheffing van 50%.

Wij verwelkomen dit voorstel als een cruciale stap om het speelveld gelijk te maken en onze investeringen in decarbonisatie rendabel te houden. We vragen dat de Europese lidstaten en het Europees Parlement dit voorstel ongewijzigd en zo snel mogelijk goedkeuren.

- Een werkend mechanisme voor koolstofgrenscorrectie (Carbon Border Adjustment of CBAM) om Europese bedrijven te beschermen.
- Competitieve elektriciteitskosten.
- Investeringssteun voor decarbonisatieprojecten.
- Overheidsmaatregelen om de vraag naar groen staal te stimuleren.

We blijven hierover actief in dialoog met Belgische en Europese overheden.

Vervolg van pagina 13.



Samenwerking met de overheid rond CO₂-opvang en -opslag

Op 6 november 2025 ondertekenden werkgeversorganisaties Voka en AKT, samen met de Vlaamse en Waalse regeringen en 17 CO₂-intensieve bedrijven – waaronder ArcelorMittal Belgium – een gemeenschappelijke verklaring.

Doel: een politiek en economisch kader creëren waarin CO₂-opvang en -opslag (Carbon Capture & Storage of CCS) haalbaar en betaalbaar worden. België wil hiermee een voortrekkersrol opnemen in Europa.

Waarom is dit belangrijk?

CCS is één van de oplossingen om onze industrie klimaatneutraal te maken, maar vraagt enorme investeringen en brengt risico's mee. Daarom vragen bedrijven:

- Financiële compensatie als de CO₂-opslag duurder is dan de Europese CO₂-heffing.
- Infrastructuurgaranties, zoals een CO₂-transportleiding van Fluxys.
- Voorkomen van dubbele kosten: als er problemen zijn met transport of opslag, kan CO₂ niet worden opgeslagen. Bedrijven zouden dan niet zowel de CO₂-heffing als de kosten voor opvang moeten betalen.

Samen maken we het verschil

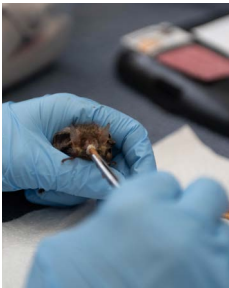
Bij ArcelorMittal Belgium kiezen we voor actie: energie-efficiëntie, elektrificatie en slimme koolstofoplossingen. Elke stap brengt ons dichterbij een klimaatneutrale toekomst. Het is een ambitieus pad, maar samen met partners, overheden én jou als buur bouwen we aan een duurzame industrie die klaar is voor morgen.

Dag van de Vrijwilliger: Samen maken we het verschil!

Tijdens de Dag van de Vrijwilliger op 5 december brachten onze medewerkers warmte, hoop en een helpende hand voor wie het nodig had. Zo werd duidelijk hoe solidariteit en maatschappelijke betrokkenheid écht leven binnen ons bedrijf. Collega's hielpen kwetsbare jongeren in de tuin bij vzw Stappen, namen deel aan de voedselbedeling bij Toontje, maakten ezelstallen schoon bij Anegria, wandelden met honden in het dierenasiel, stonden in voor animatie in woonzorgcentra, en ruimden zwerfvuil op in Zelzate. Dit zijn maar enkele voorbeelden van de vele hartverwarmende acties die onze vrijwilligers op zich namen.

Elke glimlach, elk gebaar en elk moment van samenzijn werden vastgelegd op foto. Samen zorgden we voor een positieve impact én droegen we ons steentje bij tot een betere samenleving. Dank aan iedereen die zich belangeloos heeft ingezet!

Wil je de sfeer en het enthousiasme van onze vrijwilligers ontdekken? Scan dan nu de QR-code.



Digitale warmte voor Gentse gezinnen

Voor veel Gentse gezinnen betekent een laptop een kans op een betere toekomst. Het opent de deur naar onderwijs, werk en sociale contacten. Daarom zetten wij ons actief in om digitale uitsluiting tegen te gaan.

Samen met District09, de digitale partner van Stad Gent, en Circular IT Group schenken we jaarlijks minstens 500 opgeknapte laptops aan kwetsbare gezinnen. Deze toestellen krijgen een tweede leven: professioneel hersteld en getest, zodat ze weer als nieuw functioneren. Zo maken we circulariteit tastbaar, niet alleen in onze staalproductie, maar ook in onze maatschappelijke initiatieven.

Zo werkt onze samenwerking

- Wij schenken de afgeschreven laptops.
- Circular IT Group knapt ze op en test ze grondig.
- Digital For Youth verdeelt de toestellen via Gentse middenveldorganisaties, zoals Toontje vzw, die de gezinnen goed kennen en ook begeleiding bieden bij het gebruik.
- District09 coördineert het project en zorgt dat kennis en ervaring gedeeld worden.

Dit jaar (2025) zijn al 200 laptops uitgedeeld. De eerste reeks ging naar gezinnen in Gentbrugge en Ledeberg. Voor veel gezinnen betekent dit niet alleen een laptop, maar een kans om mee te doen, om dromen waar te maken en om verbonden te blijven met de wereld.

Structureel én duurzaam

Volgens Gents schepen van Digitalisering Hafsa El-Bazioui is dit initiatief een voorbeeld van hoe samenwerking concrete maatschappelijke verandering kan brengen. Het is bovendien een primeur in Vlaanderen. De stad Gent wil dit model uitbreiden en roept andere Gentse bedrijven op om mee te doen.

Ook wij benadrukken het belang van circulariteit. Door IT-materiaal een tweede leven te geven, pakken we digitale uitsluiting aan én realiseren we een ecologische aanpak van materiaalgebruik. Zo maken we niet alleen het verschil voor gezinnen, maar ook voor onze planeet.

Solidariteit zit in ons DNA

Elk jaar steunen we tientallen sociale projecten. Collega's die zich inzetten voor een goed doel, kunnen financiële steun aanvragen. We nemen deel aan sportwedstrijden voor het goede doel en zamelen geld in via evenementen zoals Open Bedrijvendag, waarvan de opbrengst dit jaar naar Toekan (Toekomst na Kanker) ging. In december organiseerden we onze jaarlijkse Dag van de Vrijwilliger, waarbij tientallen collega's een halve dag meedraiden bij een goed doel. Lees er meer over op de pagina hiernaast. En we droegen opnieuw ons steentje bij tijdens De Warmste Week.

De staalindustrie, dat is warmte tijdens het productieproces, maar ook heel veel warme harten in onze teams. Samen bouwen we aan een warme, digitale toekomst voor Gent.



Kathy Van Hyfte (hoofd Talent Management ArcelorMittal Belgium) en Hafsa El-Bazioui (Schepen Digitalisering Stad Gent) op het persmoment bij vzw Toontje op 8 oktober 2025.

Klant is koning

Delft Metal: Staal dat bouwt aan de toekomst

Al meer dan dertig jaar is Delft Metal een vertrouwd gezicht in de bouwsector. Vanuit hun productielocatie in Waalwijk leveren zij stalen profielplaten voor daken, gevels en vloeren aan heel bouwend Nederland. Daarnaast voorzien ze ook aanverwante bedrijven van zetterijen tot machineproducenten, van bandstaal.

Persoonlijk en flexibel

Wat Delft Metal uniek maakt, is hun persoonlijke aanpak. Directeur **Kees Vermeulen** licht toe: "Bij ons kan een klant vanaf de bouwplaats bellen of appen en wij regelen het meteen. Geen ingewikkelde systemen, maar korte lijnen en begrip voor de situatie." Ook in logistiek blinkt Delft Metal uit: dagelijks rijden hun eigen vrachtwagens door Nederland. "We luisteren goed naar de wensen van de klant, alles is maatwerk, we passen ons flexibel aan, zelfs tot op het laatste moment."

Duurzaamheid in de spotlights

De grootste verandering in de markt? Volgens **Kees** ligt de nadruk op verduurzaming. "Klanten vragen steeds vaker om groen staal, zoals XCarb®. Soms is de prijs nog een drempel, maar we zien dat duurzaamheid écht belangrijker begint te worden." Heel binnenkort rondt Delft Metal samen met ArcelorMittal het eerste XCarb®-project af, een mijlpaal in de gezamenlijke inzet voor een duurzamere bouwsector.

Een andere opvallende trend is dat gebouwen meer mogen opvallen. Zo groeit de vraag naar variatie in profielen en kleuren. "Het mag echt wel een uitstraling hebben, dus zorgen we graag voor de mooiste profielen!" vertelt marketingmanager **Elles Welsink** enthousiast.

Samenwerking en innovatie

De samenwerking met ArcelorMittal Belgium wordt als uiterst positief ervaren. "Afspraak is afspraak en als er een kink in de kabel komt, lossen we dat samen op," aldus **Kees**. Innovatie speelt daarbij een grote rol: Delft Metal zoekt voortdurend naar manieren om installateurs meer gemak te bieden en toegevoegde waarde te creëren.

Een vlakke organisatie met Brabantse sfeer

Binnen Delft Metal heerst een open en gelijkwaardige bedrijfscultuur. "Iedereen draagt zijn steentje bij, van productie tot logistiek. Dat maakt ons sterk en zorgt voor een goede sfeer," getuigt **Kees**. "Elke dag zetten we ons beste beentje voor om klanten tevreden te stellen, dat motiveert ons het meest."

Voor de toekomst hopen Delft Metal en ArcelorMittal samen nog veel duurzame projecten te realiseren. "We willen vooroplopen in de markt," vertelt **Kees**. "Daarom werken we achter de schermen al aan een milieupaspoort voor onze profielplaten in combinatie met XCarb®-staal. Zo kunnen we onze klanten niet alleen een product aanbieden, maar ook de zekerheid dat het bijdraagt aan een groenere bouwsector."

Die samenwerking voelt als een echt partnership: leverancier en klant die samen oplossingen zoeken en elkaar versterken. "Wie welke rol heeft, maakt eigenlijk niet uit," vult **Kees** aan. "Het gaat erom dat je samenwerkt en dat je diezelfde houding ook naar je eigen klanten uitdraagt."

Milieumomenten: Bezoek van onze buren uit Westdorpe, Rieme en Doornzele

Twee zaterdagen (10 mei 2025 en 4 oktober 2025) organiseerden we bij ArcelorMittal in Gent opnieuw een milieumoment, voor onze buren uit Westdorpe, Rieme en Doornzele. Tijdens deze ontmoetingen staat een open dialoog centraal: we lichten toe welke inspanningen we doen om de impact op het milieu te beperken en luisteren aandachtig naar de vragen en bezorgdheden van de omwonenden.

De bezoekers kregen een blik achter de schermen met een rondleiding in een aantal productieafdelingen. Nadien volgde een informeel overlegmoment bij een hapje en een drankje.

Een van de aanwezigen was **Ben B.** uit Rieme, een buurtbewoner die vlakbij woont en ons bedrijf dagelijks ziet van aan de overkant van het kanaal. Als voormalig kaderlid bij Volvo in inkoop en transport blijft de industrie hem boeien. "Ik wandel vaak langs het kanaal en zie jullie bedrijvigheid. Het interesseert me nog steeds," vertelt hij.

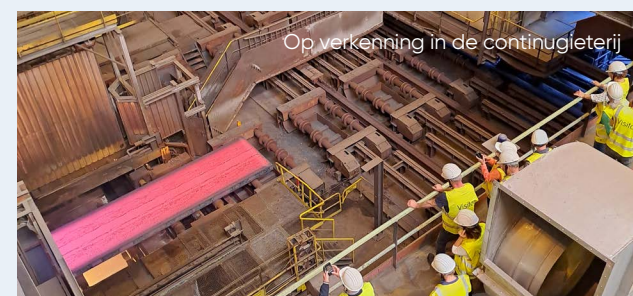
Het was niet zijn eerste kennismaking met ArcelorMittal in Gent. Eerder nam hij al deel aan een milieumoment en dit jaar bezocht hij ook de Open Bedrijvendag. Op dit milieumoment trof hij er niet alleen zijn buurman, maar ook de burgemeester van Evergem, met wie hij na afloop nog een gesprek had.

Het bezoek maakte indruk. **Ben** ervaarde het als een boeiende bijeenkomst, vooral door de duidelijke uitleg en de blik op de toekomst. "Ik ben verrast over de plannen en de grote investeringen die gebeuren in het kader van duurzaamheid. Het CO₂-verhaal vond ik bijzonder interessant. Ook de uitleg over stofbestrijding en hoe jullie de emissies aanpakken was heel verhelderend."

Ben volgt de milieuthema's al langer en waardeert als buurtbewoner de openheid en de manier waarop de thema's werden gebracht. Ook de reacties van andere aanwezigen waren positief: "Ik hoorde alleen maar enthousiaste geluiden. Het was een geslaagde voormiddag die zeker mag herhaald worden!"

Het milieumoment voor buurtbewoners is telkens een inspirerende voormiddag vol inzichten en ontmoetingen. Buurtbewoners reageerden enthousiast en gaven aan dat ze er graag opnieuw bij zijn. Eén van hen verwoordde het zo: "Absoluut, ik maak er reclame voor bij de mensen die ik ken. Ik kan het zeker aanbevelen aan inwoners van omliggende gemeenten." Het initiatief zal dan ook zeker herhaald worden.

Hou jouw brievenbus en onze communicatie in de gaten over een volgend milieumoment en welke buurgemeente er uitgenodigd wordt, want ook jij bent van harte welkom!



Win een stalen kerstboom!



Maak een originele kerstfoto waarin iets van staal te zien is: een decoratie, een object,...
De leukste en meest originele inzending wint een stalen kerstboom!

Stuur je foto naar communication.belgium@arcelormittal.com *

Klaar voor ambitie!

Klaar voor een stevige uitdaging? Eén waar je nooit alleen voor staat?

Die vind je bij **ArcelorMittal Gent**. Als productie- of onderhoudsmedewerker bijvoorbeeld. Zo werk je mee aan de **duurzame productie van staal**: een indrukwekkend proces dat je een hele carrière lang blijft uitdagen om te groeien.



Wij bieden aantrekkelijke premies, 17 extra compensatierustdagen, anciënniteitsbaremiek, -premie én -verlof, interne opleidingsdienst, mogelijkheid tot leasing van wagen én fiets, hospitalisatieverzekering voor het hele gezin, groepsverzekering,...

Bekijk onze vacatures op www.jobsvanstaal.be



Altijd op de hoogte via onze Bureinfo-pagina

Via onze Bureinfo-pagina kun je je eenvoudig abonneren op updates.

Zo ontvang je automatisch een e-mail wanneer er mogelijk hinder is of wanneer we nieuws hebben dat relevant is voor onze burens. Een kleine moeite, maar heel handig om altijd mee te zijn.

We zijn momenteel volop bezig met een grondige vernieuwing van onze website, met meer gebruiksgemak als belangrijkste doel. Wanneer je de QR-code scant, kan het daarom zijn dat je meteen op onze nieuwe Bureinfo-pagina terechtkomt. Geen paniek: alles staat duidelijk en overzichtelijk klaar, en abonneren gaat nóg sneller.



<https://belgium.arcelormittal.com/bureinfo/>

Social media wall

Wil je op de hoogte blijven van onze activiteiten, updates en verhalen? Volg ons dan zeker op onze socialmediakanalen Facebook, LinkedIn, X en Instagram. Bekijk hier enkele recente highlights.

