



ArcelorMittal



ArcelorMittal Gent maakt vandaag het staal van morgen

Ons bedrijf speelt een belangrijke rol op het vlak van productinnovatie en is uitgekozen als pilotsite voor de ontwikkeling van nieuwe staalsoorten, de zogenaamde ultrahogesterktestalen. Dat zijn staalsoorten die lichter zijn, maar ook sterker.

Vanaf 2015 produceert ArcelorMittal Gent een nieuw gamma ultrahogesterktestalen voor de automobiel-sector: Fortiform®. Auto's die met Fortiform worden gemaakt, zijn lichter, zuiniger en dus beter voor het milieu. Bovendien kan Fortiform meer energie absorberen bij een aanrijding. Dat maakt dat je als bestuurder of passagier beter beschermd bent.

De auto van de toekomst: veiliger en zuiniger met ons staal!

4

ArcelorMittal Gent* in een notendop

5

Missie en waarden van ArcelorMittal Gent*

6

Bericht van de CEO

7

Key Performance Indicators 2014

8

Investing in our people (Investeren in onze mensen)

16

Making steel more sustainable (Staal duurzamer maken)

35

Tabel met productiegegevens

36

Enriching our communities (Bijdragen tot de gemeenschap)

44

Transparent governance (Transparant beleid)

*Dit rapport geeft een overzicht van de Corporate Responsibility-initiatieven tijdens het jaar 2014 voor het geheel van de productiesites in Gent, Geel en Genk.

Maritiem en geïntegreerd

ArcelorMittal Gent is een geïntegreerd staalbedrijf in de Gentse Zeehaven. We behoren tot de ArcelorMittal-groep, een van de meest vooraanstaande staal- en mijnbouwbedrijven ter wereld. Onze site beschikt over alle nodige installaties om aangevoerde grondstoffen om te zetten in staalproducten met een hoge toegevoegde waarde. Jaarlijks gaat er 5 miljoen ton vlakke staalplaat naar de automobielkanten en naar de industriële sector. Heel wat autoکوetswerken, huishoudapparaten, meubilair en andere toepassingen zijn dus vervaardigd uit ons staal.

Met 4.600 werknemers zijn wij één van de grootste privéwerkgevers van Vlaanderen. De kennis en de inzet van onze medewerkers vormen twee van onze belangrijkste troeven. Zij spelen immers een onmisbare rol om onder andere de veiligheid, de kwaliteit en de productiviteit verder te verhogen.

Hightech

Research en innovatie staan voorop in ons bedrijf. We werken samen met verschillende onderzoekscentra binnen ArcelorMittal en de onderwijswereld om nieuwe staalsoorten en nieuwe bekledingen te ontwikkelen.

Op basis van wiskundige modellen slagen de productieafdelingen erin om het productieproces zelf ook steeds verder te optimaliseren. De verschillende stappen in het productieproces worden beschreven in procesmodellen. Softwaresystemen maken statistische technieken online toepasbaar, wat cruciaal is in de kwaliteits-

beheersing van de producten en in het efficiënte verloop van het productieproces. Aan de hand van beheersmodellen worden de organisatorische en logistieke aspecten van het productieproces bestudeerd. Dankzij die procesinnovatie hebben we onze productiviteit in 15 jaar tijd verdubbeld.

Het vergaren en centraliseren van kennis is van essentieel belang voor de continuïteit en technologische vooruitgang van ons bedrijf. De ondersteunende afdelingen spelen daarbij een grote rol. Zij zorgen voor een vlotte kennisoverdracht bij eventuele aanpassingen of uitbreidingen.

Milieubewust

Ook op het vlak van milieu speelt innovatie een heel belangrijke rol. Het is een noodzakelijke voorwaarde voor duurzaam ondernemen. We besteden gemiddeld 10-15 % van onze investeringsmiddelen aan milieuvriendelijke maatregelen. Een diepe bewogenheid voor het milieu en een diepgaande kennis van het productieproces leiden tot goed uitgekende procesgeïntegreerde maatregelen en dus tot de optimalisatie van onze milieuprestaties. Onze doorgedreven inspanningen om tot de meest energie-efficiënte staalbedrijven ter wereld te behoren, zijn daarvan een sprekende illustratie. De voorbije 20 jaar is het energieverbruik van ArcelorMittal Gent met 30% gedaald, door te investeren in een modern productieapparaat en door de warmte uit de rookgassen opnieuw te gebruiken voor de productie van stoom.



Onze medewerkers vormen onze grootste troef.

10-15% van onze investeringsmiddelen besteden we gemiddeld aan milieuvriendelijke maatregelen.

ArcelorMittal Gent is, als producent van vlak-koolstofstaal, een onderneming uit de basisindustrie. Veiligheid op de werkplek vormt de basiswaarde en allerhoogste prioriteit: **veiligheid** voor al zijn medewerkers, zonder onderscheid te maken tussen eigen personeel of medewerkers van contractanten.

Binnen het segment Vlakke Producten Europa, streeft ArcelorMittal Gent **leiderschap** na bij de productie van hoogkwalitatieve vlakke staalproducten in duurzaam ondernemerschap.

ArcelorMittal Gent is zich ervan bewust dat dit een grote **verantwoordelijkheid** met zich meebrengt ten opzichte van zijn belanghebbenden, zijn klanten, zijn werknemers, zijn onmiddellijke leefomgeving en het milieu.

De staalindustrie blijft een basisindustrie met producten die essentieel zijn voor de wereldeconomie. ArcelorMittal Gent heeft het voordeel gevestigd te zijn op een site waar een maritieme staalindustrie zich nog verder kan ontwikkelen.

Het behoud van een zware industrie in een regio met een hoge bevolkingsdichtheid en een kwetsbaar **milieu**, betekent een uitdaging die ArcelorMittal Gent te allen tijde wil aangaan.

ArcelorMittal Gent stelt zich als doel om - via investeringen in onderzoek en ontwikkeling - **technologische topprestaties** neer te zetten. De permanente contacten met de klant en het onderzoek naar nieuwe toepassingen samen met de klant zijn doorslaggevend voor de ontwikkeling van nieuwe producten en processen.

De geleverde inspanningen op het vlak van onderzoek en ontwikkeling moeten bijdragen tot de optimalisering van de levenscyclus van staal, vanaf de grondstoffenwinning tot de uiteindelijke recuperatie en recyclage van de eindproducten met respect voor de leefomgeving.

Bij de ontwikkeling van het **menselijk kapitaal** past ArcelorMittal Gent het subsidiariteitsprincipe toe. Elke medewerker wordt dan ook aangemoedigd om zich volledig te identificeren met de taken die hem zijn toevertrouwd en om zich slechts tot de hiërarchie te richten als dat een reële toegevoegde waarde biedt.

ArcelorMittal Gent is zich ervan bewust dat de **klanten** de reden van zijn bestaan uitmaken. Om zijn winstgevendheid te verzekeren, streeft ArcelorMittal Gent perfectie na in zijn dienstverlening en productkwaliteit, en stelt het alles in het werk om met zijn klanten een vertrouwensrelatie uit te bouwen.

Het **internationale karakter** van de groep biedt nieuwe samenwerkingsperspectieven. De uitwisseling van knowhow en de toenadering tussen de culturen, in een sfeer van openheid en wederzijds respect, zijn een must om die opportuniteit ten volle te benutten.





2014 was een jaar van lichte groei voor het staalverbruik. De wereldstaalproductie steeg immers met 1,2% naar 1,7 miljard ton ruwstaal. Dit beeld staat in contrast met Azië en China waar de staalproductie sneller groeide dan in de rest van de wereld. In de Europese Unie verschilt de situatie tussen het noorden dat aangestuurd wordt door Duitsland, en het zuiden dat zich geleidelijk herstelt.

Om zich aan te passen aan de nieuwe post-crisis realiteit, wijzigde de ArcelorMittal-groep in 2012 zijn strategie: dankzij deze strategie konden alle productielijnen in ArcelorMittal Europa en ArcelorMittal Gent in het bijzonder, op volle capaciteit draaien. Dat heeft ons in staat gesteld om verschillende productierecords te breken in de Primary- en Finishing-afdelingen. In 2015 willen we nog een stap verder zetten en uitblinken in de productie van staal door middel van investeringen en continue verbetering.

Op het vlak van investeringen kregen we groen licht voor verschillende investeringen die cruciaal zijn voor de duurzaamheid van onze onderneming, zoals de havenkranen, de warmterecuperatie in sinterfabriek 2, de ontstopping van de gietvloer van hoogoven A en gietkraan 120 in de staalfabriek. Maar het allerbelangrijkste is de bevestiging dat ArcelorMittal Gent een vooraanstaande rol zal spelen in de ontwikkeling van de derde generatie ultrahogesterktestalen. De ArcelorMittal-groep heeft een investeringsprogramma goedgekeurd om Gent voor te bereiden op het staal van de toekomst. Dat stelt ons in staat om het staal te produceren dat na 2020 in onze wagens zal zitten: de Fortiform®-productfamilie. Dat is een sterk engagement naar onze onderneming, maar het betekent ook dat we onze verantwoordelijkheid moeten opnemen en bewijzen dat we een betrouwbare onderneming zijn, dat we het waard zijn om in te investeren.

Op het vlak van continue verbetering maken we meer dan ooit gebruik van de WCM-methodologie (World Class Manufacturing). Tal van afdelingen werkten WCM-cases uit om zero pannes te bereiken: zo daalde het aantal stilstanden op de poederkoolinstallatie met 85% en kende één van de stoomketels acht keer minder stilstanden. Dat zijn maar twee van de vele voorbeelden die aantonen dat WCM de beste methodiek is om continu te verbeteren.

In 2015 willen we de vooruitgang die we in 2014 hebben geboekt, verder uitbouwen én willen we de volgende stap zetten om onze toekomst voor te bereiden. Ons succes van morgen wordt immers niet bepaald door de resultaten van vandaag, maar door de inspanningen die we leveren om te blijven verbeteren. Daarom hebben we voor 2015 en verder de volgende strategie ontwikkeld die uit 5 assen bestaat:

1. Onze veiligheids- en gezondheidsprestaties, en de betrokkenheid van onze medewerkers sterk verbeteren
2. Onze productiviteit verhogen en onze bottlenecks wegwerken
3. Efficiënt en effectief omgaan met processen en middelen
4. Innovatief zijn in alle aspecten van onze bedrijfsvoering
5. Investeren in duurzaamheid en milieu

Onze 5 assen van vooruitgang moeten ons in staat stellen om 'kopman' te blijven binnen de ArcelorMittal-groep. Samen maken we het verschil om de duurzaamheid van ons bedrijf te vrijwaren. Ik wens jullie veel leesplezier met deze vierde editie van ons 'Corporate Responsibility Report'.

Matthieu Jehl - CEO en Voorzitter van het Managementcomité van ArcelorMittal Gent

Key Performance Indicators 2014

Een bedrijf duurzaam uitbaten, betekent meer dan waken over een goede kostenpositie en betrouwbaarheid. De strategie van ArcelorMittal Gent op het vlak van duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen is dezelfde als die van de Groep en is gestructureerd volgens vier assen:

Investing in our people

(Investeren in onze mensen)

Als één van de grootste privéwerkgevers in Vlaanderen hebben we een belangrijke verantwoordelijkheid te vervullen. De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers vormen daar één aspect van, maar het is ook belangrijk dat medewerkers in een aangename sfeer kunnen werken en zich gewaardeerd voelen om hun capaciteiten en prestaties. Met initiatieven om de arbeidstevredenheid en de betrokkenheid te verhogen, zoals ons interne opleidingsaanbod en doorgedreven communicatie, werken we dag na dag aan een positief bedrijfsklimaat.

Making steel more sustainable

(Staal duurzamer maken)

We streven ernaar om in Vlaanderen kwalitatief hoogstaand staal te maken en tegelijk onze impact op de omgeving minimaal te houden. Jaarlijks gaat gemiddeld 10-15% van alle investeringen naar milieubeschermingsmaatregelen. Ook een open en transparante communicatie over onze milieu-inspanningen met de omwonenden is zeer belangrijk om ons bedrijf verder in de regio te integreren.

Enriching our communities

(Bijdragen tot de gemeenschap)

Duurzaam ondernemen betekent ook dat we als bedrijf oog moeten hebben voor wat zich buiten ons bedrijf afspeelt. We willen actief meewerken aan een samenleving met meer welvaart en meer welzijn. We doen aan duurzame gemeenschapsontwikkeling door onder meer kansarmoede te bestrijden of opleidingsmogelijkheden te creëren voor mensen die in de rand van de samenleving verzeild geraakt zijn.

Transparent governance

(Transparant beleid)

Onze bedrijfsstrategie, onze activiteiten en onze dagelijkse manier van handelen worden onderbouwd door een transparante bedrijfsvoering. We willen erkend worden voor ons onberispelijke gedrag tegenover medewerkers, klanten, handelspartners en de maatschappij.

*Veiligheidsfrequentiecijfer = het aantal ongevallen met minstens één dag werkverlet per miljoen gepresteerde uren.

Investing in our people

- Veiligheidsfrequentiecijfer*
 - eigen medewerkers **0,7**
 - aannemers **0,9**
- Percentage van de sites die beschikken over een veiligheidssystem dat voldoet aan de internationale OHSAS 18001-norm **100%**
- Aantal uren opleiding (5,3% van de totale loonmassa) **237.163**

Making steel more sustainable

- CO₂-emissies per ton vloeibaar staal **1,74 ton**
- Specifiek energieverbruik per ton warmgewalste rol **16,216 GJ**
- Specifiek waterverbruik per ton vloeibaar staal **4,4 m³**
- Hoeveelheid schroot per ton vloeibaar staal **210 kg**
- Percentage van de sites die beschikken over een milieuzorgsysteem dat voldoet aan de eisen van de internationale ISO 14001-norm **100%**

Enriching our communities

- Aantal medewerkers ArcelorMittal Gent, Geel en Genk **4.715**
- Aantal actieve geregistreerde aannemers **1.614**
- Aantal gesponsorde projecten **75**

Transparent governance

- Percentage medewerkers die de principes van de Gedragscode hebben onderschreven **100%**
- Aantal communicatiesessies voor medewerkers (vanaf september 2014) **27**



Investing in our people

Als één van de grootste privéwerkgevers in Vlaanderen hebben we een belangrijke verantwoordelijkheid te vervullen. De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers vormen daar één aspect van, maar het is ook belangrijk dat medewerkers in een aangename sfeer kunnen werken en zich gewaardeerd voelen om hun capaciteiten en prestaties. Met initiatieven om de arbeidstevredenheid en de betrokkenheid te verhogen, zoals ons interne opleidingsaanbod en doorgedreven communicatie, werken we dag na dag aan een positief bedrijfsklimaat.



“Met de nieuwe pannenoven produceren we de nieuwste generatie ultrahogesterktestalen (Fortiform®).”

Roosmarijn Schelstraete, staalfabriek



In 2014 volgden 234 veiligheidsstewards een opleidingstraject van meer dan één week.

Wat onthouden we van 2014 op veiligheidsvlak?

In 2014 hebben we de beste veiligheidsprestaties ooit neergezet. Ons globale veiligheidscijfer van eigen medewerkers en contractanten dook in 2014 met 0,8 voor het eerst onder de 1. Ons frequentiecijfer was ook lager dan het gemiddelde van de groep (0,9).

Verschillende afdelingen werkten in 2014 zonder ongevallen. Toch hebben we een paar keer veel geluk gehad bij een aantal incidenten. We moeten dus alert blijven. Voor 2015 zijn er drie prioriteiten: het inzetten van de veiligheidsstewards in alle productieafdelingen, de invoering van inbeslagnames met sloten ('lockbox') en een hecht partnerschap met onze contractanten.

In 2014 hebben we voor het eerst de pijler 8-award in het leven geroepen. Met de pijler 8-award willen we teams erkennen voor hun inspanningen om veiligheidscases te ontwikkelen in het kader van World Class Manufacturing (WCM). In de loop van 2014 hebben alle afdelingen pijler 8-veiligheidscases ingediend om mee te dingen naar de award: het waren er 11 in totaal. Samen met de paritaire vertegenwoordigers van het Comité voor Preventie en Bescherming zijn de 4 finalisten geauditeerd op de werkvloer. Decosteel 2 kwam als winnaar uit de bus.

Hoe scoren onze eigen medewerkers op veiligheidsvlak?

De veiligheidsprestaties van onze medewerkers waren zeer goed in 2014. De frequentie daalde naar 0,7. Blijvende aandachtspunten zijn hand- en oogletsels, brand(incident)en en het aantal gerapporteerde zware incidenten. Dankzij het veiligheidszorgsysteem OHSAS 18001, de vele veiligheids gesprekken van de leiding op de werkvloer, de systematische uitvoering van risicoanalyses bij de start van elk werk (SWRA) en de ontwikkeling van veiligheidscases in het kader van World Class Manufacturing (WCM) werken we structureel om onze veiligheidsprestaties verder te verbeteren.

De veiligheidsstewards spelen een cruciale rol om de veiligheid verder te verbeteren. Veiligheidsstewards zijn medewerkers die bij de uitvoering van hun dagdagelijkse taken bijzondere aandacht hebben voor de veiligheid van hun collega's. Ze zorgen ervoor dat we het principe van gedeelde waakzaamheid omzetten in daden. In 2014 schakelden alle afdelingen over naar het 'steward'-concept. Niet minder dan 234 'stewards' volgden in 2014 een opleidingstraject van één week.



Dit team van de organische bekledingslijn Decosteel 2 won de allereerste pijler 8-award met een project om de ergonomie te verbeteren.

In 2014 hebben we de beste veiligheidsprestaties ooit neergezet.

In alle sites van ArcelorMittal vond op 28 april 2014 de Gezondheids- en Veiligheidsdag plaats. Het thema was 'Stop, denk na en start het werk veilig'. Die slogan geldt zowel voor onze eigen medewerkers als voor contractanten die opdrachten bij ons uitvoeren. Bijna alle interne afdelingen hebben initiatieven genomen om gezondheid en veiligheid op het werk in de kijker te plaatsen. In de afdelingen vonden heel wat veiligheidsgesprekken en -audits plaats, er werd gewerkt rond start-werkrisicoanalyses, en de 10 Gouden Regels kwamen uitvoerig aan bod. De Gouden Regels zijn veiligheidsregels die betrekking hebben op levensbedreigende risico's die eigen zijn aan onze bedrijfsactiviteiten. Onze contractanten werden ook betrokken bij de Gezondheids- en Veiligheidsdag. Voor hen werden veiligheidsgesprekken en opleidingen georganiseerd, maar ze konden bijvoorbeeld ook hun kennis van onze regels testen tijdens een veiligheidsquiz.

Naar aanleiding van de Gezondheids- en Veiligheidsdag hebben we drie nieuwe veiligheidsfilms gemaakt die in de veiligheidskwartiertjes werden geïntegreerd. Die films gaan over valgevaar, knelling en stoppen met roken. In elke film brengt een collega een persoonlijk verhaal.

Naar aanleiding van de Wereldwijde Gezondheids- en Veiligheidsdag, lanceerden we opnieuw een veiligheidswedstrijd in het personeelsblad '1'. Heel wat medewerkers losten samen met hun kinderen of kleinkinderen de woordzoeker op. Op 2 juli 2014 namen de 25 winnaars hun prijs in ontvangst.

Tijdens de follow-upopleiding veiligheid voor de hiërarchische lijn werd een veiligheidsbevraging gehouden. Daaruit bleek dat we een eenvormig veiligheidsbeleid voeren in de verschillende afdelingen. Er is nog ruimte voor verbetering in de waardering voor de geleverde veiligheidsinspanningen, het beheer van contractanten en het aangrijpen van veiligheidsaudits als een kans om verder te verbeteren.

Op 2 en 3 december 2014 voerde het externe auditbureau SGS een opvolgingsaudit uit van het gemeenschappelijk welzijnszorgsysteem van ArcelorMittal Gent, Geel en Genk – OHSAS 18001. Het vervolg van die audit vond begin januari plaats. Er werden geen grote tekortkomingen genoteerd.

Eigen medewerkers en contractanten testen hun kennis van de veiligheidsregels tijdens de Gezondheids- en Veiligheidsdag van 28 april 2014.

Wat doen we om de veiligheid van onze aannemers te verbeteren?

We verwachten dat de veiligheidsprestaties van onze aannemers op hetzelfde niveau liggen als dat van onze interne medewerkers. We werken dan ook aan een (h)echt partnership met onze aannemers door een betere opleiding van de medewerkers van de aannemers, een betere werkvoorbereiding en werkopvolging door ArcelorMittal Gent en de aannemer. We verwachten van onze aannemers dat ze taakrisicoanalyses en start-werkrisicoanalyses maken, dat ze een start-coördinatievergadering houden met de effectieve verantwoordelijken van het werk en dat ze onveilige situaties melden.

Het frequentiecijfer daalde van 2,23 in 2013 naar 0,9 in 2014. Net zoals onze eigen medewerkers moesten ook onze aannemers een frequentiecijfer van 1 halen tegen 2014.

Om de aannemers voor veiligheid te sensibiliseren, ontvangen ze de maandelijkse editie van ons personeelsblad '1' en krijgen ze ook de mogelijkheid om hun veiligheidsaanpak toe te lichten in een artikel.





Het aanbod gezonde voeding werd uitgebreid in de nieuwe broodjesbar.

Waarom is gezondheid zo belangrijk?

Veiligheid is onze hoogste prioriteit, en gezondheid is daarmee onlosmakelijk verbonden. Daarom bestaat er een Gouden Regel rond fit en gezond aan de slag gaan. Als je je medewerkers een warm hart toedraagt, wens je hen ook een goede gezondheid toe. Je doet als management al het nodige zodat mensen gezond aan de slag kunnen. Daarnaast zijn er ook rationele overwegingen. Gezonde medewerkers voelen zich fitter, werken beter, zijn productiever en zijn minder vaak afwezig.

In 2012 werd het gezondheidsproject 'AM Fit' opgestart. De werkgroep 'AM Fit' werkte een actieplan uit om tegemoet te komen aan de conclusies van een externe gezondheidsaudit die werd uitgevoerd in het kader van JobFit. Dat is een project van de Vlaamse overheid om voedings- en bewegingsgewoonten bij medewerkers te verbeteren. In ons gezondheidsbeleid staan drie thema's centraal: stoppen met roken, gezond leven en ergonomie verbeteren.

In 2014 zagen we een duidelijke vermindering van het aantal rokers, dankzij de succesvolle Allen Carr-methode. Van de ruim 200 deelnemers aan de rookstopsessies zijn er 100 die ondertussen definitief het roken hebben afgezworen. Nieuw in 2014 was dat ook de partners van onze medewerkers aan de Allen Carr-rookstopmethode konden deelnemen, aan een gunsttarief. De steun van de familie is immers cruciaal om blijvend te stoppen met roken.

Gewichtscntrole is een belangrijk thema in het kader van gezond leven. Zwaarlijvigheid bij jonge medewerkers neemt toe en kan leiden tot hart- en vaatandoeningen en diabetes op latere leeftijd. We maken onze medewerkers daarop attent wanneer ze op raadpleging komen bij de medische dienst. Volledige beweging is een belangrijke remedie tegen zwaarlijvigheid. Meer en meer medewerkers komen bijvoorbeeld uit gezondheidsoverwegingen met de fiets naar het werk. Gezonde voeding is evenzeer een remedie tegen zwaarlijvigheid. Het aanbod gezonde maaltijden in het bedrijfsrestaurant werd uitgebreid, zowel voor de warme maaltijden als voor de broodjes. Ook het aanbod in de automaten werd aangepast naar meer gezonde en caloriearme snacks zoals zuivelproducten.

Eind september organiseerde ArcelorMittal voor de vijfde keer in alle sites over de hele wereld een Gezondheidsweek. Tijdens de Gezondheidsweek willen we onze medewerkers een aanzet geven om permanent gezond te leven. We leiden vandaag allemaal een druk leven en nemen onvoldoende tijd om aan onze gezondheid te werken. Met 'AMFit' werken we structureel aan de gezondheid, maar een initiatief als de Gezondheidsweek is een extra stimulans om alle neuzen in dezelfde richting te brengen. Populaire activiteiten waren spinning, een initiatie gezond koken, een opleiding beeldscherm-ergonomie en de Bloso-conditietest. Meer dan 1.300 collega's namen actief deel. Heel wat medewerkers namen ook in teamverband deel aan de activiteiten. Zo gingen maar liefst 111 collega's uit meer dan 11 afdelingen de uitdaging aan om te

vermageren in groep. Het enthousiasme is immers groter als je in groep aan je gezondheid werkt en niet in je eentje.

Fit en gezond op het werk betekent meer dan het bevorderen van een gezonde levensstijl. Ook het permanente streven naar betere werkomstandigheden is daarmee onlosmakelijk verbonden. In 2012 stelden we de KIM-tool aan heel de hiërarchische lijn voor en leidden we tilcoördinatoren op in de diverse afdelingen. De KIM-tool is een risicoanalyse methode om knelpunten bij de manuele behandeling van lasten, zoals tillen, in kaart te brengen. Ook voor het werken met chemische stoffen werd een nieuwe risicoanalyse methode voorgesteld aan de leidinggevenden. Beide thema's, manueel behandelen van lasten en blootstelling aan chemische stoffen, zullen de komende jaren blijvend aandacht krijgen met als doel de knelpunten weg te werken.

De vergrijzing van de maatschappij zorgt ervoor dat we met zijn allen langer aan de slag blijven. We moeten daarom zoeken naar oplossingen om langer werken mogelijk te maken, bijvoorbeeld door meer aandacht te hebben voor fysiek belastende taken. Een thema dat daarbij nauw aansluit, is ploegenarbeid. In de CAO104-werkgroep wordt in overleg met alle partijen bekeken wat het optimale ploegensysteem voor onze medewerkers is.

Het verminderen van het absentisme is ook een belangrijk thema voor ons bedrijf. Het absentismecijfer steeg licht van 4,55% in 2013 naar 4,76% in 2014. Uit de analyse en opvolging van de afwezigheden blijkt dat de sport- en thuisongevallen, en rug- en gewrichtsaandoeningen een aanzienlijk aandeel vormen in de afwezigheden. We hechten ook veel belang aan de re-integratie van medewerkers die door ziekte afwezig waren.

Hoe bevorderen we betrokkenheid bij onze eigen medewerkers?

In snel veranderende tijden zijn informatie en communicatie erg belangrijk voor de motivatie. Op informatievak bereiken we onze medewerkers onder meer via de infoschermen, korte nieuwsberichten en het personeelsblad. Maar communicatie is meer dan informatie en veronderstelt tweerichtingsverkeer. De rechtstreekse leiding vervult een belangrijke rol op dat vlak en fungeert als aanspreekpunt om vragen van medewerkers te beantwoorden. Ook onze directie neemt haar verantwoordelijkheid op en organiseerde daarom in de loop van 2014 communicatiesessies met alle medewerkers om de dialoog te versterken. Door medewerkers correct te informeren en met hen in dialoog te gaan, hopen we te kunnen rekenen op hun begrip, inzet en vertrouwen om goed samen te werken en onze ambitieuze doelstellingen waar te maken.

Begin november organiseerden we met ondersteuning van een onafhankelijk HR-bedrijf, SD Worx, voor de tweede maal een personeelsenquête bij ArcelorMittal Gent. Alle pc-gebruikers ontvingen een e-mail met een link naar de elektronische enquête. Wie geen pc-toegang had, kreeg de enquête thuis opgestuurd. 48% van onze medewerkers nam deel aan de enquête waarin motivatie

In ons gezondheidsbeleid staan drie thema's centraal: stoppen met roken, gezond leven en ergonomie verbeteren.

De Allen Carr-rookstopsessies waren een succes.



centraal stond. De algemene tevredenheid scoorde hoog en in alle onderdelen zagen we een positieve evolutie in vergelijking met de eerste enquête in 2012.

Onze sterke punten zijn:

- De erkenning van onze inspanningen op veiligheidsvlak
- De verloning in vergelijking met andere bedrijven
- Het vertrouwen in de strategie van de groep en van ArcelorMittal Gent

- De samenwerking en subsidiariteit
- De loyaliteit en fierheid

Er is nog ruimte voor verbetering in

- De begeleiding van de loopbaanontwikkeling
- De openheid
- De werktijden en de aanpak om langer te kunnen werken

Om de betrokkenheid verder te verbeteren, hebben we een aantal initiatieven ontwikkeld.

- We willen zoeken naar oplossingen om langer werken mogelijk te maken. Een thema dat daarbij nauw aansluit is ploegenarbeid. In overleg met alle partijen moeten we kijken wat het optimale ploegensysteem voor onze medewerkers is, dat is de rol van de CAO104-werkgroep.
- In de personeelsplanning 2015 willen we rekening houden met het behoud van kritische competenties en het belang van productiviteit.
- We willen openstaan voor andere manieren van werken. We zijn een continu productiebedrijf dat aandacht wil hebben voor de 'worklife-balance'. We zullen nagaan in welke mate het mogelijk is om de flexibiliteit te verhogen.
- We willen het overleg op alle niveaus nieuw leven in blazen
 - Overleg met de sociale partners
 - Overleg op team- en individueel vlak
 - Verder zetten communicatie tussen leiding en werkvloer (communicatiesessies)

Daarnaast drukken we onze waardering en respect voor de inzet en loyaliteit van alle medewerkers uit door interne evenementen

te organiseren.

- Jaarlijks organiseren we een Decoratiefeest. Medewerkers van ArcelorMittal Gent met 25, 30, 35 of 40 jaar arbeid op de teller, worden samen met hun partner getrakteerd op een feestelijke dag.
- Al een aantal jaren op rij sponsoren we het Gent Jazz Festival, dat telkens einde juli plaatsvindt. Alle medewerkers kunnen gratis twee dagkaarten via het intranet aanvragen. In totaal beschikken we over 750 kaarten voor dit jazzfestival met wereldfaam.
- Op 13 september 2014 vierde de elektrolytische verzinklijn ArcelorMittal Genk zijn 25-jarig bestaan met een groot jubileumfeest voor alle medewerkers.
- De vijfde editie van het personeelsfeest Feestmar vindt plaats op zaterdag 27 juni 2015. Alle medewerkers worden met hun gezin een dag lang getrakteerd op optredens, straat- en kinderanimaties, bedrijfsbezoeken, snacks en drankjes à volonté... Feestmar is meer dan een personeelshappening. Je krijgt er niet alleen de kans om je collega's en chefs van een andere kant te leren kennen, maar bovendien is het ook een dag waarop je gezin ArcelorMittal Gent op een andere manier leert kennen, van op de bus, de brandweerwagen of te voet. Feestmar is telkens weer één van de sociale hoogtepunten en is daarbij een sterk signaal van ons bedrijf: om succes te boeken, zijn de motivatie, de kennis en het enthousiasme van elke medewerker van tel.

Elk jaar organiseert de ArcelorMittal-groep een e-card tekenwedstrijd voor kinderen van medewerkers. Het thema van 2014 was 'Staal beschermt de wereld'. Uit alle inzendingen, werd de tekening van Jolenta, dochter van een medewerker, als landwinnaar voor België geselecteerd.

Na het grote succes van de verkoop van sportkledij met ArcelorMittal-branding in 2012, kregen onze medewerkers in 2014 opnieuw de kans om sportkledij aan zeer gunstige voorwaarden te kopen. Met dit initiatief werken we niet alleen aan onze gezondheid, maar verdedigen we ook de kleuren van ArcelorMittal.



De elektrolytische verzinklijn in Genk vierde zijn 25-jarig bestaan met een groot jubileumfeest.

Hoe leiden we onze medewerkers op?

We geloven dat iedereen alle kansen moet krijgen om door te groeien in ons bedrijf, om zich te ontwikkelen volgens zijn of haar capaciteiten, interesses en ambities. Die ruimte tot ontplooiing draagt bij tot arbeidstevredenheid. Daarom investeren we fors in opleiding en vorming. Medewerkers worden opgeleid tot specialisten in hun vakdomein of krijgen de mogelijkheid om zich bij te scholen. In 2014 besteedden we 5,3% van de totale loonmassa aan opleiding en vorming. Het Generatiepact van de federale regering stelt 1,9% voorop.

Ons opleidingsaanbod is zeer divers en sluit nauw aan bij de opleidingsnoden van de verschillende productiefaciliteiten. We organiseren bijvoorbeeld cursussen over:

- veiligheid
- elektrisch en mechanisch onderhoud
- het productieproces, met inbegrip van het metallurgisch aspect en de relaties met de klant
- kwaliteit: kwaliteitsborging, statistiek, World Class Manufacturing...
- algemene vorming en managementvaardigheden: attitude, leidinggeven, leermethodieken, didactiek, communicatie...
- talen
- informatica: zowel Office, SAP, als eigen pakketten

De opleidingsdienst werkt zowel met interne lesgevers als met geselecteerde externe experts. Verder beschikken we over uitgebreide e-learningmogelijkheden, waarvan een aantal via de ArcelorMittal University.

Kennis en knowhow vormen de basis van elk activiteitsdomein. Het is belangrijk dat competenties en kennis gecentraliseerd zijn en overgedragen worden, om de continuïteit van het bedrijf te verzekeren. We geloven sterk in een mix van jong en oud: de kennis die ervaren medewerkers kunnen overdragen aan jongere werknemers, is van onschatbare waarde. Die kennis is een van de voornaamste aspecten waardoor ons bedrijf zich kon en kan onderscheiden van de concurrentie. Om het belang van opleiding en vorming te beklemtonen, organiseerde de ArcelorMittal-groep een Dag van de Opleiding met als kernthema 'We delen, we leren, we groeien'. Bij onze opleidingsdienst namen op 23 september en 13 november 2014 werknemers uit verschillende afdelingen deel aan infosessies over diverse onderwerpen, zoals e-learning en e-testing, IT-opleidingen, praktijk in lasopleidingen, aanbod opleidingen mechanica en elektriciteit, samenwerking met de scholen en stages... Speciale aandacht werd geschonken aan didactische vaardigheden via workshops 'train-de-trainer'.

Op 20 september 2014 zetten we de geslaagde hoofdvakmannen, de laureaten van de cursus siderurgie en de geslaagden van de avondcursus elektriciteit en mechanica in de kijker. Samen met hun partner werden ze uitgenodigd voor een boottocht. In 2014 beëindigden 23 onderhoudsmedewerkers succesvol het opleidingstraject tot hoofdvakman. 12 medewerkers ontvingen het diploma van de cursus siderurgie, 9 medewerkers slaagden in de avondcursus elektriciteit en 10 medewerkers in de basisopleiding mechanica.

Daarnaast onderhouden we nauwe contacten met de onderwijswereld (universiteiten, hogescholen en technische scholen). Zij leiden immers toekomstige werknemers op.

- Elk jaar ondersteunen we een honderdtal studenten van alle, vooral technische studieniveaus voor stages, eindwerken en geïntegreerde proeven.
- Ruim 1.500 studenten per jaar bezoeken ons bedrijf en krijgen een gerichte rondleiding aangepast aan hun studierichting.
- We organiseren stages en opleidingen voor leerkrachten uit het technisch onderwijs, wat hen de kans biedt de inhoud van hun lespakketten optimaal af te stemmen op de praktijk.
- We zijn bijzonder actief in het Se-n-Se-onderwijs (Secundair na Secundair): in verschillende scholen geven onze lesgevers vijf tot tien dagen opleiding per schooljaar.
- Voor het Regionaal Technologisch Centrum Oost-Vlaanderen is ArcelorMittal Gent het kenniscentrum voor smeertechnieken.

Op 15 mei 2014 stelden 73 studenten uit 18 Oost-Vlaamse scholen een technisch eindwerk voor tijdens de beurs Technologica die jaarlijks door het Regionaal Technologisch Centrum Oost-Vlaanderen wordt georganiseerd in de Gentse Eskimofabriek. Ons bedrijf bekroonde drie projecten waarin bijzondere aandacht wordt besteed aan de veiligheid.

Op 1 oktober 2013 stelden Vlaams minister van Onderwijs Pascal Smet en Raymonda Verdyck, afgevaardigd bestuurder van het Gemeenschapsonderwijs, een uniek project rond werkplekleren voor bij ArcelorMittal Gent. Ons bedrijf is één van de deelnemende bedrijven aan het project. Het project Techno+ biedt studenten uit het TSO, het BSO en het ASO de kans om tijdens hun studies al aan de slag te gaan in een industriële werkomgeving. Afhankelijk van de studierichting en het bedrijf kunnen leerlingen gedurende een jaar of langer, één dag per week komen werken en leren in dat bedrijf. Het gaat om leerlingen uit het algemeen, technisch en beroepssecundair onderwijs. Twintig scholen en twintig bedrijven, waaronder ArcelorMittal Gent, zijn in het project gestapt. Ons bedrijf biedt vier leerlingen van het Koninklijk Technisch Atheneum van Zelzate de kans om gedurende één of twee schooljaren één dag per week



5,3%

van de totale loonmassa hebben we in 2014 besteed aan opleiding en vorming.

bij ons aan de slag te gaan. Ze krijgen de kans om bijscholingen van het personeel mee te volgen en doen zo al op jonge leeftijd waardevolle technische ervaring op. Dit initiatief werd in 2014 verder gezet.

In 2012 startten we bij ArcelorMittal Gent met een 'coachingproject' voor leidinggevenden, met de hoogovens en sinterfabrieken als pilootafdeling. Tijdens de coachingsessies stond communicatie centraal, maar kwamen uiteraard ook andere leidinggevende aspecten aan bod. In 2014 werd dit project uitgebreid tot een volwaardig ontwikkelingstraject voor leidinggevenden, waarvan coaching deel uitmaakt. We zijn ervan overtuigd dat we, door een dergelijk ontwikkelingstraject op te starten, de leidinggevende capaciteiten van onze ploegbazen, meestergasten en lijnverantwoordelijken naar een hoger niveau kunnen tillen. Zo willen we de motivatie en het engagement van al onze medewerkers positief beïnvloeden.

Op welke manier geven we het sociaal overleg vorm?

Ons bedrijf heeft een lange traditie van sociaal overleg. In het voorjaar van 2014 werd een nieuwe CAO 2013-2014 voor arbeiders en bedienden afgesloten. De onderhandelingen voor de nieuwe CAO voor de arbeiders verliepen moeizaam en leidden tot een staking. Als gevolg daarvan hebben we imagoschade geleden bij onze klanten en bij de ArcelorMittal-Groep.

In de CAO 2013-2014 gingen het management en de syndicale partners een engagement aan om de sociale relaties te versterken. Volgende afspraken werden gemaakt:

- De leden van het management starten de rechtstreekse dialoog met alle medewerkers via gesprekken in kleine groepen.
- In het kader van CAO 104 bekijkt de werkgroep eindloopbaan in overleg met alle partijen wat het optimale ploegenstelsel voor onze medewerkers is.
- Er wordt gezocht hoe we het werkoverleg tussen leidinggeven- den en hun medewerkers kunnen bevorderen.

De geslaagde hoofdvakmannen, de laureaten van de cursus siderurgie en de geslaagden van de avondcursus elektriciteit en mechanica werden getraakteerd op een boottocht.





“Om ons voor te bereiden op de productie van ultrahogesterktestalen, investeren we 99 miljoen euro in de warmwalserij.”

Bert Teerlinck, warmwalserij

ArcelorMittal

TEERLINCK
7202



Making steel more sustainable

We streven ernaar om in Vlaanderen kwalitatief hoogstaand staal te maken en tegelijk onze impact op de omgeving minimaal te houden. Jaarlijks gaat gemiddeld 10-15% van alle investeringen naar milieubeschermingsmaatregelen. Ook een open en transparante communicatie over onze milieu-inspanningen met de omwonenden is zeer belangrijk om ons bedrijf verder in de regio te integreren.

Welke milieuaspecten komen kijken bij de productie van staal?

ArcelorMittal Gent is een geïntegreerd staalbedrijf met een jaarlijkse productiecapaciteit van 5 miljoen ton staal. Dat betekent dat wij over alle nodige productie-eenheden beschikken om grondstoffen te ontvangen, te behandelen en om te zetten in hoogwaardige eindproducten. We verwerken ongeveer 11 miljoen ton grondstoffen per jaar, voornamelijk ijzererts en kolen.

We werken via de zogenaamde hoogovenroute en die is bijzonder energie-intensief. Bij verbrandingsprocessen worden onvermijdelijk NO_x , SO_2 , CO_2 en stof gevormd.

We gebruiken in onze processen ook aanzienlijke hoeveelheden water. Dat water hebben we nodig voor verschillende doeleinden: als koelwater, als proceswater en voor de gaszuivering. We pompen bijna al het benodigde water op uit het kanaal Gent-Terneuzen, hergebruiken het meermaals, zuiveren het vervolgens, en lozen het dan pas terug in het kanaal.

We hebben ook heel wat hulp- en toeslagstoffen nodig. Tal van vloeibare producten worden opgeslagen in vaten en/of tanks en worden getransporteerd via leidingen. We stellen alles in het werk om morsen en lekken te voorkomen.

Onze processen verlopen niet geruisloos; denk maar aan ventilatoren, compressoren, walstuigen en allerhande transport. Bij het ontwerp van nieuwe installaties houden we rekening met de impact op het geluidsklimaat in de omgeving. Als de geluidsimpact te hoog is, kapselen we de geluidsbron in, zorgen we voor een betere isolatie van het gebouw of voorzien we end-of-pipe oplossingen zoals geluidsdempers.

Bij verschillende processen komt ook een aantal stoffen vrij. We proberen die stoffen zo veel mogelijk intern te recupereren, zeker als die nog ijzer en of koolstof bevatten. Een kleine hoeveelheid stoffen kunnen we niet meer nuttig gebruiken en beschouwen we als afval.

Ons bedrijf heeft dus een zekere impact op de omgeving. Maar als hoogtechnologisch bedrijf zijn we dankzij onze uitstekende installaties en onze hooggekwalificeerde en gemotiveerde medewerkers in staat om de impact van onze processen op het milieu zo klein mogelijk te houden.

We hebben alle troeven in huis om de impact van onze processen op het milieu zo veel mogelijk te beperken.





Een geluidsdeskundige voert geluidsmetingen uit op het terrein van ArcelorMittal Gent.

Op weg naar een nieuwe milieuvergunning

In Vlaanderen mag niemand zomaar een fabriek, een werkplaats, een opslagplaats... exploiteren of handelingen uitvoeren die als milieuhinderlijk beschouwd worden zonder daarvoor over een milieuvergunning te beschikken. Een milieuvergunning is een toelating van overheidswege om bepaalde milieuhinderlijke activiteiten uit te oefenen mits het respecteren van de in die vergunning opgelegde voorwaarden.

De bestaande milieuvergunning die dateert van 17 februari 1997 vervalt in februari 2017. Vanaf dan moeten we over een hernieuwde milieuvergunning beschikken. Zo'n milieuvergunningsaanvraag is een complex en langdurig proces dat al in 2014 werd aangevat.

Om een nieuwe vergunning te kunnen krijgen, moet er bij het indienen van de aanvraag zowel een Milieueffectrapport (MER) als een Omgevingsveiligheidsrapport (OVR) toegevoegd worden. Een MER is het resultaat van een uitgebreid onderzoek naar de mogelijke gevolgen voor het milieu van bepaalde activiteiten. In de Vlaamse milieuwetgeving is vastgelegd dat voor 'Geïntegreerde hoogovenbedrijven voor de productie van ruwijzer en staal' zo een MER moet worden opgesteld. Dit MER is voor de overheid een belangrijk hulpmiddel om te beslissen of een bepaald project zal worden toegelaten of vergund en onder welke voorwaarden.

Bedrijven waar bepaalde hoeveelheden gevaarlijke stoffen aanwezig zijn, moeten een omgevingsveiligheidsrapport (OVR) opstellen. In het OVR worden de risico's voor de omgeving in kaart gebracht en geëvalueerd. Het OVR moet aantonen dat die risico's op voldoende wijze beheerst worden om zware industriële ongevallen te vermijden. Deze OVR-verplichting is een gevolg van de Europese Seveso-richtlijn die omgezet is naar Belgische en Vlaamse wetgeving.

Beide rapporten, MER en OVR, moeten worden opgesteld door externe deskundigen die door de overheid zijn erkend. We streven ernaar om beide rapporten tegen april 2015 klaar te hebben om dan de volgende stappen te kunnen zetten voor de aanvraag van de nieuwe milieuvergunning.

11 We verwerken ongeveer
miljoen ton
grondstoffen per jaar.

We streven er naar om alle natuurlijke rijkdommen om te zetten in nuttige producten voor onze maatschappij.

Hoe gaan we rationeel om met natuurlijke rijkdommen?

Als basisindustrie maakt ArcelorMittal Gent gebruik van grote hoeveelheden erts, toeslagstoffen, energie en water. Eén van de speerpunten van ons milieubeleid is het efficiënte gebruik van natuurlijke bronnen en energie. Daarom investeren wij in ons productieapparaat zodat we niet alleen staal maken, maar we proberen ook alle stoffen die in het proces worden gebruikt, om te zetten in producten die verder als grondstof kunnen dienen in andere industrieën of nuttig kunnen worden toegepast. We streven er met andere woorden naar om alle natuurlijke rijkdommen om te zetten in nuttige producten voor onze maatschappij.

Slakvormers die in de verschillende productiefasen ingezet worden, worden al dan niet na een procesgeïntegreerde bewerking omgezet in producten die een nuttige toepassing hebben als eindproduct of als grondstof in een ander productieproces. Stoffen met een hoog ijzergehalte (bijvoorbeeld stof afgescheiden in ontstoffingsinstallaties) worden intern gerecycleerd voor zover er geen procesbeperkende factoren zijn. Wij maken een onderscheid tussen bijproducten, reststoffen en afvalstoffen.

Bijproducten zijn stoffen die ofwel opnieuw als grondstof ingezet worden ofwel als synthetisch eindproduct gebruikt worden als alternatief voor natuurlijk gesteente. Een belangrijke bron van bijproducten zijn de vloeibare slakken die bij hoge temperatuur in het staalproductieproces gevormd worden. Die slakken worden ofwel gegranuleerd, ofwel (chemisch en fysisch) gestabiliseerd om ze om te zetten in commerciële eindproducten. Bij het hoogovenproces wordt er naast ruwijzer ook slak gevormd. Wij beschikken

over een installatie om die slak met krachtige waterstralen te verkorrelen. We noemen de gegranuleerde slak hoogovenzand. De cementindustrie gebruikt dat product als alternatief voor klinker. In de staalfabriek ontstaat bij het convertorproces naast vloeibaar staal ook slak, Linz Donawitz¹-slak genaamd. De kenmerken van een hoeveelheid LD-slak (bijvoorbeeld de viscositeit en temperatuur) bepalen of die in aanmerking komt om in een aparte behandelingsstap te worden omgevormd tot LD-grind. In die installatie worden zand en stikstof in de slak geïnjecteerd om de vrije kalk te binden. Door die extra behandeling komt LD-grind in aanmerking om in de wegenbouw te worden gebruikt als alternatieve grondstof voor porfier. De staalslak die niet in aanmerking komt voor omvorming tot LD-grind wordt gebroken, ontijzerd en afgezeefd in verschillende korrelgroottes. LD-staalslak kan worden gebruikt voor de duurzame verharding van bijvoorbeeld parkeerterreinen, wegen, paden en opritten. Grovere fracties van meer dan 40 mm zijn dan weer een volwaardig alternatief voor gebroken grind en voor waterbouwkundige werken, zoals de oeverversteving van de Westerschelde.

In de cokesfabriek worden teer, benzol en zwavel uit het cokesgas afgescheiden in de installaties van de nevenproducten. Die producten worden als grondstof gebruikt in de chemische industrie. Cokesgas, hoogovengas en convertorgas horen ook thuis in het rijtje van de bijproducten. Door hun energetische eigenschappen kunnen we ze als brandstof gebruiken in onze eigen processen ter vervanging van aardgas. Het deel dat we zelf niet kunnen aanwenden, wordt naar de naburige centrale van Electrabel gestuurd om te worden omgezet in elektriciteit.

Reststoffen zijn in hoofdzaak ijzeroxide- en koolstofhoudende

Voornaamste grondstoffen		2014	Vervaardigde producten		Gerecupereerde gassen		
Kolen	1.581.534 t	Cokesfabriek Cokes	1.264.070 t	Benzol	11.229 t	Cokesgas intern verbruik	9.870.960 GJ
				Teer	47.636 t		
				Zwavel	2.107 t		
Erts	4.603.114 t	Sinterfabrieken Sinter	5.540.514 t				
Antraciet	230.707 t						
Kalksteen	742.258 t						
Poederkool	1.004.814 t	Hoogovens Ruwijzer	4.387.835 t	Hoogovenslak	1.211.042 t	Hoogovengas intern verbruik	5.844.707 GJ
Pellets	1.895.545 t					Hoogovengas naar elektriciteitscentrale	16.739.213 GJ
Extern schroot	721.296 t	Staal fabriek Vloeibaar staal	5.019.206 t	Staalslak	360.625 t	Convertorgas intern verbruik	2.000.985 GJ
						Convertorgas naar elektriciteitscentrale	1.478.722 GJ
		Warmwalserij Warmgewalste rollen	4.669.071 t	Afgewerkte warmgewalste rollen	1.427.404 t		
		Koudwalserij en afwerkingslijnen		Afgewerkte koudgewalste rollen en platen	2.963.828 t		



residuen (stoffen en slibs) die onvermijdelijk gevormd worden tijdens onze productieprocessen en die afgescheiden worden uit een gas- of waterstroom in onze stofafscheidings- of waterbehandelingsinstallaties. We proberen ze maximaal terug in te zetten, maar houden daarbij rekening met procestechnische vereisten en met hun eventuele impact op het milieu. Die reststoffen worden gerecupereerd door menging met ijzerertsen voor het sinteren, ofwel worden ze gebriketteerd en geïnjecteerd in de convertor tijdens de productie van staal. Door die stoffen opnieuw te gebruiken, besparen we op dure grondstoffen, zoals ijzererts en kolen, gaan we efficiënter om met natuurlijke rijkdommen en vermijden we dat we materiaal moeten storten.

Op meerdere plaatsen in het productieproces ontstaat er ook schroot, bijvoorbeeld aan de kantscharen in de koudwalserijen, waar we de rollen op maat knippen. Zowel intern gerecycleerd als extern aangekocht schroot wordt ingesmolten in de convertor van de staalfabriek, waar we van ruwijzer vloeibaar staal maken.

Voor reststoffen die we niet intern kunnen hergebruiken, zoeken we naar mogelijkheden om ze in andere sectoren nog nuttig te laten aanwenden. Eén van die stoffen is het slib dat afgescheiden wordt in de natte gaswassing van de staalfabriek bij de inzet van verzinkt schroot. Door verzinkt schroot toe te voegen, stijgt het zinkgehalte in het slib naar een voor het hoogovenproces onaanvaardbaar niveau. Afvalstoffen ten slotte zijn stoffen waarvoor het niet zo evident is om ze te herbruiken. Die zamelen we selectief in en voeren we vervolgens via erkende verwerkers af.

Proper en zuiver houtafval van bijvoorbeeld verpakkingen zamelen we selectief in. Dat hout kan als grondstof worden gebruikt voor de productie van spaanderplaten. Ook PMD zamelen we selectief in om het via recycling een nieuw leven te geven. Klein gevaarlijk afval of brandbaar afval wordt via geëigende kanalen afgevoerd en slechts een kleine fractie inert, niet-gevaarlijk industrieel afval wordt gestort.

Waarom hebben wij een milieuzorgsysteem?

ArcelorMittal Gent beschikt sinds 2001 over een milieumanagementsysteem dat voldoet aan de eisen van de internationale norm ISO 14001. Op het einde van de jaren 90 hadden we de makkelijkst te verwezenlijken verbeteringen op milieuvlak gerealiseerd en werd het steeds moeilijker om te blijven verbeteren. Daarom voerden we een milieumanagementsysteem in. Dat verplichtte ons immers om onze milieuzorg op een gestructureerde manier aan te pakken, te beginnen met de identificatie van de belangrijke milieuaspecten waaraan we aandacht moesten schenken. Het hielp ons om ons milieubeleid te bepalen en er doelstellingen aan te koppelen, zodat we onszelf ertoe verplichtten om op milieuvlak te blijven verbeteren. Door de invoering van het milieumanage-

mentsysteem werden onze medewerkers veel nauwer betrokken bij de milieuzorg: het is sindsdien een zaak van iedereen. Elke productieafdeling is op milieuvlak verantwoordelijk voor haar eigen activiteiten en elke medewerker kan zijn steentje bijdragen.

Ons milieuzorgsysteem wordt elk jaar geauditeerd door een externe onafhankelijke organisatie, die vaststelt of we aan alle normen blijven voldoen en of we blijven verbeteren op het vlak van milieubeheer. Het ISO 14001-certificaat biedt de garantie aan alle externe belanghebbenden, zoals buurtbewoners, omliggende bedrijven, overheden, leveranciers en klanten, dat 'duurzaam ondernemen' voor ons geen holle woorden zijn. In november 2014 voerde de certificatie-instelling SGS S&SC een ISO 14001-opvolgingsaudit uit om te verifiëren of ons milieuzorgsysteem optimaal blijft werken. Het auditteam stelde daarbij geen tekortkomingen vast en formuleerde slechts drie verbeteringspunten, waar momenteel aan wordt gewerkt.

¹LD: verwijst naar het Linz-Donawitz-proces om staal te maken. Bij dat procédé blaast een watergekoelde lans zuurstof boven op het ruwijzerbad met als doel alle onzuiverheden te verbranden. Het LD-staalproces werd gecommercialiseerd door twee staalbedrijven in Oostenrijk – Voest in Linz en ÖAMG in Donawitz.

Hoe slagen we erin onze CO₂-uitstoot te beperken?

Bij de productie van staal via de klassieke hoogovenroute veroorzaken we onvermijdelijk CO₂-emissies. IJzerertsen bestaan chemisch gezien immers uit ijzer en zuurstof. In de hoogovens wordt de zuurstof uit het ijzererts verwijderd door een chemische reactie met cokes of poederkool, die als brandstof en reductiemiddel worden gebruikt. De aanwezige koolstof in de cokes en de poederkool bindt zich aan de zuurstof die wordt onttrokken uit het ijzererts. Daarbij ontstaan ruwijzer en hoogovengas. Het gebruik van hoogovengas als brandstof in onze productieprocessen of extern voor elektriciteitsproductie leidt onvermijdelijk tot CO₂-emissies. Bij de productie van metallurgische cokes in de cokesfabriek wordt cokesgas gevormd. Steenkolen zijn immers fysisch en chemisch niet geschikt om rechtstreeks in de hoogoven te gebruiken als brandstof. Bij de omzetting van steenkool in cokes worden de vluchtige componenten in de kolen verwijderd en ontstaat cokesgas dat, na zuivering, als brandstof wordt gebruikt in verschillende productieafdelingen.

In de staalfabriek ontstaat een derde procesgas: convertorgas. In de staalfabriek zetten we het vloeibare ruwijzer, dat afkomstig is van de hoogoven, om in vloeibaar staal. We doen dat door de koolstof en onzuiverheden die nog in het vloeibare ruwijzer aanwezig zijn, te verbranden. We blazen zuivere zuurstof bovenop het ruwijzerbad. De zuurstof bindt zich met de koolstofdeeltjes, waardoor een gasmengsel van CO en CO₂ ontstaat, nl. convertorgas. Ook convertorgas is energierijk en wordt gebruikt als brandstof.

Naast de siderurgische gassen gebruiken we in de verschillende productiestappen ook aardgas en in mindere mate stookolie als brandstof. Daarnaast hebben we nog CO₂-emissies in de sinterfabrieken, waar de koolstof aanwezig in de grondstoffenmix, de brandstoffen en in de toeslagstoffen wordt omgezet in CO₂.

Hoewel de uitstoot van CO₂ eigen is aan het staalproductieproces via de hoogovenroute, benaderen we sterk de theoretische minimumuitstoot dankzij onze efficiënte bedrijfsvoering. Zo hadden we in 2014 een globale specifieke emissie van ca. 1,74 ton CO₂ per ton geproduceerd staal.

In tegenstelling tot andere materialen, zoals kunststof en aluminium, is staal oneindig recycleerbaar. Via de hoogovenroute wordt staal in de vorm van schroot ingezet in de convertor van de staalfabriek. Wanneer we in de staalfabriek zuurstof bovenop het ruwijzerbad blazen, komen grote hoeveelheden warmte-energie vrij. Die warmte gebruiken we om schroot in te smelten. Zo winnen we tweemaal. Enerzijds gaat de warmte-energie van het convertorproces niet verloren en anderzijds hebben we minder ruwijzer van de hoogovens nodig om vloeibaar staal te maken, waardoor we de CO₂-emissies per ton staal beperken.

Omdat staal zijn oorspronkelijke eigenschappen behoudt, is schroot een volwaardige grondstof. Maar er zal nooit genoeg schroot zijn om aan de wereldwijde vraag naar staal te voldoen. Daardoor moeten we staal blijven maken via de hoogovenroute. Om de CO₂-uitstoot van de hoogovens verder terug te dringen, proberen we voortdurend de vereiste hoeveelheid koolstof in alle productiestappen verder te beperken, door het proces te optimaliseren en de juiste grondstoffen te kiezen. De kwaliteit van



De gassen die ontstaan tijdens het productieproces, worden intern hergebruikt als brandstof of extern omgezet tot elektriciteit.

Hoewel de uitstoot van CO₂ inherent is aan het staalproductieproces via de hoogovenroute, benaderen we sterk de theoretische minimumuitstoot.

de cokes en de sinter bepaalt in sterke mate de input van koolstof in de hoogovens. Hoe beter we die beheersen, hoe efficiënter we met de koolstof kunnen omgaan en hoe lager de CO₂-emissies zullen zijn.

Aangezien de uitstoot van CO₂ nauw samenhangt met het energieverbruik, komen alle inspanningen die we leveren om het energieverbruik te minimaliseren ook de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen ten goede.

Hoe werkt de handel in CO₂-emissierechten?

Op 16 februari 2005 trad het Kyoto-protocol in werking. De geïndustrialiseerde landen verbonden zich ertoe om de globale uitstoot van broeikasgassen tegen 2008-2012 met gemiddeld 5,2% terug te dringen tegenover 1990. De Europese Unie ging een stap verder en verbond zich ertoe de CO₂-emissies met 8% te verlagen. Die inspanning werd verdeeld over de verschillende lidstaten, die individuele doelstellingen zouden nastreven. België kreeg de vraag om zijn CO₂-uitstoot met 7,5% te verminderen.

Voor elektriciteitsproducenten en een aantal energie-intensieve sectoren, zoals de staalindustrie, riep de Europese Unie een CO₂-emissierechtenhandel in het leven. Sinds 1 januari 2005 leveren bedrijven die tot die sectoren behoren voor elke ton CO₂ die ze uitstoten een CO₂-emissierecht in. Toen het systeem werd opgezet, ontvingen bedrijven van hun nationale overheden jaarlijks een vastgelegde hoeveelheid emissierechten voor de looptijd van de handelsperiode. Het was een systeem waarbij de allocatie gebeurde op basis van een te verwachten activiteitsniveau in de loop van de handelsperiode en de daarmee gepaard gaande CO₂-emissie. In Vlaanderen werden de CO₂-emissierechten gratis toegekend in ruil voor een vrijwillig engagement tot continue verbetering van de energie-efficiëntie.

De emissierechten zijn verhandelbaar: bedrijven kunnen emissierechten kopen en verkopen. Voor elk kalenderjaar binnen een handelsperiode moeten de bedrijven een hoeveelheid CO₂-rechten inleveren die overeenkomt met hun CO₂-uitstoot, die door een onafhankelijk organisme geverifieerd wordt. Bedrijven die meer CO₂ uitstoten dan de hoeveelheid die gedekt wordt door de toegekende hoeveelheid CO₂-rechten, moeten bijkomende CO₂-rechten op de markt aankopen. Ieder jaar moet immers een hoeveelheid rechten ingeleverd worden die overeenkomt met de uitgestoten hoeveelheid. Een organisatie die deze verplichting niet nakomt, moet per ontbrekend CO₂-emissierecht een boete betalen van 100 euro en alsnog de ontbrekende emissierechten inleveren. Omgekeerd kan een bedrijf dat minder CO₂ uitstoot, zijn overschot aan CO₂-rechten verkopen en daarmee CO₂-besparen- de investeringen financieren.

Er zijn drie handelsperiodes: 2005-2007, 2008-2012 en 2013-2020. Elke handelsperiode wordt voorafgegaan door een overlegfase met de overheden waarin, op basis van het verwachte productieniveau, de jaarlijkse CO₂-emissierechten voor de komende handelsperiode worden vastgelegd. Voor de eerste twee handelsperiodes werden de toewijzingsregels vastgelegd door de lidstaten zelf, maar wel binnen Europees vastgelegde spelregels. Omdat de milieuwetgeving in België geregionaliseerd is, gebeurde de toewijzing regionaal, volgens het Vlaams allocatieplan. Bedrij-

ven die het Benchmarkconvenant hadden ondertekend met de Vlaamse regering, verbonden zich ertoe maximale energie-efficiëntie na te streven. In ruil daarvoor ontvingen zij gratis CO₂-emissierechten.

Sinds 2013 worden CO₂-emissierechten toegewezen volgens nieuwe Europese spelregels. De toegekende hoeveelheid CO₂-rechten wordt berekend op basis van de mediaanactiviteit over de periode 2005-2008, rekening houdend met een Europees vastgelegde referentie-CO₂-uitstoot voor de productie van cokes, sinter en ruwijzer. Die referentie-uitstoot ligt veel lager dan wat technisch haalbaar is via het hoogovenproces, onder meer omdat het gebruik van procesgassen voor de elektriciteitsproductie niet langer 100% gealloceerd wordt door de Europese overheid. De hoeveelheid emissierechten die op die manier wordt berekend, wordt dan nogmaals verminderd met een vastgelegde intersectorale correctiefactor die werd vastgelegd door de Europese Commissie en die de totale hoeveelheid emissierechten toegekend aan de industrie afstemt op de bovengrens die voor die industrie werd vastgelegd. Als gevolg daarvan zal de staalsector vanaf 2013 - bij een normale economische activiteit - met een jaarlijks tekort aan CO₂-rechten geconfronteerd worden.

Tijdens de tweede handelsperiode bouwden we een overschot van 6,7 miljoen ton CO₂-rechten op, doordat de activiteitsgraad veel lager was dan voorzien, als gevolg van de economische crisis. Van dat overschot verkochten we 2,16 miljoen ton emissierechten. Met de opbrengst financierden we projecten om onze energie-efficiëntie verder te verhogen zoals:

- de installatie om het energierijke convertorgas te recupereren dat ontstaat tijdens het productieproces in de staalfabriek. Een deel van het convertorgas verbruiken we intern ter vervanging van aardgas, een deel wordt nuttig aangewend in de elektriciteitscentrale van Electrabel.
- de intensive mixer, die fijne ijzererts mengt met water en poederkalk, om de productiviteit van de sinterfabriek te verhogen en het brandstofverbruik te verlagen.
- energiebesparende projecten in de organische bekledingslijnen in Gent en Geel.

Hoewel we tot de energiezuinigste staalbedrijven ter wereld behoren, zullen we in de handelsperiode 2013-2020, bij normale productieniveaus, door de toepassing van de bovenvermelde correctiefactor geconfronteerd worden met een tekort aan CO₂-rechten dat elk jaar groter wordt. De jaarlijkse allocatie daalt van ongeveer 7,1 miljoen ton voor het jaar 2013 tot ca. 6,2 miljoen ton CO₂-emissierechten in 2020. Dat volstaat niet om onze CO₂-uitstoot te dekken, die voor het jaar 2014 bijvoorbeeld 8,75 miljoen ton bedroeg. Uit de tweede handelsperiode houden we nog 4,5 miljoen ton CO₂-emissierechten over. Die zullen we aanwenden om de tekorten in de derde handelsperiode bij te passen. Maar bij normale productieniveaus zullen we vanaf 2015 extra CO₂-emissierechten moeten aankopen op de markt, wat onze productiekost zal opdrijven. Dat zal op zijn beurt onze competitiviteit onder druk zetten, omdat staal verhandeld wordt op wereldschaal en we de kostenstijgingen niet zomaar kunnen doorrekenen aan onze klanten. We concurreren immers met bedrijven buiten Europa die niet gebonden zijn aan de CO₂-regelgeving en goedkoper staal op de Europese markt kunnen brengen. Het is een bekommernis die we delen met alle Europese staalbedrijven en die wordt aangekaart met de Europese gezagsdragers.

In 30 jaar tijd zijn we erin geslaagd om ons energieverbruik per ton geproduceerd staal met ongeveer 1/3 te verminderen.

Waarom behoren we al jarenlang tot de meest energie-efficiënte staalbedrijven ter wereld?

De staalproductie via de hoogovenroute is per definitie energie-intensief. De verschillende productiestappen, zoals in de cokesfabriek, de sinterfabrieken en de hoogovens, verlopen op hoge temperaturen en vereisen aanzienlijke hoeveelheden fossiele brandstoffen. Het walsen van stalen plakken vraagt dan weer grote hoeveelheden elektriciteit. Toch behoren we op het vlak van energie-efficiëntie al jarenlang tot de wereldtop. Dat blijkt uit een jaarlijkse energieaudit door een onafhankelijk organisme. Ook in 2014 zijn we erin geslaagd onze positie bij de wereldtop te behouden.

Onze beweegredenen zijn zowel ecologisch als economisch. Op bedrijfsniveau vormen energiekosten een belangrijk aspect in de totale productiekost per ton staal. Op maatschappelijk vlak worden we geconfronteerd met het broeikas-effect en de problematiek van klimaatverandering. Beide hebben rechtstreeks te maken met het energieverbruik. We zijn het aan de toekomstige generaties dan ook verplicht om ons staal zo energiezuinig mogelijk te produceren. En omdat energie steeds duurder wordt, is energiebesparing ook een economische noodzaak.

In 30 jaar tijd zijn we erin geslaagd om ons energieverbruik per ton geproduceerd staal met ongeveer 1/3 te verminderen. Waar we in 1980 nog meer dan 25 GJ aan energie nodig hadden om 1 ton warmgewalste staalrol te produceren, deden we dat in 2014 met nog geen 17 GJ. Dat sprekende resultaat is het gevolg van een doordacht energiebeleid. Enerzijds investeren we in onze installaties en processen om het energieverbruik te verminderen, anderzijds streven we ernaar om de gebruikte energie zo veel mogelijk te recupereren en te hergebruiken als dat technisch en economisch haalbaar is.

In 2003 traden we vrijwillig toe tot het "Benchmarkconvenant over energie-efficiëntie in de industrie". We verbonden ons ertoe om tot de wereldtop te behoren op het vlak van efficiënt energieverbruik. Voor de bepaling van die wereldtop wordt berekend wat het energieverbruik zou zijn van een fictief referentiebedrijf dat de meest energie-efficiënte productie-installaties ter wereld, uit verschillende staalbedrijven, groepeerd. Die berekening gebeurt door een gespecialiseerde onafhankelijke consultant. We zeggen dat een bedrijf tot de wereldtop behoort wanneer het specifiek energieverbruik van het fictieve referentiebedrijf met niet meer dan 10% overschreden wordt. In 2014 lag ons specifieke verbruik slechts 6,31% hoger dan dat van het referentiebedrijf. We behoorden vorig jaar dus duidelijk tot de wereldtop op het vlak van energie-efficiëntie.

Medio 2010 hebben we een grote stap voorwaarts gezet op energievak met de indienname van een installatie om het convertorgas van de staalfabriek te recupereren. Dat energierijke gas werd vroeger afgekkeld maar wordt nu opgevangen en nuttig hergebruikt. Een deel ervan gebruiken we in bepaalde installaties als brandstof ter vervanging van aardgas. Een ander deel gaat naar de nabijgelegen centrale van Electrabel om er te worden omgezet in elektriciteit. De investering leverde een energiebesparing op van ongeveer 0,7 GJ per ton vloeibaar staal. Dat komt overeen met een vermindering van 4% op het totale energieverbruik van ons bedrijf.

In datzelfde jaar nam Electrabel een nieuwe elektriciteitscentrale in dienst, die het hoogovengas en convertorgas dat wij aanleveren, omzet in elektriciteit. De nieuwe centrale is ultramodern en haalt rendementen van meer dan 40%. Ter vergelijking: de oude centrale, die vroeger ons hoogovengas in elektriciteit omzette, haalde slechts een rendement van ongeveer 35%. Met hetzelfde thermische vermogen kan in de nieuwe centrale ongeveer 25 MW meer elektriciteit worden geproduceerd.

In 2014 liep het benchmarkconvenant af. ArcelorMittal Gent heeft echter de ambitie om zijn energie-efficiëntie verder te verhogen en is dan ook toegetreden tot een 'energiebeleidsovereenkomst' met de Vlaamse overheid. Hiermee wordt een engagement aangegaan om op basis van de resultaten van een energieaudit, een energieplan op te stellen om de energie-efficiëntie verder te verbeteren. De uitvoering van dit plan zal opgevolgd worden via een jaarlijks rapport naar het Verificatiebureau.

Wat doen we om de luchtkwaliteit te verbeteren?

Stofbestrijding is al altijd een topprioriteit geweest in ons milieubeleid. Dat mag ook blijken uit de resultaten van kapitaalintensieve maatregelen door de jaren heen. Zo bedraagt onze stofuitstoot vandaag nog slechts 10% van de stofuitstoot op het einde van de jaren 80.

Wat onze geleide bronnen betreft – dat zijn de schouwen –, hebben we aanzienlijk geïnvesteerd in doeltreffende stofbestrijdingsinstallaties. We besteden heel wat zorg aan het onderhoud en de uitbating van die installaties, zodat ze optimaal stofdeeltjes kunnen opvangen. Onze belangrijkste recente investeringen omvatten het bijplaatsen van een mouwfilterinstallatie (2 stoffilters) om diffuus stof in het bunkergebouw van de sinterfabrieken op te vangen, en het bijplaatsen van een mouwfilterinstallatie aan de panmetallurgie (zone pannenvoer) in de staalfabriek. Deze projecten werden in het laatste kwartaal van 2014 in dienst genomen en betekenden een milieu-investering van gezamenlijk 5 miljoen euro. Deze investeringen stellen ons onder meer in staat om het stof op te vangen dat voorheen in de fabriekshal en de omgeving terecht kwam.

De voorbije jaren werd heel wat aandacht besteed aan de luchtkwaliteit en aan fijn stof in het bijzonder. Vlaanderen bevindt zich in een gebied in Europa met relatief hoge stofconcentraties. Uit een studie die de overheid door de Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek (VITO) liet uitvoeren, blijkt dat 70% tot 80% van de fijnstofconcentratie die in Vlaanderen wordt gemeten, van elders afkomstig is. Vlaanderen ligt inderdaad tussen de Nederlandse, Duitse en Franse geïndustrialiseerde zones.

De Gentse kanaalzone is één van de 'hot spots' in Vlaanderen. Dat wil zeggen dat de kwaliteitsnormen met betrekking tot fijn stof in de meetstations van de overheid in de regio niet altijd gerespecteerd worden. Volgens een recente studie van het VITO in opdracht van het Departement Leefmilieu, Natuur en Energie van de Vlaamse overheid blijkt dat ons bedrijf op jaargemiddelde basis verantwoordelijk is voor ongeveer 10% van de aanwezige hoeveelheid fijn stof in de lucht in de onmiddellijke omgeving.

In 2005-2006 lieten we het VITO een stofstudie uitvoeren, specifiek voor ons bedrijf, met als doel de belangrijkste stofbronnen te identificeren en relevante informatie te verschaffen voor

De collega's van de koudwalserijen ontwikkelden een start/stop-systeem op hun inspectielijn.

een verdere doelgerichte aanpak van de stofproblematiek. Uit het onderzoek bleek dat het vooral de diffuse emissies zijn die een invloed hebben op de luchtkwaliteit in de omgeving van het bedrijf. Daarom hebben we de laatste jaren meer aandacht besteed aan de bestrijding van diffuse emissies. Om alle verbeteringsacties te bundelen en om prioriteit te geven aan de acties met de meeste baten stelde onze milieudienst samen met alle relevante afdelingen een stofreductieplan op over meerdere jaren. Dat plan bevat onder meer volgende maatregelen:

- een doorgedreven bewustmaking van de medewerkers van de afdeling grondstoffen, haven en vervoer, die rechtstreeks betrokken zijn bij het lossen en behandelen van grondstoffen
- het inkapselen van valpunten bij transportbanden
- het besproeien van onverharde wegen bij droog weer
- het aanbrengen van een coating (korstvormer) op de grondstof-fenstapels bij droog en winderig weer om winderosie tegen te gaan
- een doorgedreven veegprogramma om de wegen stofvrij te houden
- het vermijden van mors
- alarmering in functie van de weersomstandigheden
- investeren in havenloskranen voor grondstoffen die voorzien zijn van windschermen met ingebouwde sproeiers, geautomatiseerde grijpersturing met vulgraadregeling en schaar-grijpers

In 2013 werden alle activiteiten met mogelijke impact op het gebied van stofemissie opnieuw gedetailleerd in kaart gebracht om te kijken waar er nog verbeteringen mogelijk zijn, onder meer in het kader van nieuwe Vlarem II-wetgeving inzake de bestrijding van diffuus stof. Op basis van die inventaris werd dan medio 2014 een nieuw stofrapport met stappenplan en maatregelen uitgewerkt, samen met een onafhankelijke erkende luchtdeskundige. Dit stappenplan is officieel ingediend bij de vergunningverlenende overheid en omvat belangrijke investeringen. Een aantal projecten werden in 2014 gerealiseerd, waaronder het bijplaatsen van transportbandinfrastructuur (9,6 miljoen euro) en het moderniseren van de blustoren van de cokesfabriek (0,5 miljoen euro). Daarnaast zijn er ook engagementen opgesteld voor toekomstige projecten (>2015), zoals het bijplaatsen van een mouwfilterinstallatie op de ontstopping van de gietvloer van hoogoven B en het vervangen van 2 havenloskranen door nieuwe kranen met betere voorzieningen inzake diffuus stofbestrijding.

Alle andere emissies, zoals van NO_x , SO_2 en dioxines, worden nauwlettend opgevolgd via een intensief intern meetprogramma. Zo kunnen we de goede uitbating van de productie- en zuiverings-technische installaties opvolgen en onmiddellijk bijsturen wanneer dat nodig is. Wat de NO_x - en SO_2 - emissies betreft, handelen we ook proactief door zorgvuldig grondstoffen te selecteren met een relatief laag gehalte aan stikstof (N) en zwavel (S).

Voor de ijzer- en staalsector werden in maart 2012 de nieuwste conclusies rond 'Best Beschikbare Technieken' (BBT) gepubliceerd. De emissieniveaus die met deze BBT-conclusies geassocieerd worden, zullen binnen een termijn van vier jaar bindend zijn. Vlaanderen heeft deze conclusies verankerd in de Vlaamse milieuwetgeving door het publiceren van Vlarem III. De nodige investeringen om binnen onze onderneming aan deze wetgeving te kunnen voldoen, zoals de mouwfilterinstallatie voor de gietvloerontstopping van hoogoven B, worden momenteel voorbereid.



Alle beetjes helpen... zeker op het vlak van energie

Om grote stappen voorwaarts te zetten in het verhogen van de energie-efficiëntie zijn aanzienlijke investeringsbudgetten vereist die vanuit economisch oogpunt niet steeds te verantwoorden zijn. Aangezien de vermindering van het energieverbruik zo belangrijk is voor ons wordt de zoektocht naar energiebesparingen op alle niveaus van de organisatie aangemoedigd. Daarbij worden alle soorten energiebesparingen gestimuleerd, groot en klein.

Onder het motto "Alle beetjes helpen!" hebben medewerkers van de koudwalserijen een 'Start/Stop'-systeem ontwikkeld op een inspectielijn. Op dergelijke lijn wordt de staalplaat geïnspecteerd alvorens die naar de klant te verzenden. Vroeger was het zo dat de hydraulische pompen, de koelventilatoren van de motoren en de frequentieomvormers ingeschakeld bleven tijdens momenten van inactiviteit, tijdens ploegwissels en tijdens maaltijden. Ook bij langere stilstanden werd het manueel uitschakelen van de lijn al eens vergeten.

Naar analogie met wat vandaag in vele auto's ter beschikking is, worden op één van deze lijnen alle vermelde verbruikers nu automatisch uitgeschakeld op het ogenblik dat de lijn meer dan 10 minuten inactief is. Per bedieningspaneel is er een start/stop-knop voorzien. Door het indrukken van deze knop komt de lijn automatisch in de toestand waar de lijn verlaten werd en kan men gewoon verder werken.

Met een investering voor software en materiaal van ca. 9.000 euro kunnen we met deze ingreep zowat 2.500 MWh elektriciteitsverbruik besparen op jaarbasis. Naast dit milieuvoordeel levert deze ingreep ook nog een sociaal voordeel op: bij momenten van inactiviteit is het in de omgeving een stuk stiller, aangenamer maar ook veiliger geworden.

Elke kubieke meter water die we oppompen, wordt ongeveer 27 keer hergebruikt.

Hoe gaan we zorgzaam om met water?

Het staalproductieproces vergt enorme hoeveelheden water, dat wordt gebruikt als koelwater, als proceswater en voor milieu-technische toepassingen. Omdat water een natuurlijke rijkdom is, willen we er zo zorgzaam mogelijk mee omgaan.

Omdat het productieproces gepaard gaat met hoge temperaturen, moeten onze installaties gekoeld worden. We koelen bijvoorbeeld de motoren van de sinterfabrieken, het pantser van de hoogovens, de convertor van de staalfabriek en de walstuigen van de warmwalserij.

Proceswater wordt gebruikt in het productieproces zelf. Voorbeelden daarvan zijn het water dat we gebruiken om cokes te blussen, om hoogovenslak te granuleren tot hoogovenzand, om de oxidehuid van de staalplakken te verwijderen in de warmwalserij en het water dat we omzetten in stoom.

Op milieuvlak wordt water bijvoorbeeld gebruikt bij de stofbestrijding (bij het besproeien van onverharde pistes bij droog weer en in de sproei-installaties op havenkranen bij het lossen van stuifgevoelige grondstoffen) en in de gaswassingsinstallaties van de hoogovens en de staalfabriek.

Onze voornaamste waterbron is het kanaal Gent-Terneuzen. Het kanaalwater wordt in het noorden van het bedrijfsterrein opgepompt en gaat in tegenstroom door het productieproces om uiteindelijk meer zuidelijk terug te worden geloosd in het kanaal. Elke kubieke meter water die we oppompen, wordt ongeveer 27 keer hergebruikt. Om dat te kunnen verwezenlijken, hebben we tal van waterzuiveringsinstallaties, watertorens en koeltorens in dienst. Midden de jaren 90 hebben we een grootschalig meerjarenproject uitgevoerd, waardoor we de recyclagegraad van het gebruikte water tegenover 1993 meer dan verdubbelden. In 2014 werd 20,6 miljoen m³ kanaalwater opgepompt en ongeveer 16,1 miljoen m³ geloosd, na zuivering in afvalwaterbehandelingsinstallaties zodat de geldende lozingsnormen worden gerespecteerd.

Vroeger gebruikten we voor bepaalde toepassingen ook grondwater. Waar mogelijk, hebben we initiatieven genomen om het grondwater door kanaalwater te vervangen. Zo zijn we erin geslaagd de hoeveelheid opgepompt grondwater door de jaren heen te verminderen van 2 miljoen m³ per jaar naar bijna 1,1 miljoen m³ in 2014. Vandaag wordt het meeste grondwater alleen nog opgepompt om veiligheidsredenen. Op sommige plaatsen in ons bedrijf moeten we de grondwatertafel verlagen omdat contact met vloeibaar ruwijzer of vloeibaar staal een explosie zou kunnen veroorzaken. We spreken van veiligheidsbemalingen. Om dat grondwater niet verloren te laten gaan, gebruiken we het nog in een aantal kwaliteitskritische toepassingen.

In 2014 bedroeg ons specifieke watergebruik 4,4 m³ per ton vloeibaar staal, wat min of meer vergelijkbaar is met vorige jaren (eveneens 4,4 m³ per ton vloeibaar staal in 2013). De kenmerken van het opgenomen water verhinderen verdere beperkingen van het waterverbruik. Met onze huidige prestatie behoren we op het vlak van waterconsumptie tot de zuinigste geïntegreerde staalbedrijven ter wereld.

Hoe rijmen we industriële activiteiten met de natuur op ons bedrijfsterrein?

Het bedrijfsterrein van ArcelorMittal Gent is ongeveer 800 ha groot. Dankzij een efficiënte ruimtelijke ordening wordt slechts de helft ervan benut door de productieafdelingen en voor de opslag van grondstoffen, bijproducten en halfafgewerkte producten. De andere helft van ons bedrijfsterrein vormt een groene buffer tussen onze industriële activiteiten en de nabije woonomgeving. In de loop der jaren hebben we voortdurend aanplantingen gedaan. Op ons terrein vind je hoofdzakelijk hoogkwalitatieve inlandse loofbomen zoals eiken, berken, essen, populieren, zwarte elzen, wilgen en nog vele andere. Samen met de flora heeft zich ook een rijke fauna ontwikkeld op de fabrieksterreinen. Naast konijnen en fazanten vind je bij ons egels, eekhoorns, reigers, buizerds, padden, bergeenden, kokmeeuwen en tal van andere zeldzame en courante vogelsoorten.

Hoewel onze terreinen amper 50 jaar oud zijn en voor een groot deel ontstaan zijn door kunstmatige opspuiting, hebben fauna en flora zich goed kunnen ontwikkelen. We hebben een beëdigd boswachter in dienst, die verantwoordelijk is voor het groenbeheer.

De helft van ons bedrijfsterrein vormt een groene buffer tussen onze industriële activiteiten en de woonomgeving.



We willen uitgroeien tot de referentie op het vlak van (ultra)hogesterktestalen.

Op welke manier werken we samen met onze klanten?

In een bijzonder competitieve markt moet onze onderneming zeer sterk klantgericht blijven. Jammer genoeg hebben onze serviceprestaties in 2014 geleden onder de sociale onrust die ons bedrijf in het voorjaar heeft gekend. ArcelorMittal Gent werd in het verleden altijd beschouwd als een flexibele en betrouwbare partner, maar de staking heeft het vertrouwen van onze klanten in ArcelorMittal Gent geen goed gedaan. We hebben productie-volumes verloren bij een aantal klanten waar we een zeer groot marktaandeel hadden. We hebben de voorbije maanden dan ook hard gewerkt om onze reputatie te herstellen en onze klanten opnieuw een uitstekende service en kwaliteit te bieden.

Dankzij onze intense samenwerking met de commerciële organisatie hebben we een duidelijk actieplan gedefinieerd voor de drie marktsegmenten waaraan we leveren: automobiel, industrie en export. Dat actieplan kunnen we samenvatten in drie woorden: (1) service, (2) kwaliteit en (3) productinnovatie.

1. Voor een aantal industriële klanten die geografisch niet zo ver van ons verwijderd zijn, kunnen we korte levertermijnen garanderen. In de praktijk betekent dit dat sommige klanten bestellingen kunnen afroepen tot zeer kort voor de gewenste leverdatum, ongeacht de belasting van de lijn. Die manier van werken biedt voordelen voor beide partijen. Onze klanten kunnen zelf sneller inspelen op de vragen van hun eigen klanten en kunnen hun interne voorraden beperken. Omgekeerd zijn wij zeker dat we de afgesproken tonnages kunnen leveren, ook in tijden van laagconjunctuur. De voorbije jaren is dit 'Short Lead Time Offer' gestegen van 5% naar 20%. Dat is een positieve evolutie die onze klanten bijzonder waarderen. Uiteindelijk leiden de korte levertermijnen tot een sterkere klantenbinding en beschermen ze ons ook tegen import van goedkoop staal.
2. Service is onlosmakelijk verbonden met kwaliteit. Je kunt de levertermijn niet verbeteren ten koste van kwaliteit of omgekeerd. In 2014 hebben we niet alle vooropgestelde kwaliteitsdoelstellingen kunnen bereiken. Het percentage verzendingen van eerstekeusmateriaal in 2014 bedroeg 96,7%. Om het kwaliteitsproces aan te pakken, hebben we een nieuw bedrijfs-overkoepelend kwaliteitsproject gelanceerd. KOIOS staat voor Kwaliteitsverbetering door wegwerken Oorzaken met betrekking tot Installatie, Organisaties en Systeem. Onze ambitie is om uit te groeien tot voorkeursleverancier op het vlak van kwaliteit en te beschikken over duurzame kwaliteitssystemen en -processen in alle productiestappen.
3. Innovatie is een must om de toekomst van ons bedrijf veilig te stellen en om onze marktwaarde te verhogen. Onze ambitie bestaat erin uitdagende producten met een hoge toegevoegde waarde te produceren. Procesinnovatie is dan ook een noodzakelijke voorwaarde voor productinnovatie en vormt een hefboom om vooruitgang te creëren.

Ongeveer 40% van het staal dat wij in Gent maken gaat naar de automobiellindustrie. Automobiellproducenten zoeken continu naar mogelijkheden om het gewicht van hun auto's te

verminderen opdat die minder brandstof zouden verbruiken en daardoor ook minder CO₂ zouden uitstoten. Aangezien de carrossierestructuur qua massa het grootste onderdeel is van de auto, is het in milieupzicht zeer zinvol om het gewicht ervan te verminderen. Automobiellklanten stellen steeds meer eisen aan hun leveranciers op het vlak van kosten, energieverbruik, veiligheid, duurzaamheid en recycleerbaarheid van de gebruikte materialen. Staal moet daarbij de concurrentie aangaan met alternatieve materiaalsoorten zoals aluminium en kunststof. De klant zal zich bij zijn keuze baseren op de prijs van de grondstof, de verwerkbaarheid, de levenscyclus van het product en de recycleerbaarheid van het product op het einde van de levenscyclus.

Fortiform® vormt hét antwoord op al die uitdagingen. Door de hoge sterkte en goede vervormbaarheid van deze innovatieve staaoplossing kan een autokoetswerk tot 20% lichter worden. Daardoor verbruiken wagens minder brandstof en stoten ze minder CO₂ uit. Fortiform® draagt tegelijk bij tot de veiligheid van de autobestuurders en -passagiers. De nieuwe staalsoort is immers in staat meer energie te absorberen bij een aanrijding. De nieuwe staaoplossing wordt geproduceerd in ArcelorMittal Gent en Luik vanaf 2015.

Maar hogesterktestalen zijn ook nuttig voor de andere industriële marktsegmenten. Het kwaliteitslabel Armstrong™ illustreert dit goed. De Armstrong™-hogesterktestalen en geavanceerde hogesterktestalen worden onder meer in Gent geproduceerd en zijn ideaal om de dikte en het gewicht van een constructie te verminderen en tegelijkertijd het belastingvermogen te verhogen. Het Armstrong™-gamma biedt aanzienlijke voordelen voor een brede waaier aan toepassingen zoals opleggers en kipwagens, graafmachines en landbouwvoertuigen.

We willen uitgroeien tot dé referentie op het vlak van (ultra)hogesterktestalen. Het is een strategische keuze om ons productieapparaat voor te bereiden op die producten waarnaar er grote marktvaart is.

Andere innovatie staaoplossingen naast de (ultra)hogesterktestalen zijn:

- xcelcoat, een vervanggamma voor roestvast staal waarbij we verzinkt staal borstelen zodat het eruitziet als inox. Het is een kostenefficiënte oplossing om bijvoorbeeld decoratieve wanden te vervaardigen.
- Zink-aluminium-magnesiumbekledingen die het mogelijk maken om een dunnere zinklaag toe te passen, met een optimale bescherming tegen corrosie.
- Ultragal®, een dompelverzinkte staalsoort met een uitstekende oppervlakkwaliteit voor de automobiellindustrie.
- De R&D-afdelingen van ArcelorMittal hebben zich er de afgelopen jaren ook ernstig op toegelegd om zware metalen en zeswaardig chroom te weren uit de nabehandelingen van de staalplaat. Zo beschikken we nu over het Nature-gamma van duurzaam voorgelakt staal voor allerhande toepassingen binnen en buiten. Denk bijvoorbeeld aan gelvelbekleding,

Wist je dat ...

een auto die 100 kg
lichter is, per km 8 g
minder CO₂ uitstoot?

dakbedekking, goten, wandpanelen, verlaagde plafonds en armaturen voor verlichting. Het Nature-gamma is 100% vrij van zeswaardig chroom en zware metalen. In 2015 zal Solano Nature aan dit gamma worden toegevoegd.

- We breiden onze bestaande afmetingenroosters voor staalproducten uit en streven ernaar steeds nauwere diktetoleranties te kunnen aanbieden (bv. op onze gebeitste producten).
- We ontwikkelen ook producten die de klant helpen om besparingen in zijn productieproces te realiseren. De nieuwe oppervlakbehandeling Easyfilm® (ook wel 'Ready-to-Paint' genoemd) op koudgewalste producten is daarvan een mooi voorbeeld.
- Een andere ontwikkeling is Easyclean, een vuilafstotend laagje op de geverfde staalplaat voor bouwtoepassingen.

De combinatie van de drie acties – service, kwaliteit en productontwikkeling – heeft in 2014 geleid tot een verzendniveau van 4,7 miljoen ton. In 2015 mikken we op een nog hoger verzendniveau, waarbij we zo veel mogelijk staal willen produceren met een hoge toegevoegde waarde.

*De auto van de toekomst:
veiliger en zuiniger met ons staal.*

Waarom is kostenleiderschap zo belangrijk voor onze toekomst?

Kostenleiderschap is een absolute voorwaarde om bestellingen en investeringen aan te trekken.

ArcelorMittal Gent is actief in een zeer competitieve markt. Er wordt vandaag in Europa structureel 30% minder staal verbruikt dan in 2007. Er is dus een overschot aan productiecapaciteit, waardoor de grondstoffen- en verkoopprijzen sterk onder druk staan. Daarnaast is het onmogelijk om de stijgende loon-, energie- en CO₂-kosten te compenseren met hogere verkoopprijzen. Lage kosten blijven dan ook heel belangrijk om te overleven. De productiesites met minder goede kostprijzen (zullen) verdwijnen. Het is duidelijk gebleken dat we een goede kostenpositie verwerven als ons productievolume hoog is. In 2014 was ArcelorMittal Gent kopman op het vlak van productiekosten binnen ArcelorMittal Europa – Vlakke Producten. In verschillende afdelingen waren de werkpunten van wereldklasse en werden verschillende productierecords neergezet; de transformatiekosten van onze producten waren in de meeste afdelingen zeer laag.

Om kostenleider te blijven, moeten we onze productiviteit verder verhogen en onze installaties maximaal belasten. We hebben de ambitie om onze productie- en verzendniveaus verder te laten stijgen. In 2014 hebben we 4,7 miljoen ton staal verzonden. In 2015 verwachten we 4,8 miljoen ton verzendingen. Onze 'supply chain' moet onze ambitie op het vlak van verzendingen kunnen volgen. Daarom lanceren we in 2015 het 'supply chain'-project dat de knelpunten in de doorstroming van het materiaal wil wegwerken, van de staalfabriek tot aan de verzending.

Hoge productiviteit vereist een optimale bedrijfszekerheid van onze installaties. In tijden van budgettaire beperkingen komt het erop aan de goede balans te vinden tussen bedrijfszekerheid en lage kosten. We moeten projecten efficiënt aanpakken om de grootste toegevoegde waarde uit het onderhoud te halen. In 2014 bedroeg het onderhoudsbudget 254 miljoen euro. Grote onderhoudswerken die de komende jaren op stapel staan, zijn de grote herstelling aan hoogoven A, de meerjarenherstelling van de cokesovenbatterijen en de grote infrastructuurwerken aan racks, gebouwen en kranen. Onderhoud is een investering in de toekomst van ons bedrijf. Een hoog niveau van bedrijfszekerheid heeft een onmiddellijke impact op de kosten, de kwaliteit en de service.

In de huidige economische toestand is World Class Manufacturing (WCM) erg belangrijk om de concurrentiekracht van ons bedrijf te verhogen. De methodiek van WCM wordt immers gebruikt om de efficiëntie te verhogen en om de kosten te verminderen. In 2014 hebben we hard gewerkt aan meerdere WCM-pijlers. De ArcelorMittal-Groep reikt prijzen uit aan sites die kunnen aantonen dat ze WCM inbedden in de dagelijkse werking van hun organisatie. ArcelorMittal Gent besliste om met alle productieafdelingen voor de bronzen medaille te gaan. In 2015 worden volgende afdelingen geauditeerd in het kader van de bronzen WCM-award: grondstoffen, haven en vervoer, cokesfabriek, hoogovens en sinterfabrieken, algemene diensten en de organische bekledingslijnen Decosteel 1 en 2. De andere afdelingen volgen nog in 2016 en 2017. Het behalen van brons is een eerste mijlpaal in onze tocht naar een nog beter bedrijf. WCM is de beste methodiek om continu te verbeteren en blijft daarom de motor achter onze vooruitgang.

Performance Excellence Award voor hoogovens en sinterfabrieken

Op 8 oktober 2014 werden de 'Performance Excellence Awards' uitgereikt. Dit is een interne wedstrijd die de ArcelorMittal-groep sinds 2007 organiseert en waarbij teams uit de hele organisatie met een prijs erkend worden voor uitmuntende resultaten in innovatief denken en de succesvolle implementatie van projecten. Aan de editie 2013-2014 namen in totaal 74 projecten deel, waarvan 12 uit ArcelorMittal Gent. Twee Gentse doorbraakpro-

jecten uit de hoogovens en sinterfabrieken wonnen de gedeelde eerste prijs in de categorie 'technologische innovatie en R&D':

- Stabiele werking van de hoogoven met hoge poederkoolinjectie en hoge productiviteit
- Hoger pelletsverbruik door gebruik van intensieve mixer

Op 10 december 2014 overhandigde Marc Fissette, CTO van ArcelorMittal Europa – Vlakke Producten de 'Performance Excellence Award' aan het hoogoven- en sintersteam van ArcelorMittal Gent.



Decosteel 2 wint allereerste pijler 8-award

In 2014 reikte ArcelorMittal Gent in het kader van WCM voor het eerst de pijler 8-award uit. WCM (World Class Manufacturing) is een filosofie van continu verbeteren en wordt voorgesteld als een tempel met 10 pijlers. Pijler 8 focust op veiligheid en gezondheid.

Met de pijler 8-award willen we teams erkennen voor hun veiligheidsinspanningen. Onze verflijn Decosteel 2 kaapte de eerste prijs weg met een project dat de ergonomie in de verfcabine verbeterde. De collega's van Decosteel 2 vonden een nieuwe veiliger manier om afdekplaten van putten te manipuleren. Het WCM-team vertelt waarin het succes van deze case ligt:

“Het project richt zich zowel naar veiligheid als naar ergonomie. We denken dat de combinatie van deze twee elementen zeker heeft bijgedragen tot het succes. Daarnaast was de case ook snel uitvoerbaar. Op nog geen twee maanden tijd, was de nieuwe manipulatie van de bodemplaten een feit.”

“Het belangrijkste is dat je een project uitwerkt waarin je een probleem waar je dagdagelijks mee geconfronteerd wordt, tracht op te lossen. Kleine, snel uitvoerbare projecten waar iedereen nut van heeft, dat is volgens mij de essentie van pijler 8 – veiligheid en gezondheid. Daarnaast is een goede samenwerking binnen maar ook buiten het team essentieel.”





Welke investeringen realiseerden we in 2014?

In 2014 investeerden we niet minder dan 83 miljoen euro. De investeringen waren gericht op het versterken van de duurzaamheid van de installaties en het ontwikkelen van nieuwe producten, zoals de nieuwe generatie hogesterktestalen. Dat zijn staalsoorten die vier keer sterker zijn dan standaardstaal. Heel wat investeringen hebben ook een groot strategisch belang omdat ze de toekomst van ArcelorMittal Gent op lange termijn helpen uitbouwen, zoals de nieuwe havenkranen, de pannoven in de staalfabriek, de ombouw en vernieuwing van de eindwalstuigen in de warmwalsery met het oog op hogere walskrachten en de derde hefbalkoven in de warmwalsery.

In 2014 werkten we een aantal grote investeringsprojecten af:

- Met nieuwe bijkomende transportbanden is de capaciteit van de grondstoffentoevoer naar de hoogovens verhoogd.
- Nieuwe lokale ontstoffingsfilters in het doseergebouw van sinterfabriek 2.
- Een nieuwe beweegbare schouw op convertor 2 in de staalfabriek. Met de beweegbare schouw willen we de bedrijfszekerheid van de convertorwerking verhogen door de koelwaterverliezen in de schouw te verminderen.
- De nieuwe pannoven in de staalfabriek stelt ons in staat om de nieuwe generatie hogesterktestalen te produceren. Hogesterktestalen mogen slechts enkele duizenden van een percent fosfor en zwavel bevatten. De processen om fosfor en zwavel uit het vloeibare staal te verwijderen, kosten zo veel energie dat het noodzakelijk wordt om het staal tussentijds op te warmen in een pannoven.
- Nieuwe krachtige aandrijfmotoren in de eindwalsstand F1 en F6 van de warmwalsery. Het gaat om de derde fase van het project waarbij de motoren van de eindwalsstanden F1 tot en met F6 vervangen worden. Dankzij deze investering beschikt de warmwalsery over de krachtigste motoren binnen ArcelorMittal Europa – Vlakke Producten. Ook deze investering past in de strategie van de groep om ArcelorMittal Gent verder uit te bouwen voor de productie van ultrahogesterktestalen (het Fortiform®-productengamma).
- De vervanging van vergrendelde stops en noodstops in tandem 1 (TTS) van de koudwalsery: in 2014 werden het centrale lijngedeelte (fase 1) en de neveninstallaties (fase 2) omgebouwd.
- De installatie van een 'dubbele afsluiter met tussenliggende spui- en briklep' als veiligheidssysteem om alle gastoevoeringen van de stapel- en continugloeierijen van de koudwalsery.
- Eind 2014 werd de eerste nieuwe loopkraan in de verzendhal TU in dienst genomen.
- De eerste fase van de elektrische modernisering van Sidgal 3 werd uitgevoerd en omvat de vervanging van 71 kritische drives.
- De nieuwe ondergrondse voedingslijn van 150 kV tussen Rodenhuize en ArcelorMittal Gent werd afgewerkt. Met dit investeringsproject willen we de bedrijfszekerheid garanderen van de elektriciteitstoevoer naar ArcelorMittal Gent.

De investeringen die in 2014 werden goedgekeurd en/of gestart, zijn:

- Begin 2014 plaatste ArcelorMittal Gent plaatste een bestelling voor twee nieuwe havenkranen. Met de bestelling van de kranen loopt ArcelorMittal Gent al vooruit op de komst van de nieuwe zeeluis in Terneuzen. De nieuwe zeeluis in Terneuzen wordt verwacht om tegen 2021 operationeel te zijn. De sluis zal de Gentse haven, en dus ook de bedrijfskade van ArcelorMittal Gent, toegankelijk maken voor grote Capesize-zeeschepen.
 - Eén van de twee bestelde kranen is een zeeschepenkraan (A9) die erop voorzien is om Capesize-zeeschepen te kunnen lossen. Die schepen zullen aan de kade van ArcelorMittal Gent ca. 120.000 ton grondstoffen bevatten. Momenteel kan ArcelorMittal Gent aan zijn loskade schepen lossen met een laadvermogen tot 71.000 ton.
 - De tweede bestelde kraan is een duwbakkenkraan (B1). Als gevolg van de beperkte diepgang van het kanaal, wordt een deel van de scheepslading overgeslagen in duwbakken die met de B1-kraan gelost zullen worden.
- De warmterecuperatie in sinterfabriek 2: op het einde van de sinterketting wordt de warmte gerecupereerd en opnieuw gebruikt aan het begin van de sinterketting. Dankzij deze investering, kunnen we het brandstofverbruik, de CO₂- en stofuitstoot in sinterfabriek 2 beperken. De nieuwe installatie zal het energieverbruik verminderen met 7,5 kg per ton sinter. De investering zal ook een positieve invloed hebben op de productiviteit en de sinterkwaliteit.
- De ontstoffingsinstallatie van de rondkoeler van sinterfabriek 2 wordt geoptimaliseerd om de stofuitstoot te verminderen.
- De vervanging van de teerafscheider in de cokesfabriek.
- Een nieuwe ontstoffingsinstallatie op de gietvloer van hoogoven B zal het mogelijk maken de stofuitstoot aan de schouw te verminderen tot minder dan 15 mg/Nm³.
- De ombouw van de continugietery naar dynamische softreductie, dit is de regeling van de druk van de geleidingsrollen van de gietmachine op het oppervlak van de stollende gietstreng. Op die manier kunnen we de interne homogeniteit van de plakken verbeteren. De eerste fase werd begin 2015 in bedrijf genomen, de tweede fase wordt ter goedkeuring aan de ArcelorMittal-groep voorgelegd.
- Een nieuwe gietkraan in de staalfabriek ter vervanging van een oudere kraan die einde levensduur was.
- De vervanging van twee walstuigen F1 en F2 uit de eindwalsgroep van de warmwalsery en de ombouw van eindwalstuig F4. Het gaat om de tweede fase van de volledige ombouw van de eindwalsgroep. Deze investering past in de strategie van de groep om ArcelorMittal Gent verder uit te bouwen voor de productie van ultrahogesterktestalen (het Fortiform®-productengamma).
- De ombouw van walstuig F3 in de warmwalsery. Het gaat om de eerste fase van de volledige ombouw van de eindwalsgroep met het oog op de productie van hogesterktestalen.
- In oktober 2013 gaf de ArcelorMittal-groep groen licht voor de bouw van een derde hefbalkoven in de warmwalsery. De nieuwe derde hefbalkoven zal de twee bestaande oude doorstootovens vervangen. De nieuwe hefbalkoven zal gebruik maken van de



1. Verhoogde grondstoffentoevoer naar de hoogovens dankzij nieuwe transportbanden.
2. Dit team werkte aan nieuwe ontstoffsfilters in het doseergebouw van sinterfabriek 2.
3. Nieuwe krachtige aandrijfmotoren in de eindwalsgroep van de warmwalselij voor de productie van het Fortiform®-productengamma.
4. Eind 2014 werd een nieuwe loopkraan in de verzendhal TU in dienst genomen.

nieuwste brandertechnologie om het gasverbruik, de NO_x -uitstoot en het materiaalverlies in de oven te beperken. Dit strategische investeringsproject zal leiden tot lagere uitbatingskosten, een hogere bedrijfszekerheid en een betere productkwaliteit.

- De elektrische modernisering van overwikelbaan 2 in de koudwalselij. Het gaat om de vervanging van de drives, PLC's en de procescomputer.
- De automatisering van twee kranen in de verzendhal RS van de koudwalselij. Deze investering kadert in het ACE-automatiseringsproject van de loopkranen.
- De vervanging van loopkraan 483 in de verzendhal TU van de koudwalselij.
- Verschillende projecten om de brandveiligheid te verhogen, vooral in de koudwalselij.
- De verbetering van de veiligheid en van de doorstroming van het materiaal in de verzending van de koudwalselij. Om de opstopping aan de verzendhallen te vermijden, werd gestart met de aanleg van een bufferzone voor vrachtwagens en met de installatie van een oproepsysteem om de vrachtwagens af te roepen.
- De elektrische modernisering van de elektrolytische verzinklijn in Genk.

- Om te beantwoorden aan de normen in het kader van de Seveso-richtlijn, werd de bewaking van de elektrolytische verzinklijn in Genk geautomatiseerd en werd de toegangscontrole tot het terrein aangepast.
- De vervanging van twee ondergrondse 36 kV-elektriciteitskabels van het noodnet door twee nieuwe ondergrondse kabels met een groter vermogen.
- De vernieuwing van de 200 meter lange hoogovengasleiding tussen de hoogovens en de gasverbruikers.

83 In 2014 investeerden we miljoen euro.

De nieuwe pannoven in de staalfabriek stelt ons in staat om de nieuwe generatie hogesterktestalen te produceren.





Persmoment op 15 januari 2015 om de aanleg van een nieuwe schroot- en slakkenkaai aan te kondigen. V.l.n.r. Mathias De Clercq (Voorzitter Havenbedrijf Gent en Schepen van Haven, Economie en Ondernemen van de Stad Gent), Matthieu Jehl (CEO ArcelorMittal Gent) en Daan Schalck (CEO Havenbedrijf Gent).

Havenbedrijf Gent investeert in nieuwe kaaien bij ArcelorMittal Gent

Het Havenbedrijf Gent bouwt een nieuwe schroot- en slakkenkaai bij ArcelorMittal Gent. Dat werd op 15 januari 2015 bekendgemaakt. Eind 2016 kan het eerste schip er al afmeren. Deze investering van 9,2 miljoen euro van het Havenbedrijf Gent in samenwerking met ArcelorMittal Gent getuigt van een wederzijds vertrouwen in een lange en duurzame toekomst. Bovendien draagt dit bij tot duurzamer transport over het water en een vermindering van de CO₂-uitstoot.

De nieuwe 220 meter lange kaaimuur aan het Kanaal Gent-Terneuzen wordt gebouwd ten zuiden van de huidige kaaimuur. Een deel dient voor de aanvoer van schroot dat gebruikt wordt bij

de productie van staal. Een ander deel wordt gebruikt voor de afvoer van hoogoven- en staalslakken per binnen- en zeeschip. Hoogovenslak wordt voor de productie van cement aangewend. Staalslak wordt gebruikt voor waterbouwkundige werken of voor de duurzame verharding van parkeerterreinen, wegen, paden en oppritten.

Deze investering is eveneens een investering in duurzaamheid. ArcelorMittal Gent optimaliseert het bestaande schroottransport door zoveel mogelijk via binnenvaart en zeevaart aan te voeren in plaats van met vrachtwagens. Dit spaart jaarlijks 5.000 vrachtwagentransporten voor schroot uit. De slakkenkade brengt een optimalisatie van het interne transport met zich mee en maakt het mogelijk de slakken rechtstreeks in zeeschepen te laden. Hierdoor is er een vermindering van de CO₂-uitstoot.

ArcelorMittal Gent opgetogen met ondertekening verdrag voor de Nieuwe Sluis Terneuzen

Vlaams Minister Ben Weyts (Mobiliteit en Openbare Werken) en de Nederlandse Minister Melanie Schultz van Haegen (Infrastructuur en Milieu) ondertekenden op 5 februari 2015 het 'Verdrag tussen Nederland en Vlaanderen voor de aanleg van de

Nieuwe Sluis Terneuzen'. Het gaat om een historisch moment. De Nieuwe Sluis Terneuzen verbetert immers de toegang tot de havens van Gent en Terneuzen. Bovendien zorgt de nieuwe sluis voor een vlotte doorgang van binnenvaartschepen tussen Nederland, België en Frankrijk. Daarnaast draagt de Nieuwe Sluis Terneuzen bij tot de verbetering van de luchtkwaliteit omdat schepen minder lang moeten wachten om erdoor te kunnen.

Gent ligt als multimodale haven op het kruispunt van de Europese binnenwateren, snelwegen en spoorwegen. De nieuwe sluis is dan ook cruciaal om de haven van Gent te doen groeien, verder te ontwikkelen, haar internationale positie te versterken, nieuwe tewerkstelling te creëren en investeerders aan te trekken. Bovendien komt de realisatie van de sluis de samenwerking tussen het Havenbedrijf Gent en Zeeland Seaports (havens van Terneuzen en Vlissingen) ten goede.

Met de ondertekening van dit Verdrag wordt een cruciale volgende stap gezet om de Nieuwe Sluis Terneuzen te realiseren. Nu is het aan de parlementen van Vlaanderen en Nederland om het sluisverdrag te ratificeren. Vervolgens kan de voorbereiding van de bouw beginnen. De eerste spadesteek wordt in 2017 verwacht. In 2021 zouden de eerste schepen door de Nieuwe Sluis Terneuzen moeten varen.

Melanie Schultz van Haegen (Nederlands Minister van Infrastructuur en Milieu) en Ben Weyts (Vlaams Minister van Mobiliteit en Openbare Werken).



In duizend ton	2014	2013	2012	2011	2010
ArcelorMittal Gent					
Havenactiviteit (laden/lossen)	12.504	12.534	12.051	11.206	11.324
Droge cokes	1.264	1.263	1.262	1.248	1.222
Sinter (netto)	5.041	5.013	5.044	5.349	5.677
Ruwijzer	4.388	4.343	4.078	3.892	3.814
Vloeibaar staal	5.019	4.819	4.759	4.470	4.394
Continugegoten plakken	4.958	4.741	4.649	4.363	4.292
Warmbreedband	4.659	4.743	4.327	4.465	4.340
Gebeitste warmbreedband	1.206	1.209	1.037	1.329	1.190
Koudband (walshard)	3.145	2.968	2.811	2.786	2.704
Dompelverzinkt	1.228	1.194	1.182	1.086	1.057
Organisch bekleed	187	189	183	155	112
ArcelorMittal Geel					
Organisch bekleed	155	168	138	120	110
ArcelorMittal Genk					
Elektrolytisch verzinkt	395	370	339	411	403
Totaal verzendvolume*	4.804	4.883	4.583	4.370	4.282

*De verzendingen van staalproducten, vervaardigd door ArcelorMittal Gent, naar de klant



“Dankzij de combinatie van onze uitstekende warm- en koudwalserij kunnen we de meest extreme formaten in ultrahogesterktestalen aan.”

Annelies Vermeersch, koudwalserij



Enriching our communities

Duurzaam ondernemen betekent ook dat we als bedrijf oog moeten hebben voor wat zich buiten ons bedrijf afspeelt. We willen actief meewerken aan een samenleving met meer welvaart en meer welzijn. We doen aan duurzame gemeenschapsontwikkeling door onder meer kansarmoede te bestrijden of opleidingsmogelijkheden te creëren voor mensen die in de rand van de samenleving zijn verzeild geraakt.

85 medewerkers van ArcelorMittal Gent liepen mee met de '20 km door Brussel' ten voordele van een palmolieproject in Congo.





Jessica Magnus was één van de deelnemers aan de 'Solidarity Holidays': ze begeleidde een zomercursus voor jongeren in Roemenië.



Waarom hebben we aandacht voor wat er ergens anders in de wereld gaande is?

ArcelorMittal Gent is stichtend lid van 'Ondernemers voor Ondernemers'. Die organisatie is een Belgisch samenwerkingsverband tussen bedrijven en een aantal niet-gouvernementele organisaties. Ondernemers voor Ondernemers wil armere landen in het Zuiden helpen om meer welvaart te bereiken en zo de kloof tussen Noord en Zuid te verkleinen. Het wil rendabele ondernemingsprojecten in de Derde Wereld steunen, zodat de werkgelegenheid en de economische activiteit in die landen een positieve impuls krijgen. Het motto van Ondernemers voor Ondernemers is: 'Bedrijven steunen duurzame ontwikkeling'. Het samenbrengen van de expertise betreffende projectmanagement van grote bedrijven met de veldkennis van de ngo's moet ertoe leiden dat vooral die projecten gesteund worden die aan de lokale economie in het Zuiden een duurzame impuls kunnen geven.

Naast de structurele sponsoring, steunen we ook specifieke projecten van Ondernemers voor Ondernemers, zoals de deelname aan de '20 km door Brussel'. Op 18 mei 2014 liep een team van 85 medewerkers van ArcelorMittal Gent mee en zamelde zo geld in ten voordele van een palmolieproject in Congo. Dat project wil zo'n 30 landbouwersverenigingen voorzien van de uitrusting (pers, breekmolen, kookketel en zuiveringsinstallatie) vereist om de opbrengst van de palmbomen ook zelf te verwerken. Op die manier kunnen kleine boeren zelf de vruchten plukken van de meerwaarde gecreëerd door hun productie.

Op 16 oktober 2014 deelde Ondernemers voor Ondernemers een trofee uit aan de 'warmste' ondernemer. Ondernemers voor Ondernemers is een platform voor ondernemers die willen investeren in projecten en bedrijven in het Zuiden. ArcelorMittal Gent dong samen met nog 14 andere genomineerden mee naar de prijs. Special Fruit en Umicore gingen in ex aequo naar huis met de eerste trofee. De trofee is een erkenning voor bedrijven die veel inspanningen leveren om een duurzame samenwerking met het Zuiden tot stand te brengen.

In 2014 vonden opnieuw de 'Solidarity Holidays' of Solidariteitsvakanties plaats. Dat initiatief van de ArcelorMittal-groep geeft medewerkers van ArcelorMittal de kans om een deel van hun jaarlijkse vakantie te wijden aan vrijwilligerswerk voor een humanitair project van de ArcelorMittal-groep in een ander land. Op die manier kunnen alle medewerkers van ArcelorMittal internationaal vrijwilligerswerk in de praktijk beleven en mensen in nood helpen, terwijl ze tegelijkertijd ondergedompeld worden in een andere cultuur. ArcelorMittal selecteerde twee medewerkers van ArcelorMittal Gent om deel te nemen aan een Solidariteitsvakantie. Ze begeleidden er een zomercursus voor jongeren in Roemenië of bouwden huizen voor de plaatselijke bevolking in Zuid-Afrika.



Tijdens de Dag van de Vrijwilliger op 5 december 2014 staken een zestal collega's de handen uit de mouwen bij drie welzijnsorganisaties.



60 medewerkers van ArcelorMittal Gent schreven zich in voor de allereerste editie van 'Haven Gent Loopt' op 27 april 2014.



We steunen allerhande sociale projecten om kansarmoede te bestrijden en opleidingsmogelijkheden te creëren.

Welke projecten uit de Vierde Wereld steunen we?

Ook voor de maatschappelijke uitdagingen dichterbij huis is ArcelorMittal Gent niet blind: we steunen allerhande sociale projecten om kansarmoede te bestrijden en opleidingsmogelijkheden te creëren voor mensen die aan de rand van de samenleving verzeild geraakt zijn.

- De Kromme Boom is een zorgproject dat openstaat voor mensen in een echte noodsituatie die momenteel niet meer kunnen functioneren in de maatschappij of slechts aan de rand ervan. Vaak hebben ze al een voorgeschiedenis van hulpinstellingen achter de rug. In De Kromme Boom krijgen de bewoners een totaalpakket aangeboden van wonen, werken en ontspannen zodat ze weer een normaal levensritme kunnen aannemen en uiteindelijk hun plaats in de maatschappij terug opnemen. Het zorgproject van De Kromme Boom is atypisch en eigenzinnig, omdat het niet de weg van het traditionele arbeidscircuit volgt. Geen van de medewerkers van De Kromme Boom heeft een officiële therapeutische opleiding genoten. De Kromme Boom weigert ook een etiket te kleven op zijn doelgroep. Om die reden moet De Kromme Boom zonder subsidies werken en is de vzw aangewezen op de hulp en (financiële) steun van anderen. Maar liefst 4.000 adressen steunen De Kromme Boom, waaronder particulieren en bedrijven zoals ArcelorMittal Gent.
 - Centrum Algemeen Welzijnswerk (CAW) Artevelde is een vzw die actief is in de hulpverlening aan kansarmen uit het Gentse. De dienstverlening is zeer uiteenlopend, van relatiescheidingsbemiddeling tot hulp bij de aanvraag van sociale toelagen of het invullen van asielprocedures. Jaarlijks krijgen de hulpverleners van CAW gemiddeld 12.000 hulpvragen binnen, waarvan het merendeel over relatie- en woonproblemen gaat.
 - Kras is een samenwerkingsverband van 13 armoedediensten in groot Gent. De Kras-diensten ondersteunen jaarlijks 4.000 tot 5.000 gezinnen in armoede. De diensten die Kras vzw levert aan mensen in armoede, gaan van voedsel- en kledingbedeling, materiële hulp, budgetbegeleiding tot vormings- en culturele activiteiten.
 - Op 5 december 2014 organiseerde ArcelorMittal wereldwijd een 'Volunteer Day' of Dag van de Vrijwilliger. Wij droegen onze steentje bij door kledij en speelgoed in te zamelen ten voordele van Spullenhulp. Er vond ook een bloedinzameling van het Rode Kruis plaats bij onze bedrijfsgeneeskundige dienst. In 2014 lieten we opnieuw alle geïnteresseerde medewerkers vrijwilligerswerk uitvoeren in één van de organisaties die we met ons bedrijf steunen. Een vijftal collega's staken de handen uit de mouwen bij drie welzijnsorganisaties (CAW Artevelde, De Kromme Boom en Kras).
- Naast projecten die armoede bestrijden, steunen we ook gezondheidsinitiatieven:
- Op 27 april 2014 vond er voor het eerst een loopwedstrijd in de haven van Gent plaats. Ongeveer 60 medewerkers van ArcelorMittal Gent liepen 5 km, 10 km of 21 km over kaaien, langs dokken en door bedrijven.
 - Op 21 juni 2014 vond in Gent de vierde editie van de Midzomernachtrun plaats. Aan de wedstrijd namen 5.000 lopers deel, onder wie 85 medewerkers van ArcelorMittal Gent. Zij legden een parcours van 10 of 15 km af door de historische Gentse binnenstad en zamelden daarmee geld in voor Unicef, het Kinderfonds van de Verenigde Naties.
 - Precies zes maanden na de Midzomernachtrun was het op 21 december 2014 opnieuw tijd voor een sfeervolle avondjogging dwars door stad Gent dat in opperste kerststemming verkeerde. Een enthousiaste ploeg van 93 ArcelorMittal Gent-runners verscheen aan de start op de Vrijdagmarkt. Ze toonden zich hierbij niet alleen van hun sportiefste kant, maar liepen ook voor het goede doel (Unicef).
 - De vzw Special Olympics Belgium organiseert elk jaar een nationaal kampioenschap voor atleten met een verstandelijke handicap, met de financiële steun van ons bedrijf. Het evenement vindt afwisselend plaats in Vlaanderen, Wallonië en Brussel. Meer dan 3.250 atleten, 1.200 coaches en 1.700 vrijwilligers uit heel België komen samen op dit groot sportief evenement van vier dagen. De editie van 2014 vond plaats in Antwerpen.

Hoe versterken we de integratie van ons bedrijf in de regio?

Om de integratie van ons bedrijf in de regio te versterken, kunnen we steunen op een sterke traditie van externe evenementen, die in 2014 werd voortgezet:

- Op 5 oktober 2014 namen we deel aan de Open Bedrijvendag waarbij 2.500 kijklustigen de continugietery en de warmwalserij te zien kregen. We zamen tijdens Open Bedrijvendag naar jaarlijkse gewoonte ook geld in voor een goed doel. In 2014 was dat de Palliatieve Eenheid van het AZ Sint-Lucas in Gent.
- ArcelorMittal Gent steunt ook een aantal culturele evenementen in het Gentse, zoals het Festival van Vlaanderen en het Gent Jazz Festival.
- In 2014 werden er individuele informatiemomenten met de lokale overheden en de politieke wereld georganiseerd om hen proactief te informeren over ons bedrijf en de bedrijfseconomische omgeving waarin we actief zijn.



Tijdens de Open Bedrijvendag zamen we 4.000 euro in voor de Palliatieve Eenheid van het AZ Sint-Lucas in Gent.





“Productinnovatie vereist ervaring, kennis, moderne installaties en een doorgedreven procescontrole.”

Tino Verschraege, kwaliteitsbeheer



Transparent governance

Onze bedrijfsstrategie, onze activiteiten en onze dagelijkse manier van handelen worden onderbouwd door een transparante bedrijfsvoering. We willen erkend worden voor ons onberispelijke gedrag tegenover medewerkers, klanten, handelspartners en de maatschappij.

ArcelorMittal is een referentie op het vlak van eerlijke en integere bedrijfsvoering en handelsactiviteiten. Daarom heeft de Groep een Gedragscode opgesteld die zich richt tot alle medewerkers en die van toepassing is in alle vestigingen van ArcelorMittal wereldwijd. De Gedragscode moet ons helpen om onze ethische en wettelijke verplichtingen bij de uitvoering van de bedrijfsactiviteiten te begrijpen. De Gedragscode beschrijft de basiswaarden en de ethische normen die elke medewerker van ArcelorMittal wereldwijd moet naleven. De richtlijnen in de code zijn bindend en moeten dan ook altijd door ieder van ons in acht worden genomen. Elke nieuwe medewerker ontvangt de Gedragscode bij aanwerving en onderschrijft de principes.

Hoe ziet de samenstelling van onze directie eruit?

In 2014 zag de samenstelling van het Managementcomité van ArcelorMittal Gent er als volgt uit:

- Matthieu Jehl, CEO (Chief Executive Officer) van ArcelorMittal Gent en voorzitter van het managementcomité.
- Stefan Van Campe, COO (Chief Operating Officer) Primary, verantwoordelijk voor alle productieafdelingen van de warme fase (van grondstoffen tot en met staalfabriek) en voor algemene diensten en energie.
- Kris Notebaert, COO (Chief Operating Officer) Finishing, verantwoordelijk voor alle afdelingen uit de koude fase (met inbegrip van de warmwalserij) en voor klantenrelaties en kwaliteitsbeheer. Kris Notebaert is ook verantwoordelijk voor de organische bekledingslijn in Geel (ArcelorMittal Geel) en de elektrolytische verzinklijn in Genk (ArcelorMittal Genk).
- Guy Bontinck, Human Resources-directeur, verantwoordelijk voor personeelsbeheer, kaderbeleid en opleiding en vorming.

ArcelorMittal Gent heeft een Corporate Responsibility Coördinator die rapporteert aan de CEO. Corporate Responsibility is ingebed in de dagelijkse werking van ons bedrijf. We steunen verschillende lokale initiatieven, waar vaak eigen medewerkers bij betrokken zijn, maar ook initiatieven uit de derde wereld. Al die Corporate Responsibility-initiatieven komen geregeld aan bod tijdens de vergaderingen van het Managementcomité.

Het Managementcomité van ArcelorMittal Gent bestaat uit Guy Bontinck, Kris Notebaert, Stefan Van Campe en Matthieu Jehl.





CEO Matthieu Jehl gaat de dialoog aan met kleine groepjes medewerkers.

Hoe communiceren we met onze medewerkers?

We streven naar een proactieve, open en transparante communicatie over de beleidsthema's van ons bedrijf met alle medewerkers. Dat draagt niet alleen bij tot de betrokkenheid, maar het verhoogt ook de algemene arbeidstevredenheid. We informeren hen via allerlei kanalen.

Om zeer kort op de bal te spelen, geven we op regelmatige basis korte interne nieuwsberichten uit (Sidmar Berichten en Snelberichten Veiligheid). Daarnaast kunnen onze medewerkers in hun afdeling dagelijks infoschermen raadplegen, waarop zowel bedrijfsverkoepelende als afdelingsgebonden informatie getoond wordt. De onderwerpen kunnen variëren van globale veiligheidsresultaten, aankondigingen van klantenbezoeken en evenementen (bedrijfsverkoepelende informatie) tot geplande onderhoudsstanden, nieuwe aanwervingen (afdelingsgebonden informatie). Sinds 2013 worden de infoschermen aangestuurd door een nieuw beheersysteem dat veel interactieve mogelijkheden biedt zoals de integratie van filmbeelden en de online koppeling met websites.

Met de maandelijkse publicatie van ons personeelsblad '1' informeren we onze medewerkers over de doelstellingen van ons bedrijf (beleid), over wat er met onze producten verder gebeurt van zodra ze het bedrijf verlaten (klant), over de inspanningen die we leveren op het vlak van veiligheid, milieu, kwaliteit, opleiding, kosten (maatschappelijke verantwoordelijkheid) en over de gemeenschappelijke visie en waarden van de ArcelorMittal-groep. In het personeelsblad focussen we sterk op de mensen. Interviews met medewerkers op de werkvloer die aan een project meewerkten, met medewerkers met bijzondere hobby's, met gepensioneerde collega's... maken duidelijk dat het de mensen zijn die het bedrijf gemaakt hebben tot wat het vandaag is.

In 2014 werd in het informatie- en communicatieaanbod sterk gefocust op audiovisuele communicatie. We brachten korte veiligheids- en gezondheidsfilms uit met getuigenissen van medewerkers, onder meer over valgevaar, knelling en stoppen met roken. Die veiligheidsfilms werden geïntegreerd in de veiligheidskwartiertjes.

In januari licht het Managementcomité het beleid toe in een vergadering die openstaat voor alle medewerkers. De hoofden van de verschillende afdelingen organiseren daarna bijeenkomsten op afdelingsniveau waarin ze de belangrijkste thema's doorgeven aan al hun medewerkers en extra aandacht schenken aan hun eigen afdeling. Omdat de beleidsverklaring een goed beeld schept van ons bedrijf en de context waarin we werken, wordt de kernboodschap van de beleidsverklaring verder uitgedragen naar de werkvloer. Daarom organiseren we tussentijdse communicatiesessies in de verschillende afdelingen. In 2014 ging elk lid van het manage-

mentcomité vanaf oktober tweemaal per week rechtstreeks een open dialoog aan met een groep van ongeveer 25 medewerkers. Dit initiatief wordt verder gezet in 2015.

Om de informatiedoorstroming te versterken, verspreiden we maandelijks een informatiepakket met achtergrondinformatie over de zes beleidsthema's. Het pakket wordt getoond op de infoschermen, maar wordt door de leiding van de verschillende afdelingen ook toegelicht tijdens de reguliere vergaderingen.

Het spreekt vanzelf dat dergelijke centrale communicatie-initiatieven vooral een ondersteunende functie hebben. De rechtstreekse contacten tussen leidinggevenden en hun medewerkers, de openheid en de toegankelijkheid van leidinggevenden hebben de grootste impact op de dagelijkse activiteiten, de motivatie en de betrokkenheid van onze medewerkers.

De openheid en de toegankelijkheid van leidinggevenden hebben de grootste impact op de dagelijkse activiteiten, de motivatie en de betrokkenheid van onze medewerkers.



Hoe communiceren we met de buitenwereld?

Niet alleen interne belanghebbenden (onze medewerkers) maar ook externe belanghebbenden verlangen proactieve, open en transparante communicatie. Onder externe belanghebbenden verstaan we onder andere omwonenden, studenten, sollicitanten, onderwijsinstellingen, klanten, leveranciers, de pers, verenigingen en officiële instanties. We grijpen deze contacten aan om het belang van staal in onze dagelijkse leven en de kracht van ons bedrijf te benadrukken.

We informeren hen in eerste instantie via onze bedrijfswebsite (gent.arcelormittal.com) die sinds eind 2014 in een nieuw kleedje steekt. De website bevat een schat aan informatie over ons bedrijf, bijvoorbeeld over ons productieproces, de inspanningen die we leveren op het vlak van gezondheid en veiligheid, onze zorg voor het milieu en de werkgelegenheid die we bieden. Met de website zetten we ook sterk het innovatieve karakter van ons bedrijf in de verf.

In 2015 zal ArcelorMittal Gent de aanwezigheid op de sociale media uitbouwen.

Ook publicaties zoals dit Corporate Responsibility Report zijn voor onze externe belanghebbenden een waardevolle informatiebron.

Net als met onze eigen medewerkers willen we ook met externe belanghebbenden een dialoog aangaan. Bedrijfsbezoeken bieden een uitgelezen kans daartoe. In 2014 organiseerden we ongeveer 188 bedrijfsbezoeken. De meeste ervan waren gericht op onze klanten en op onderwijsinstellingen, maar ook gespecialiseerde milieubezoeken worden geregeld georganiseerd.

Enmaal per jaar zetten we onze deuren open voor het grote publiek door deel te nemen aan de Open Bedrijvendag op de eerste zondag van oktober. Tweejaarlijks laten we die dag voorafgaan door een Milieuontmoetingsdag waarop we ons milieubeleid toelichten aan de omwonenden, lokale bewonersgroepen, milieuraden, natuurverenigingen en het grote publiek. Op zondag 5 oktober 2014 vond de Open Bedrijvendag plaats. Ongeveer 2.500 medewerkers bezochten ons bedrijf.

Wanneer informatievergaderingen worden georganiseerd voor de omliggende gemeenten en voor de hele provincie Oost-Vlaanderen over thema's waarbij ArcelorMittal Gent betrokken partij is, nemen we eraan deel. Op uitnodiging nemen we ook deel aan informatievergaderingen georganiseerd door derden.

In 2014 werden er individuele informatiemomenten met journalisten en politici georganiseerd om hen proactief te informeren over ons bedrijf en de bedrijfseconomische context waarin we actief zijn.

Omwonenden die milieuklachten hebben, kunnen rechtstreeks contact met ons opnemen of bellen naar het groene nummer van de Gentse kanaalzone (0800/92.999). Alle klachten over hinder die we ontvangen, onderzoeken we individueel. Op basis van de aangeleverde informatie gaan we na of de hinder het gevolg is van storingen in onze processen. Is dat het geval, dan doen we er alles aan om de hinder tot een minimum te beperken. Maar ook wanneer de oorzaak van de milieuhinder niet bij ons blijkt te liggen, geven we een gepast antwoord aan wie er melding van deed.

Heb je nood aan bijkomende informatie over ons bedrijf, dan kun je ons contacteren via onze website: gent.arcelormittal.com.



Eerste Customer Day schot in de roos

Op 13 november 2014 organiseerden we de allereerste Customer Day of Klantendag, om de vertrouwensrelatie en de samenwerking met de klanten verder uit te bouwen. Ongeveer 90 gasten van ongeveer 60 industrie- en automobielklanten namen deel, samen met een aantal interne medewerkers van de commerciële organisatie en van ArcelorMittal Gent. De aanwezige klanten vertegenwoordigden ongeveer 30% van de verzendingen van ArcelorMittal Gent naar industrieklanten. Het programma bestond uit toespraken en een bedrijfsbezoek aan de warmwalserij, de koudwalserij, de dompelverzinklijnen en de organische bekledingslijn. De uitleg focuste sterk op de proces- en productinnovatie en de lopende investeringen met het oog op de productie van hogesterktestalen. De Customer Day werd passend afgesloten met een boottocht door het pittoreske historische centrum van Gent en een diner in de Sint-Pietersabdij.

Op welke manier krijgen we publieke erkenning voor onze prestaties op het vlak van duurzaam ondernemen?

Het 'Milieucharter Oost-Vlaanderen' is een initiatief van Voka - Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen. Het heeft tot doel Oost-Vlaamse bedrijven aan te moedigen om een actief milieubeleid te voeren dat leidt tot een verbetering van het leefmilieu en de woonomgeving in de regio. Bedrijven nemen er vrijwillig aan deel.

Wanneer wij meedingen naar het Milieucharter, moeten we voor minimaal vier van tien vooropgestelde milieuthema's doelstellingen en bijhorende acties definiëren en realiseren. Na afloop van het actiejaar krijgen we een evaluatieteam op bezoek dat zich van de realisatie van die acties komt vergewissen en ook nagaat of we blijven voldoen aan onze wettelijke verplichtingen. Als we aan beide voorwaarden voldoen, ontvangen we het Milieuchartercertificaat.

Voor ons vormt het Milieucharter eigenlijk een verlengstuk van ons milieumanagementsysteem. Het verplicht ons om een aantal doelstellingen en concrete acties te definiëren die we op korte termijn (1 jaar) moeten realiseren. We nemen sinds 2003 jaarlijks deel aan het initiatief, omdat het ons een extra stimulans biedt om continue verbeteringen op milieuvlak te realiseren, wat trouwens ook het algemene doel is van de norm ISO 14001.

In 2014 ontvingen we het Milieuchartercertificaat voor de 11de keer op een rij. Het is telkens weer een bevestiging dat ons milieumanagement doeltreffend is en het plaatst onze inspanningen op het vlak van milieuzorg op een objectieve manier in de kijker.



20 jaar milieuprijzen ArcelorMittal Gent

Duurzaam ondernemen stopt niet aan onze bedrijfsgrenzen. Wij willen het wetenschappelijk onderzoek naar allerhande nieuwe technieken met een positieve impact op het milieu stimuleren. Daarom reikt ArcelorMittal Gent sinds 1995 milieuprijzen uit aan de beste afstudeerwerken die een milieurelevant onderwerp behandelen in de studierichtingen "Bio-ingenieur" en "Master in Environmental Sanitation" aan de Universiteit Gent.

Professoren van de faculteit Bio-ingenieurswetenschappen maken vooraf een selectie van eindwerken die in aanmerking kunnen komen voor onze milieuprijs. De genomineerde werken worden vervolgens gelezen en op basis van een aantal criteria beoordeeld. Dit gebeurt enerzijds door de medewerkers van onze milieudienst en anderzijds ook door de professoren zelf. Zowel onze milieudienst als de professoren stellen dan een rangorde op. Een delegatie van de milieudienst bespreekt vervolgens de evaluaties met de professoren en de rangordes worden vergeleken. In onderling overleg wordt voor elke categorie een winnaar aangeduid. Aan de winnaar van elke categorie wordt op de jaarlijkse plechtige proclamatie van de faculteit een bankcheque overhandigd door een vertegenwoordiger van ArcelorMittal Gent. In 2014 werden de ArcelorMittal Gent milieuprijzen voor de 20ste keer uitgereikt.

Ruim 1.500 studenten per jaar bezoeken ons bedrijf.





ArcelorMittal

ArcelorMittal Gent
John F. Kennedylaan 51
B-9042 Gent

T +32 (0)9 347 31 11
F +32 (0)9 347 49 07

gent.arcelormittal.com
info.gent@arcelormittal.com

