



ArcelorMittal



Staal, deel van je leven

‘Staal, deel van je leven’ vormt de rode draad doorheen dit duurzaamheidsrapport. ArcelorMittal Gent maakt immers innovatieve en duurzame staalproducten voor de meest uiteenlopende toepassingen in ons dagelijkse leven.

Zonder staal, geen lichtgewicht voertuigen. We verwachten dat auto's steeds zuiniger worden, en toch rijcomfort en veiligheid bieden. Met de modernste staalsoorten is dat mogelijk.

Zonder staal, geen groene energie. Om windturbines te bouwen, zijn de modernste staalsoorten nodig. Dat staal ook oneindig recycleerbaar is, is een dubbele bonus.

Zonder staal, geen grote infrastructuurwerken. Staal is sterk en bestand tegen weer en wind. Bovendien is het heel geschikt voor constructies zoals hoogstaande bruggen.

Zonder staal, geen futuristische bouwwerken. Staal is sterk, stevig en bestand tegen weer en wind. Bovendien is het heel geschikt voor designtoepassingen.

Cover

De collega's op de cover van dit duurzaamheidsrapport stellen je graag de virtuele rondleiding doorheen ons bedrijf voor. Die is beschikbaar via tablet, smartphone of pc. Je hoeft enkel te surfen naar gent.arcelormittal.com. Beschik je over een VR-bril? Dan kan je ook in 3D op ontdekking gaan doorheen de wondere wereld van staal. Doen!



4

ArcelorMittal Gent* in een notendop

5

Missie en waarden van ArcelorMittal Gent*

6

Bericht van de CEO

8

Duurzaam staal

10

Key Performance Indicators 2015

11

10 uitdagingen van duurzame ontwikkeling

12

Investing in our people (Investeren in onze mensen)

22

Making steel more sustainable (Staal duurzamer maken)

41

Tabel met productiegegevens

42

Enriching our communities (Bijdragen tot de gemeenschap)

50

Transparent governance (Transparant beleid)

*Dit rapport geeft een overzicht van de Corporate Responsibility-initiatieven tijdens het jaar 2015 voor het geheel van de productiesites in Gent, Geel en Genk.

10-15% van onze investeringsmiddelen besteden we gemiddeld aan milieuvriendelijke maatregelen.

Maritiem en geïntegreerd

ArcelorMittal Gent is een geïntegreerd staalbedrijf in de Gentse Zeehaven. We behoren tot de ArcelorMittal-Groep, een van de meest vooraanstaande staal- en mijnbouwbedrijven ter wereld. Onze site beschikt over alle nodige installaties om aangevoerde grondstoffen om te zetten in staalproducten met een hoge toegevoegde waarde. Jaarlijks gaat er 5 miljoen ton vlakke staalplaat naar de automobielklanten en naar de industriële sector. Heel wat autokoetswerken, huishoudapparaten, meubilair en andere toepassingen zijn dus vervaardigd uit ons staal.

Met 5.000 werknemers zijn wij één van de grootste privéwerkgevers van Vlaanderen. De kennis en de inzet van onze medewerkers vormen twee van onze belangrijkste troeven. Zij spelen immers een onmisbare rol om onder andere de veiligheid, de kwaliteit en de productiviteit verder te verhogen.

Hightech

Research en innovatie staan voorop in ons bedrijf. We werken samen met verschillende onderzoekscentra binnen ArcelorMittal en de onderwijswereld om nieuwe staalsoorten en nieuwe bekledingen te ontwikkelen.

Op basis van wiskundige modellen slagen de productieafdelingen erin om het productieproces zelf ook steeds verder te optimaliseren. De verschillende stappen in het productieproces worden beschreven in procesmodellen. Softwaresystemen maken statistische technieken online toepasbaar, wat cruciaal is in de kwaliteitsbeheersing van de producten en in het efficiënte verloop van het productieproces. Aan de hand van beheersmodellen worden de organisatorische en logistieke aspecten van het productieproces bestudeerd. Dankzij die procesinnovatie hebben we onze productiviteit in 15 jaar tijd verdubbeld.

Het vergaren en centraliseren van kennis is van essentieel belang voor de continuïteit en technologische vooruitgang van ons bedrijf. De ondersteunende afdelingen spelen daarbij

een grote rol. Zij zorgen voor een vlotte kennisoverdracht bij eventuele aanpassingen of uitbreidingen.

Milieubewust

Ook op het vlak van milieu speelt innovatie een heel belangrijke rol. Het is een noodzakelijke voorwaarde voor duurzaam ondernemen. We besteden gemiddeld 10% tot 15% van onze investeringsmiddelen aan milieuvriendelijke maatregelen. Een diepe bewogenheid voor het milieu en een diepgaande kennis van het productieproces leiden tot goed uitgekende procesgeïntegreerde maatregelen en dus tot de optimalisatie van onze milieuprestaties. Onze doorgedreven inspanningen om tot de meest energie-efficiënte staalbedrijven ter wereld te behoren, zijn daarvan een sprekende illustratie. De voorbije 20 jaar is het energieverbruik van ArcelorMittal Gent met 30% gedaald, door te investeren in een modern productieapparaat en door de warmte uit de rookgassen opnieuw te gebruiken voor de productie van stoom.

ArcelorMittal Gent is, als producent van vlak-koolstofstaal, een onderneming uit de basisindustrie. Veiligheid op de werkplek vormt de basiswaarde en allerhoogste prioriteit: **veiligheid** voor al zijn medewerkers, zonder onderscheid te maken tussen eigen personeel of medewerkers van contractanten.

Binnen het segment Vlakke Producten Europa, streeft ArcelorMittal Gent **leiderschap** na bij de productie van hoogkwalitatieve vlakke staalproducten in duurzaam ondernemerschap.

ArcelorMittal Gent is zich ervan bewust dat dit een grote **verantwoordelijkheid** met zich meebrengt ten opzichte van zijn belanghebbenden, zijn klanten, zijn werknemers, zijn onmiddellijke leefomgeving en het milieu.

De staalindustrie blijft een basisindustrie met producten die essentieel zijn voor de wereldeconomie. ArcelorMittal Gent heeft het voordeel gevestigd te zijn op een site waar een maritieme staalindustrie zich nog verder kan ontwikkelen.

Het behoud van een zware industrie in een regio met een hoge bevolkingsdichtheid en een kwetsbaar **milieu**, betekent een uitdaging die ArcelorMittal Gent te allen tijde wil aangaan.

ArcelorMittal Gent stelt zich als doel om – via investeringen in onderzoek en ontwikkeling – **technologische topprestaties** neer te zetten. De permanente contacten met de klant en het

onderzoek naar nieuwe toepassingen samen met de klant zijn doorslaggevend voor de ontwikkeling van nieuwe producten en processen.

De geleverde inspanningen op het vlak van onderzoek en ontwikkeling moeten bijdragen tot de optimalisering van de levenscyclus van staal, vanaf de grondstoffenwinning tot de uiteindelijke recuperatie en recyclage van de eindproducten met respect voor de leefomgeving.

Bij de ontwikkeling van het **menselijk kapitaal** past ArcelorMittal Gent het subsidiariteitsprincipe toe. Elke medewerker wordt dan ook aangemoedigd om zich volledig te identificeren met de taken die hem zijn toevertrouwd en om zich slechts tot de hiërarchie te richten als dat een reële toegevoegde waarde biedt.

ArcelorMittal Gent is zich ervan bewust dat de **klanten** de reden van zijn bestaan uitmaken. Om zijn winstgevendheid te verzekeren, streeft ArcelorMittal Gent perfectie na in zijn dienstverlening en productkwaliteit, en stelt het alles in het werk om met zijn klanten een vertrouwensrelatie uit te bouwen.

Het **internationale karakter** van de Groep biedt nieuwe samenwerkingsperspectieven. De uitwisseling van knowhow en de toenadering tussen de culturen, in een sfeer van openheid en wederzijds respect, zijn een must om die opportuniteit ten volle te benutten.



Onze medewerkers vormen onze grootste troef.



In 2015 daalde de wereldstaalproductie met 2,8% naar 1,6 miljard ton. Ook het wereldwijde staalverbruik daalde in 2015 in alle subcontinenten, met uitzondering van Europa. De vertraging in China valt het meeste op. Omdat de Chinese vraag naar staal verzwakt, stijgt de overcapaciteit in China. Om de verzwakking van haar lokale markt te compenseren, exporteert China massaal staal. Dit heeft twee gevolgen:

- Het neemt volume weg op de Europese markt. Het markt-aandeel van geïmporteerd staal in Europa steeg in 2015 tot 15%.
- Het zorgt voor een negatief prijseffect. De Chinese staalbedrijven genieten overheidssteun, waardoor ze hun staalproducten aan dumpingprijzen op de Europese markt verkopen. Als gevolg daarvan daalden de verkoopprijzen in Europa met bijna 22% in 2015.

We zijn vanzelfsprekend voorstander van vrije handel, maar niet tegen de dumpingcondities die China hanteert. Deze situatie werd al meermaals aangekaart bij de Europese, nationale en regionale overheden. We vragen een gelijk speelveld met de wereldwijde concurrentie. Concreet betekent dit:

- Het opleggen van anti-dumpingmaatregelen (invoerheffingen) aan die bedrijven die in Europa staal op de markt brengen aan verkoopprijzen die lager zijn dan de normale kostprijs.
- Het niet toekennen van de 'markteconomiestatus' (MES) aan China. Het wel toekennen van deze status zou anti-dumpingmaatregelen zo goed als onmogelijk maken.

Toch is de economische situatie niet te vergelijken met de crisis van 2009. De Europese vraag naar staal blijft goed en de schuldgraad van de Groep is verbeterd. De strategie van ArcelorMittal Vlakke Producten Europa en van ArcelorMittal Gent blijft dan ook ongewijzigd.

De strategie van ArcelorMittal Vlakke producten Europa bestaat uit drie stappen: (1) de productiecapaciteit afstemmen op de marktvraag, (2) de installaties vol belasten en (3) focussen op producten met hoge toegevoegde waarde én marktaandeel verhogen. Om op de moeilijke marktomstandigheden te antwoorden, hebben we een 4de stap toegevoegd, namelijk uitmuntendheid of 'operational excellence'. Eén van de meest zichtbare effecten daarvan is de integratie van de Gentse en Luikse ArcelorMittal-vestigingen tot één gemeenschappelijke cluster vanaf 1 januari 2016.

Ondanks de moeilijke marktsituatie, kunnen we binnen ArcelorMittal Gent toch met trots terugblikken op onze verwezenlijkingen van het afgelopen jaar. In 2015 hebben we met succes onze hoogoven A hersteld die nu opnieuw klaar is voor jaren van hoge productie. We hebben alle troeven in handen om van 2016 een jaar van de doorbraak te maken met hoge productie- en verzendniveaus.

Daarnaast voeren we een investeringsprogramma van 140 miljoen euro uit, verspreid over meerdere jaren, om het Fortiform®-staal van de toekomst te kunnen produceren. Fase 2 van de dynamische softreductie in de staalfabriek, 2 nieuwe walstuigen in de warmwalserij en de nieuwe oven en zinkpot in dompelverzinklijn Sidgal 3 maken daarvan deel uit. 2016 wordt immers een sleuteljaar om dit nieuwe gamma van ultrahogesterkstalen op de markt te brengen. Daarmee willen we onze positie als voorkeursleverancier bij onze automobielklanten verder versterken.

Het motto van ArcelorMittal Gent blijft: verder spelen in de 'Champions League' van de staalindustrie. WCM (World Class Manufacturing) is daarbij onze methode voor continue verbetering. Onze strategie bestaat uit 5 stappen:

1. Onze veiligheids- en gezondheidsprestaties, en de betrokkenheid van onze medewerkers sterk verbeteren
2. Onze productiviteit verhogen en onze bottlenecks wegwerken
3. Efficiënt en effectief omgaan met processen en middelen
4. Innovatief zijn in alle aspecten van onze bedrijfsvoering
5. Investeren in duurzaamheid en milieu

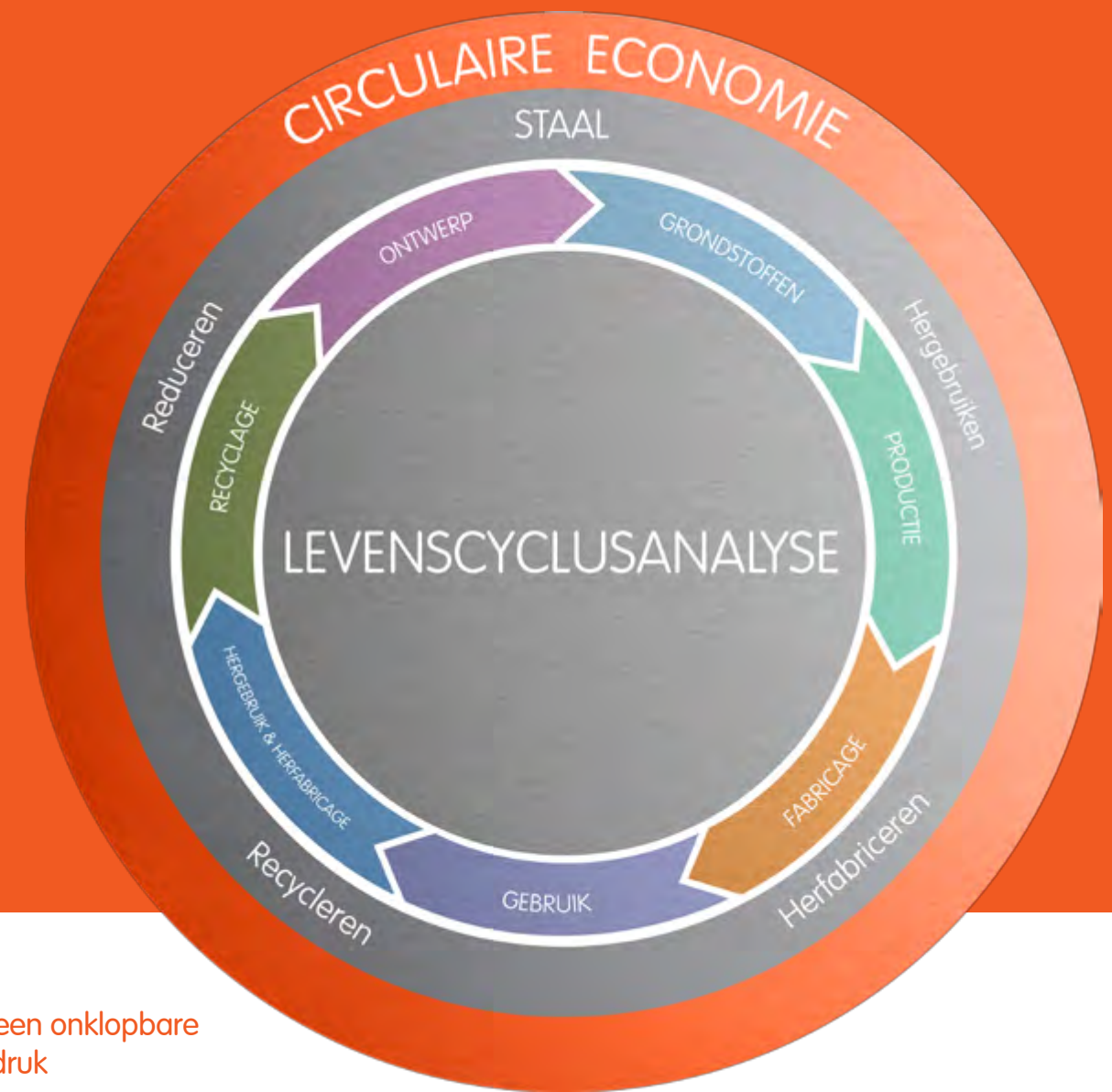
De strategie van ArcelorMittal Gent moet ons in staat stellen om 'kopman' te blijven binnen de ArcelorMittal-Groep. Samen maken we het verschil om de duurzaamheid van ons bedrijf te vrijwaren.

Ik wens jullie veel leesplezier met deze vijfde editie van ons 'Corporate Responsibility Report'.

Matthieu Jehl - CEO en Voorzitter van het Managementcomité van de cluster ArcelorMittal Gent - Liège

De vele duurzame facetten van staal

Binnen ArcelorMittal Gent staat duurzaam ondernemen centraal. We streven ernaar om een optimale balans te bereiken tussen drie doelstellingen: goede financiële resultaten, sterke sociale belangen en een duurzaam milieu. Deze doelstellingen worden ook soms als de drie P's omschreven: 'Profit', 'People' en 'Planet', waarbij staal hét product bij uitstek is om uit te blinken in de drie domeinen.



Staal is 100% recycleerbaar, zonder verlies van kwaliteit

Staal is 100% recycleerbaar, dit zonder verlies van kwaliteit. Omdat staal daarnaast ook een magnetisch karakter heeft, kan het verschromen van producten gemakkelijk worden gescheiden van andere materialen zoals hout, stenen of metalen als koper en aluminium. Nadien wordt het staalschroot als een waardevolle en volwaardige grondstof ingezet voor de productie van nieuw staal. 10 tot 15% van onze eindproducten bestaat dan ook uit gerecycleerd schroot, zonder dat dit de kwaliteit van onze afgewerkte producten negatief beïnvloedt.

Het inzetten van schroot in een geïntegreerde site als ArcelorMittal Gent levert ook een aanzienlijke milieuwinst op het vlak van energieverbruik op aangezien dit geen bijkomende energie-input vergt. We maken namelijk gebruik van de energie die vrijkomt bij de omzetting van ruwijzer naar staal om het schroot te smelten. 7 ton schroot insmelten bespaart het jaarlijkse elektriciteitsverbruik van een gemiddeld Belgisch gezin. Bovendien wordt door de inzet van schroot minder CO₂ uitgestoten per ton geproduceerd staal.

Elke ton staal die nieuw geproduceerd wordt, komt dus vroeg of laat opnieuw in deze cyclus terug. Staal heeft een gemiddelde levensduur van 20 jaar. Dat betekent dat je staal 5 keer per eeuw kan recyclen. Maar je hebt dan wel maar eenmalig koolstof gebruikt om nieuw staal te maken op basis van ijzererts. Op het vlak van duurzaamheid is staal dan ook onklopbaar in vergelijking met bijvoorbeeld aluminium of koolstofvezel.

Bovendien creëert staalschroot ook werkgelegenheid. In Europa alleen al hebben 330.000 mensen een inkomen dankzij de recyclage en het hergebruik van staalschroot.

Staal brengt welvaart met zich mee

Om een goede levensstandaard te garanderen voor de 7 miljard mensen op onze planeet heb je duurzame materialen zoals staal nodig. In vergelijking met andere materialen is staal een relatief goedkoop materiaal, dat wereldwijd beschikbaar is, makkelijk in gebruik en milieuvriendelijk.

Omdat de vraag naar staal het aanbod aan wereldwijd beschikbaar schroot momenteel nog ruim overtreft, is er echter nog steeds productie van staal vertrekend van ijzererts nodig. Om een ontwikkelde economie te hebben, heb je 10 tot 12 ton staal per persoon nodig terwijl het gemiddelde op wereldschaal slechts 4 ton bedraagt. Om dit niveau wereldwijd te bereiken, moeten we zeker nog 50 jaar nieuw staal produceren op basis van ijzererts aan het huidige ritme van ongeveer 1,1 miljard ton hoogovenproductie. Studies tonen aan dat het staalverbruik zal blijven groeien naar 2,8 miljard ton, maar dat deze groei bijna volledig zal komen van een stijgende schrootrecyclage (van 400 miljoen ton vandaag naar 1,5 miljard binnen 50 jaar). Het continue stijgende staal in gebruik in de wereld zorgt immers voor een (positief) sneeuwbal effect dat het staal voor recyclage ook doet toenemen. Tegen het einde van deze eeuw zal 80% van de staalproductie gebaseerd zijn op de recyclage van schroot en 20% op de klassieke hoogovenroute.

Staal heeft een onklopbare CO₂-voetafdruk

Staal is ook onklopbaar als je kijkt naar de CO₂-voetafdruk. De gemiddelde CO₂-uitstoot per ton staal uitgaande van ijzererts bedraagt 2,6 ton op wereldvlak. Voor aluminium is dat makkelijk 20 ton en voor koolstofvezel 40 ton. Bovendien zoekt de staalindustrie continu naar oplossingen om zijn ecologische voetafdruk te verminderen. Zo investeert ArcelorMittal sterk in de ontwikkeling van ultrahogesterktestalen die het gewicht van het auto koetswerk met 20% zullen verminderen. Hierdoor kan de automobielsector haar CO₂-doelstelling van 95 gram per kilometer tegen 2020 behalen. Dit is een daling van ca. 30 gram per kilometer t.o.v. het huidige emissieniveau van wagens. Rekening houdend met een levensduur van 200.000 km/ auto, zal de uitstoot hierdoor met 6 ton CO₂ dalen over de volledige levenscyclus van de wagen. Dit vanaf zijn concept, over zijn ontwikkeling, constructie en gebruik tot aan zijn verschroming en recuperatie.

Staal dat ongeveer 60% van het totale gewicht van een wagen inneemt, is slechts verantwoordelijk voor 20% van de totale CO₂-footprint om de wagen te bouwen. Door de veel hogere CO₂-waarden per ton vertegenwoordigt aluminium 50% van de totale CO₂-footprint om de wagen te bouwen, ondanks het veel geringere gebruik van aluminium in het auto koetswerk. Elektrische wagens waarbij koolstofvezelmateriaal gebruikt wordt, zijn niet enkel veel duurder, ze hebben bovendien een 3 tot 4 keer hogere CO₂-footprint dan stalen koetswerken.

Staal is de hoeksteen voor een duurzame circulaire economie

Een geïntegreerd staalbedrijf zoals ArcelorMittal Gent creëert veel meer toegevoegde waarde dan enkel de productie van staal en recyclage van schroot. Zowat alle restmateriaalstromen zetten we opnieuw in het staalproductieproces in of vormen we om tot grondstof voor andere industrieën. Zo worden onze procesgassen omgezet in elektriciteit, gebruikt de cementindustrie onze hoogovenslakken als grondstof. We voeren ook een studie uit om een deel van ons hoogovengas via bacteriën om te zetten in biobrandstof. Kortom: niets gaat verloren!

De staalindustrie vormt dus duidelijk een hoeksteen voor een duurzame circulaire economie, waarbij alle materialen die in de productie worden gebruikt, worden gerecupereerd, behandeld, en maximaal opnieuw in de productieketen worden gebracht als secundaire grondstof en/of energiebron. Zo gaan we de uitputting van onze natuurlijke grondstoffen tegen.

Een bedrijf duurzaam uitbaten, betekent meer dan waken over een goede kostenpositie en betrouwbaarheid. De strategie van ArcelorMittal Gent op het vlak van duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen is dezelfde als die van de Groep en is gestructureerd volgens vier pijlers:

Investing in our people
(Investeren in onze mensen)

Als één van de grootste privéwerkgevers in Vlaanderen hebben we een belangrijke verantwoordelijkheid te vervullen. De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers vormen daar één aspect van, maar het is ook belangrijk dat medewerkers in een aangename sfeer kunnen werken en zich gewaardeerd voelen om hun capaciteiten en prestaties. Met initiatieven om de arbeidstevredenheid en de betrokkenheid te verhogen, zoals ons interne opleidingsaanbod en doorgedreven communicatie, werken we dag na dag aan een positief bedrijfsklimaat.

Making steel more sustainable
(Staal duurzamer maken)

We streven ernaar om kwalitatief hoogstaand staal te maken en tegelijk onze impact op de omgeving minimaal te houden. Jaarlijks gaat gemiddeld 10-15% van onze investeringen naar milieubeschermingsmaatregelen. Ook een open en transparante communicatie over onze milieu-inspanningen met de omwonenden is zeer belangrijk om ons bedrijf verder in de regio te integreren.

Enriching our communities
(Bijdragen tot de gemeenschap)

Duurzaam ondernemen betekent ook dat we als bedrijf oog moeten hebben voor wat zich buiten ons bedrijf afspeelt. We willen actief meewerken aan een samenleving met meer welvaart en meer welzijn. We doen aan duurzame gemeenschapsontwikkeling door onder meer kansarmoede te bestrijden of opleidingsmogelijkheden te creëren voor mensen die in de rand van de samenleving verzeild geraakt zijn.

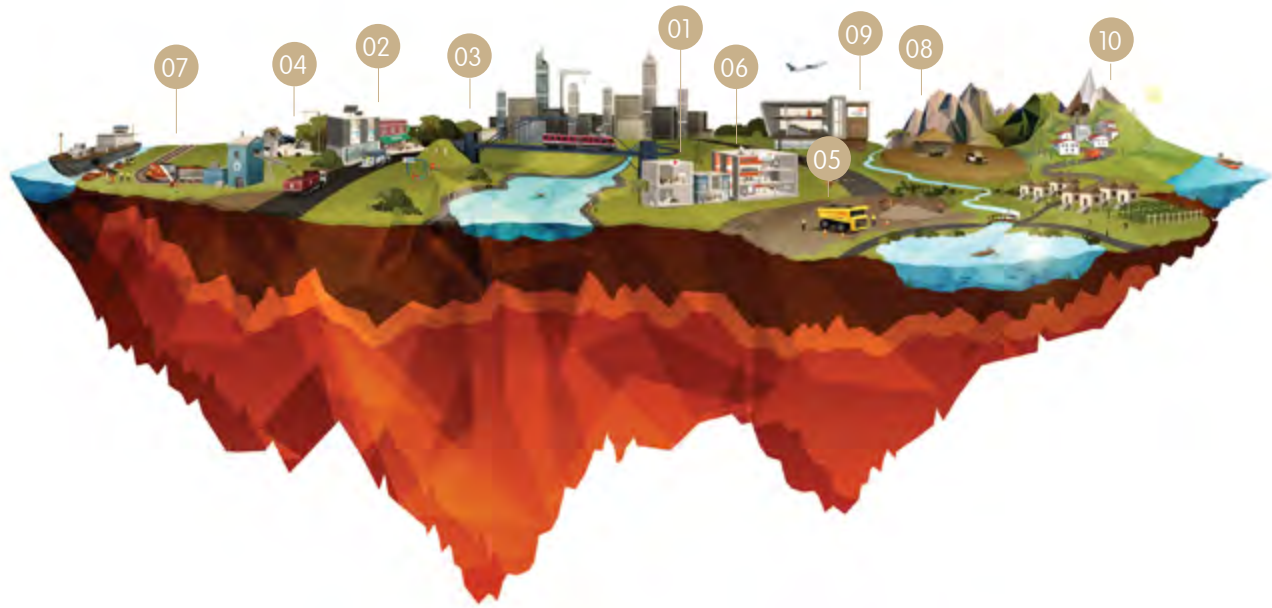
Transparent governance
(Transparant beleid)

Onze bedrijfsstrategie, onze activiteiten en onze dagelijkse manier van handelen worden onderbouwd door een transparante bedrijfsvoering. We willen erkend worden voor ons onberispelijke gedrag tegenover medewerkers, klanten, handelspartners en de maatschappij.

*Veiligheidsfrequentiecijfer = het aantal ongevallen met minstens één dag werkverlet per miljoen gepresteerde uren.

**Op 1 juli 2015 fuseerden ArcelorMittal FCE Belgium en Arcelor-Mittal Belgium. De fusie past binnen de strategie van de Arcelor-Mittal-Groep om het aantal juridische entiteiten te verminderen. Dit verklaart de stijging van het personeelseffectief ten opzichte van 2014.

Investing in our people	
Veiligheidsfrequentiecijfer* eigen medewerkers	0,41
Veiligheidsfrequentiecijfer aannemers	1,37
Percentage van de sites die beschikken over een veiligheidszorgsysteem dat voldoet aan de internationale OHSAS 18001-norm	100%
Aantal uren opleiding (= 5,7% van de totale loonmassa)	250.849
Making steel more sustainable	
Specifiek waterverbruik per ton vloeibaar staal	4,8 m³
Hoeveelheid schroot per ton vloeibaar staal	214 kg
Percentage van de sites die beschikken over een milieuzorgsysteem dat voldoet aan de eisen van de internationale ISO 14001-norm	100%
Enriching our communities	
Aantal medewerkers Arcelor-Mittal Gent, Geel en Genk	4.965**
Aantal actieve geregistreerde aannemers	1.559
Aantal gesponsorde projecten	75
Transparent governance	
Percentage medewerkers die de principes van de Gedragscode hebben onderschreven	100%
Aantal bereikte medewerkers via de communicatiesessies	2.000



Van 4 duurzaamheidspijlers naar 10 duurzaamheidsuitdagingen

In dit duurzaamheidsrapport combineren we sinds dit jaar de 4 assen met de ‘10 uitdagingen van duurzame ontwikkeling’. We willen bijdragen tot een meer duurzame toekomst voor onze medewerkers, de gemeenschap waarin we actief zijn en onze planeet. Onze 10 uitdagingen voor duurzame ontwikkeling vormen daarbij onze leidraad. Staal en duurzaamheid gaan hand in hand, van de manier waarop we staal maken en nieuwe producten ontwikkelen tot de manier waarop we onze medewerkers en de samenleving ondersteunen. De 10 uitdagingen zijn onderbouwd door een transparante goede bedrijfsvoering.

1. Een veilige, gezonde en kwaliteitsvolle werkomgeving voor onze medewerkers.
2. Producten die een meer duurzame levensstijl stimuleren.
3. Producten die een duurzame infrastructuur creëren.
4. Efficiënt gebruik van natuurlijke rijkdommen en een hoge recyclagegraad.
5. Efficiënt gebruik van lucht, grond en water.
6. Efficiënt energieverbruik met minimale CO₂-emissies.
7. ‘Supply chains’ ten dienste van onze klanten.
8. Een actief en welkom lid van de gemeenschap.
9. Een aantrekkingspool voor nieuwe medewerkers om de toekomst vorm te geven.
10. Onze bijdrage tot de samenleving gemeten, gedeeld en gewaardeerd.

Investing in our people

Als één van de grootste privéwerkgevers in Vlaanderen hebben we een belangrijke verantwoordelijkheid te vervullen. De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers vormen daar één aspect van, maar het is ook belangrijk dat medewerkers in een aangename sfeer kunnen werken en zich gewaardeerd voelen om hun capaciteiten en prestaties. Met initiatieven om de arbeidstevredenheid en de betrokkenheid te verhogen, zoals ons interne opleidingsaanbod en doorgedreven communicatie, werken we dag na dag aan een positief bedrijfsklimaat.

Dit hoofdstuk beschrijft de vooruitgang die we geboekt hebben in de volgende uitdagingen op het vlak van duurzaamheid:

Een veilige, gezonde en kwaliteitsvolle werkomgeving voor onze medewerkers.

Een aantrekkingspool voor nieuwe medewerkers om de toekomst vorm te geven.

“Als veiligheidssteward zoek ik samen met mijn collega’s naar oplossingen om veiliger te werken. Veiligheid is een zaak van iedereen.”

Kenny Roegiers, continuïteit



Wat onthouden we van 2015 op veiligheidsvlak?

In 2015 hebben we de beste veiligheidsprestaties ooit neergezet. Ons globale veiligheidsfrequentiecijfer van eigen medewerkers en aannemers bedroeg 0,7 in 2015. Ons frequentiecijfer was ook lager dan het gemiddelde van de ArcelorMittal-staalgroep (0,9) en van Vlakke Producten Europa (0,99).

Dit resultaat is vooral te danken aan de goede veiligheidsprestaties (F=0,41) van de eigen medewerkers. Verschillende afdelingen werkten in 2015 zonder ongevallen. De veiligheidscijfers van de aannemers (F=1,37) vormen een zorg.

Hoewel we het laagste frequentiecijfer ooit behaalden, hebben we bij een aantal incidenten veel geluk gehad. We moeten dus alert blijven. Voor 2016 zijn de prioriteiten:

- het versterken van de stewardwerking in alle productieafdelingen.
- het verbeteren van de communicatie met onze aannemers door het goed en efficiënt invullen van de werk-vuurvergunning en het 'volwaardig partnership' met onze aannemers conform de uitgewerkte richtlijnen.
- de uitbreiding en borging van inbeslagnames met sloten ('lockbox') en van het centrale softwarepakket voor inbeslagnames en vergunningen (WI-Care).

In 2015 reikten we voor de tweede keer de pijler 8-award uit. Met de pijler 8-award willen we teams erkennen voor hun inspanningen om veiligheidscases te ontwikkelen in het kader van World Class Manufacturing (WCM). In de loop van 2015 hebben alle afdelingen pijler 8-veiligheidscases ingediend om mee te dingen naar de award: het waren er 35 in totaal. Samen met de paritaire vertegenwoordigers van het Comité voor Preventie en Bescherming werden de 3 finalisten geauditeerd op de werkvloer. De staalfabriek en grondstoffen, haven en vervoer kwamen beiden als winnaars met hetzelfde aantal punten uit de bus.

In 2015 hebben we de beste veiligheidsprestaties ooit neergezet.

Hoe scoren onze eigen medewerkers op veiligheidsvlak?

De veiligheidsprestaties van onze medewerkers waren uitstekend in 2015. De frequentie daalde naar 0,4. Blijvende aandachtspunten zijn hand- en oogletsels, brand(incident)en en het aantal gerapporteerde zware incidenten. Dankzij het veiligheidszorgsysteem OHSAS 18001, de vele veiligheids gesprekken van de leiding op de werkvloer, de systematische uitvoering van risicoanalyses bij de start van elk werk (SWRA) en de ontwikkeling van veiligheidscases in het kader van World Class Manufacturing (WCM) werken we structureel om onze veiligheidsprestaties verder te verbeteren.

De veiligheidsstewards spelen een cruciale rol om de veiligheid verder te verbeteren. Veiligheidsstewards zijn medewerkers die bij de uitvoering van hun dagdagelijkse taken bijzondere aandacht hebben voor de veiligheid van hun collega's. Ze zorgen ervoor dat we het principe van gedeelde waakzaamheid omzetten in daden. Niet minder dan 289 'stewards' volgden in 2015 een opleidingstraject van één week. In 2016 zullen ook de leidinggevendenden een opleiding 'coaching stewards' volgen zodat ze de stewards optimaal kunnen ondersteunen en erkennen in hun rol.

In alle sites van ArcelorMittal vond op 28 april 2015 de Gezondheids- en Veiligheidsdag plaats. Het thema was 'Samen gaan we voor veiligheid'. Bijna alle interne afdelingen hebben initiatieven genomen om gezondheid en veiligheid op het werk in de kijker te plaatsen. In de afdelingen vonden heel wat veiligheidsgesprekken en -audits plaats, er werd gewerkt rond start-werkrisicoanalyses, en de 10 Gouden Regels kwamen uitvoerig aan bod. De Gouden Regels zijn veiligheidsregels die betrekking hebben op levensbedreigende risico's die eigen zijn aan onze bedrijfsactiviteiten. Onze aannemers werden ook betrokken bij de Gezondheids- en Veiligheidsdag. Voor hen werden veiligheidsgesprekken en opleidingen georganiseerd, maar ze konden bijvoorbeeld ook hun kennis van onze regels testen tijdens een veiligheidsquiz.

Naar aanleiding van de Gezondheids- en Veiligheidsdag hebben we drie nieuwe veiligheidsfilms gemaakt die werden geïntegreerd in de veiligheidskwartiertjes: het gebruik van de 'lockbox' in de cokesfabriek, een pijler 8-case rond ergonomie in de staalfabriek en een getuigenis van een veiligheidssteward uit de warmwalserij.

Naar aanleiding van de wereldwijde Gezondheids- en Veiligheidsdag, lanceerden we opnieuw een veiligheidswedstrijd in het personeelsblad '1'. Heel wat medewerkers losten samen met hun kinderen of kleinkinderen de rebus op. Op 1 juli 2015 namen de 20 winnaars hun prijs in ontvangst.

Eind november 2015 vond de externe OHSAS18001-audit door SGS plaats. Er werden geen kleine noch grote tekortkomingen vastgesteld, enkel 20 verbeteringsvoorstellen.

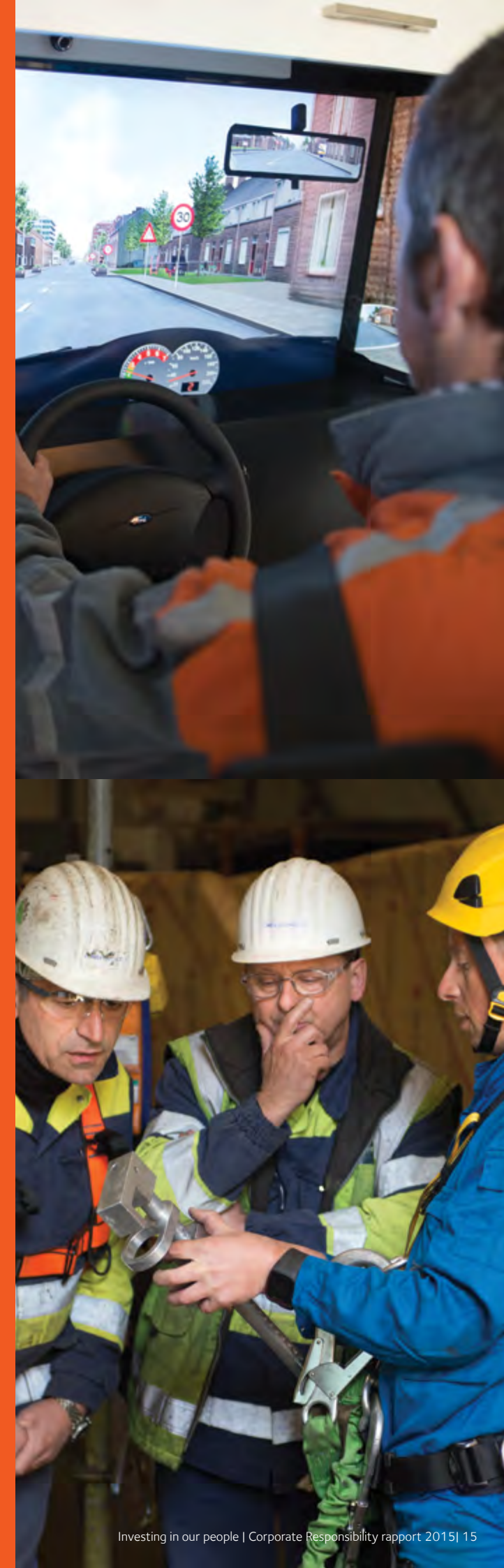
Wat doen we om de veiligheid van onze aannemers te verbeteren?

Het frequentiecijfer steeg van 0,9 in 2014 naar 1,37 in 2015. We verwachten dat de veiligheidsprestaties van onze aannemers op hetzelfde niveau liggen als die van onze interne medewerkers. We werken dan ook aan een (h)echt partnership met onze aannemers door een betere opleiding van de medewerkers van de aannemers, een betere werkvoorbereiding en werkopvolging door ArcelorMittal Gent en de aannemer. We verwachten van onze aannemers dat ze taakrisicoanalyses en start-werkrisicoanalyses maken, dat ze een start-coördinatievergadering houden met de effectieve verantwoordelijken van het werk en dat ze onveilige situaties melden.

Voor de opvolging van de correcte implementatie van het volwaardig partnership met de aannemers werden verschillende KPI's gedefinieerd op het vlak van veiligheid, kwaliteit, effectiviteit en efficiëntie.

Om de aannemers voor veiligheid te sensibiliseren, ontvangen ze de maandelijkse editie van ons personeelsblad '1' en krijgen ze ook de mogelijkheid om hun veiligheidsaanpak toe te lichten in een artikel.

Eigen medewerkers en contractanten testen hun kennis van de veiligheidsregels tijdens de Gezondheids- en Veiligheidsdag.



Tijdens de Gezondheidsweek willen we onze medewerkers een aanzet geven om permanent gezond te leven.



Een populaire activiteit tijdens de Gezondheidsweek was een begeleide boswandeling bij ArcelorMittal Gent.



Ons bedrijf was één van de 10 genomineerden voor de allereerste MS@Work Award, uitgereikt door de MS Liga.

Waarom is gezondheid zo belangrijk?

Veiligheid is onze hoogste prioriteit, en gezondheid is daarmee onlosmakelijk verbonden. Daarom bestaat er een Gouden Regel rond fit en gezond aan de slag gaan. Meer nog, je doet als management al het nodige zodat mensen gezond aan de slag kunnen gaan en blijven. Een goede gezondheid van onze medewerkers vormt mee de basis voor het succes van ons bedrijf. Gezonde medewerkers voelen zich fitter, werken beter, zijn productiever en zijn minder vaak afwezig. In ons gezondheidsbeleid streven we naar gezonde arbeidsomstandigheden én naar het bevorderen van een gezonde levensstijl.

In 2012 werd het gezondheidsproject 'AM Fit' opgestart. De werkgroep 'AM Fit' werkte een actieplan uit rond de thema's stoppen met roken, gezonde voeding en gezond bewegen.

We zagen de laatste jaren een duidelijke vermindering van het aantal rokers in ons bedrijf. Om verder te evolueren, zullen we extra inspanningen moeten leveren zodat we ons streefcijfer van maximaal 20% rokers kunnen bereiken. De maatregelen die we hebben genomen zoals de Allen Carr-rookstopsessies werpen hun vruchten af. In 2015 werd de succesvolle Allen Carr-methode ook uitgebreid naar de externe medewerkers en worden er bijkomende acties ondernomen om roken op het werk verder te beperken.

Op het vlak van gewichtscontrole zien we vooral een toename van zwaarlijvigheid bij onze jongere medewerkers en dit zal hoe dan ook leiden tot meer gezondheidsproblemen op hogere leeftijd. Voldoende beweging en gezonde voeding zijn de remedies tegen zwaarlijvigheid. We maken onze medewerkers daarop attent wanneer ze op raadpleging komen bij de medische dienst. Voldoende beweging is een belangrijke remedie tegen zwaarlijvigheid. Meer en meer medewerkers komen bijvoorbeeld uit gezondheidsoverwegingen met de fiets naar het werk. Gezonde voeding is evenzeer een remedie tegen zwaarlijvigheid. Het aanbod gezonde maaltijden in het bedrijfsrestaurant werd uitgebreid, zowel voor de warme maaltijden als voor de broodjes. Ook het aanbod in de automaten werd aangepast naar meer gezonde en caloriearme snacks zoals zuivelproducten.

Eind september organiseerde ArcelorMittal voor de zesde keer in alle sites over de hele wereld een Gezondheidsweek. Tijdens de Gezondheidsweek willen we onze medewerkers een aanzet geven om permanent gezond te leven. We leiden vandaag allemaal een druk leven en nemen onvoldoende tijd om aan onze gezondheid te werken. Met 'AMFit' werken we structureel aan de gezondheid, maar een initiatief als de Gezondheidsweek is een extra stimulans om alle neuzen in dezelfde richting te brengen. Stoppen met roken en gewichtscontrole waren de twee centrale thema's van de Gezondheidsweek. Het zijn niet toevallig de twee voornaamste risicofactoren voor onze gezondheid. We organiseerden individuele coachinggesprekken om een

gezondere levensstijl te promoten. Deze 'health coaching' wordt ook na de Gezondheidsweek aangeboden in het kader van het gezondheidstoezicht.

Fit en gezond op het werk betekent meer dan het bevorderen van een gezonde levensstijl. Ook het permanente streven naar betere werkomstandigheden is daarmee onlosmakelijk verbonden. Reeds meerdere jaren wordt de KIM-tool gebruikt voor werkpostanalyse en leidden we tilcoördinatoren op in de diverse afdelingen. Sinds 2015 worden ook alle veiligheidsstewards opgeleid in tiltechnieken. De KIM-tool is een risicoanalysemethode om knelpunten bij de manuele behandeling van lasten, zoals tillen, in kaart te brengen. Ook voor het werken met chemische stoffen werd een nieuwe risicoanalysemethode voorgesteld aan de leidinggevenden. Beide thema's, manueel behandelen van lasten en blootstelling aan chemische stoffen, zullen de komende jaren blijvend aandacht krijgen met als doel de knelpunten weg te werken.

De vergrijzing van de maatschappij zorgt ervoor dat we met zijn allen langer aan de slag blijven. We moeten daarom zoeken naar oplossingen om langer werken mogelijk te maken, bijvoorbeeld door meer aandacht te hebben voor fysiek belastende taken. Een thema dat daarbij nauw aansluit, is ploegenarbeid. De paritaire werkgroep CAO104 besliste om een informatiecampaagne op te starten over werken in continuploegen. Déhora, een onafhankelijke externe consultant, organiseerde 35 workshops voor een 1000-tal ploegmedewerkers met als thema 'gezonder werken in ploegen'. Aansluitend werd een vragenlijst naar alle continumedewerkers verspreid. De resultaten daarvan werden besproken in de werkgroep CAO104.

Het verminderen van het absentisme is ook een belangrijk thema voor ons bedrijf. Het absentismecijfer daalde van 4,76% in 2014 naar 4,45% in 2015. Uit de analyse en opvolging van de afwezigheden van meer dan 4 weken blijkt dat de sport- en thuisongevallen, en rug- en gewrichtsaandoeningen de belangrijkste oorzaken zijn. Naast het nemen van preventieve acties, hechten we ook veel belang aan de re-integratie van medewerkers die door ziekte afwezig waren.

Elk jaar organiseren we bloedinzamelacties via het Rode Kruis. Dit jaar hebben we een extra bloedinzameling gehouden, zodat onze medewerkers driemaal de gelegenheid hadden om bloed te geven.

Op 9 september 2015 reikte de MS-Liga de allereerste MS@Work Award uit. Dat is een erkenning voor bedrijven die bereid zijn om mensen met MS aan de slag te houden. Ons bedrijf was één van de 10 genomineerden.



Meer dan 12.000 genodigden genoten eind juni mee van ons personeelsfeest Feestmar.

Om succes te boeken, zijn de motivatie, de kennis en het enthousiasme van elke medewerker van tel.

Hoe bevorderen we betrokkenheid bij onze eigen medewerkers?

In snel veranderende tijden zijn informatie en communicatie erg belangrijk voor de motivatie. We bereiken onze medewerkers onder meer via de infoschermen, korte nieuwsberichten en het personeelsblad. Maar communicatie is meer dan informatie en veronderstelt tweerichtingsverkeer. De rechtstreekse leiding vervult een belangrijke rol op dat vlak en fungeert als aanspreekpunt om vragen van medewerkers te beantwoorden. Ook onze directie neemt haar verantwoordelijkheid op en organiseerde daarom in de loop van 2015 communicatiesessies met alle medewerkers om de dialoog te versterken. Door medewerkers correct te informeren en met hen in dialoog te gaan, hopen we te kunnen rekenen op hun begrip, inzet en vertrouwen om goed samen te werken en onze ambitieuze doelstellingen waar te maken.

Eind 2014 organiseerden we met ondersteuning van een onafhankelijk HR-bedrijf, SD Worx, voor de tweede maal een personeelsenquête. Vanaf februari 2015 organiseerde de afdeling personeelsbeheer workshops om op basis van de resultaten van de personeelsenquête tot een actieplan te komen rond volgende thema's:

- Betere balans werk-privé / Langer werken
- Communicatie
- Leiderschap
- Loopbaanbegeleiding

Daarnaast drukken we onze waardering en respect voor de inzet en loyaliteit van alle medewerkers uit door interne evenementen te organiseren.

- Jaarlijks organiseren we een Decoratiefeest; in 2015 vond dit evenement plaats op 30 mei. Medewerkers van ArcelorMittal Gent met 25, 30, 35 of 40 jaar arbeid op de teller, werden samen met hun partner getraakteerd op een feestelijke dag.
- Al een aantal jaren op rij sponsoren we het Gent Jazz Festival, dat telkens einde juli plaatsvindt. Alle medewerkers kunnen gratis twee dagkaarten via het intranet aanvragen. In totaal beschikken we over 750 kaarten voor dit jazzfestival met wereldfaam.
- De vijfde editie van het personeelsfeest Feestmar vond

plaats op zaterdag 27 juni 2015. Alle medewerkers en hun gezin werden een dag lang getraakteerd op optredens, straat- en kinderanimaties, bedrijfsbezoeken, snacks en drankjes à volonté... Niet minder dan 12.000 personen schreven zich in voor Feestmar dat meer is dan een personeelshappening. Je krijgt er niet alleen de kans om je collega's en chefs van een andere kant te leren kennen, maar bovendien is het ook een dag waarop je gezin onze onderneming op een andere manier leert kennen, van op de bus of de brandweerwagen. Feestmar is telkens weer één van de sociale hoogtepunten en een sterk signaal van ons bedrijf: om succes te boeken, zijn de motivatie, de kennis en het enthousiasme van elke medewerker van tel.

Wij vinden het belangrijk om een aantrekkelijke werkgever te zijn en ook te blijven in de toekomst. In dat kader werd er eind 2015 een AutoProgramma aangekondigd voor alle medewerkers van ArcelorMittal Gent met een vast contract. Medewerkers die wensen in te stappen in het AutoProgramma zullen gedurende 4 jaar over een bedrijfswagen kunnen beschikken in ruil voor een bijdrage. Deze bijdrage bestaat uit een vermindering van het brutoloon én een persoonlijke nettobijdrage. Daarnaast betaalt de medewerker ook belastingen op het gebruik van de wagen.

Elk jaar organiseert de ArcelorMittal-groep een e-card tekenwedstrijd voor kinderen van medewerkers. Uit alle inzendingen, werd de tekening van Nell, dochter van een medewerker van ArcelorMittal Genk, als landwinnaar voor België geselecteerd.



Ruim **1.500** studenten
per jaar bezoeken ons bedrijf
en krijgen een gerichte
rondleiding aangepast aan hun
studierichting.

Hoe leiden we onze medewerkers op?

We geloven dat iedereen alle kansen moet krijgen om door te groeien in ons bedrijf, om zich te ontwikkelen volgens zijn of haar capaciteiten, interesses en ambities. Die ruimte tot ontplooiing draagt bij tot de arbeidstevredenheid. Daarom investeren we fors in opleiding en vorming. Medewerkers worden opgeleid tot specialisten in hun vakdomein of krijgen de mogelijkheid om zich bij te scholen. In 2015 besteedden we 5,7% van de totale loonmassa aan opleiding en vorming. Het Generatiepact van de federale regering stelt 1,9% voorop.

Ons opleidingsaanbod is zeer divers en sluit nauw aan bij de opleidingsnoden van de verschillende productieafdelingen. We organiseren bijvoorbeeld cursussen over:

- veiligheid
- elektrisch en mechanisch onderhoud
- het productieproces, met inbegrip van het metallurgisch aspect en de relaties met de klant ('cursus siderurgie')
- kwaliteit: kwaliteitsborging, statistiek, World Class Manufacturing...
- algemene vorming en managementvaardigheden: attitude,

- leidinggeven, leermethodieken, didactiek, communicatie...
- talen
- informatica: zowel Office, SAP, als eigen pakketten

In januari 2016 ving er een nieuwe editie van de cursus siderurgie aan. De opleiding werd in een volledig nieuw kleedje gestopt, op maat van de cursisten. De vernieuwde cursus loopt nog slechts over twee in plaats van over drie jaren. De cursisten krijgen ook ondersteuning door de opleidingsdienst bij de start van de cursus.

De opleidingsdienst werkt zowel met interne lesgevers als met geselecteerde externe experts. Verder beschikken we over uitgebreide e-learningmogelijkheden, waarvan een aantal via de ArcelorMittal University.

Kennis en knowhow vormen de basis van elk activiteitsdomein. Het is belangrijk dat competenties en kennis gecentraliseerd zijn en overgedragen worden, om de continuïteit van het bedrijf te verzekeren. We geloven sterk in een mix van jong en oud: de ervaring en kennis die zogenaamde 'anciens' kunnen overdragen aan jongere werknemers, zijn van onschatbare waarde. Die kennis is een van de voornaamste aspecten waardoor ons bedrijf zich kon en kan onderscheiden van de concurrentie.



Om het belang van opleiding en vorming te beklemtonen, organiseerde de ArcelorMittal-Groep een Week van de Opleiding. Bij ArcelorMittal Gent vond die begin oktober plaats. Er vonden infosessies plaats over de promotietrajecten en 'train-de-trainer'-basics. De opleidingsdienst organiseerde ook een geleid bezoek aan het nieuw ingerichte trainingscentrum. Het opleidingsaanbod van ArcelorMittal University werd toegelicht.

Op 25 september 2015 zetten we de geslaagde hoofdvakmannen, de laureaten van de cursus siderurgie, de geslaagden van de avondcursus elektriciteit/mechanica en de WCM pijler 8-laureaten in de kijker. Samen met hun partner werden ze uitgenodigd voor een boottocht. In 2015 beëindigden 15 onderhoudsmedewerkers succesvol het opleidingstraject tot hoofdvakman. 8 medewerkers ontvingen het diploma van de cursus siderurgie, 6 medewerkers slaagden in de avondcursus elektriciteit en 11 medewerkers in de basisopleiding mechanica.

Daarnaast onderhouden we nauwe contacten met de onderwijswereld (universiteiten, hogescholen en technische scholen). Zij leiden immers toekomstige werknemers op.

- Elk jaar ondersteunen we een honderdtal studenten van alle, vooral technische studieniveaus voor stages, eindwerken en geïntegreerde proeven.
- Ruim 1.500 studenten per jaar bezoeken ons bedrijf en krijgen een gerichte rondleiding aangepast aan hun studierichting.
- We organiseren stages en opleidingen voor leerkrachten uit het technisch onderwijs, wat hen de kans biedt de inhoud van hun lespakketten optimaal af te stemmen op de praktijk.
- We zijn bijzonder actief in het Se-n-Se-onderwijs: voor verschillende scholen geven onze lesgevers vijf dagen opleiding per schooljaar.
- Voor het Regionaal Technologisch Centrum Oost-Vlaanderen is ArcelorMittal Gent het kenniscentrum voor smeertechnieken.

Op 25 april 2015 vond in Gent de derde editie van Boetiek Techniek plaats, een interactieve doe-beurs om jongeren tussen 10 en 14 jaar warm te maken voor een technische opleiding. De stand van ArcelorMittal Gent toonde een aantal dagelijkse toepassingen van nieuwe staalsoorten. De blikvanger op de stand was de virtuele rondleiding doorheen dompelverzinklijnen Sidgal 2 en 3. Je kan de 360°-tour ook bekijken via onze website gent.arcelormittal.com.

Op welke manier geven we het sociaal overleg vorm?

Ons bedrijf heeft een lange traditie van sociaal overleg. In 2015 werd een nieuwe CAO 2015-2016 voor arbeiders en bedienden afgesloten. De onderhandelingen voor de nieuwe CAO voor de arbeiders en bedienden verliepen constructief.

In de CAO 2013-2014 gingen het management en de syndicale partners een engagement aan om de sociale relaties te versterken. In 2015 hebben we heel wat concrete stappen gezet:

- De leden van het management gingen de rechtstreekse dialoog met alle medewerkers aan via gesprekken in kleine groepen.
- In het kader van CAO 104 denken we na over het optimale ploegenstelsel voor onze medewerkers.
- Er werd een leiderschapstraject uitgetekend voor alle leidinggevers, van afdelingshoofd tot en met ploegbaas.
- In alle afdelingen werd gestart met werkoverleg tussen leidinggevers en hun medewerkers.

In 2016 zullen we een aantal initiatieven, zoals het leiderschapstraject, verder uitwerken en ook nieuwe initiatieven opstarten, zoals loopbaanbegeleiding, de publicatie van vacatures op een interne jobsite en functioneringsgesprekken voor alle arbeiders. Ook de bedrijfswagens en het thuiswerk zullen in 2016 concreet vorm krijgen.

5,7%

van de totale loonmassa
hebben we in 2015 besteed
aan opleiding en vorming.

Making steel more sustainable

We streven ernaar om kwalitatief hoogstaand staal te maken en tegelijk onze impact op de omgeving minimaal te houden. Jaarlijks gaat gemiddeld 10-15% van onze investeringen naar milieubeschermingsmaatregelen. Ook een open en transparante communicatie over onze milieu-inspanningen met de omwonenden is zeer belangrijk om ons bedrijf verder in de regio te integreren.

Dit hoofdstuk beschrijft de vooruitgang die we geboekt hebben in de volgende uitdagingen op het vlak van duurzaamheid:

Producten die een meer duurzame levensstijl stimuleren.

Producten die een duurzame infrastructuur creëren.

Efficiënt gebruik van natuurlijke rijkdommen en een hoge recyclagegraad.

Efficiënt gebruik van lucht, grond en water.

Efficiënt energieverbruik met minimale CO₂-emissies.

'Supply chains' ten dienste van onze klanten.

"Dankzij onze hooggekwalificeerde en gemotiveerde medewerkers en de geborgde opvolging van onze installaties kunnen we de impact van onze processen op het milieu zo klein mogelijk houden."

Gerda Dauwe, milieudienst



We hebben alle troeven in huis om de impact van onze processen op het milieu zo veel mogelijk te beperken.

Welke milieuaspecten komen kijken bij de productie van staal?

ArcelorMittal Gent is een geïntegreerd staalbedrijf met een jaarlijkse productiecapaciteit van 5 miljoen ton staal. Dat betekent dat wij over alle nodige productie-eenheden beschikken om grondstoffen te ontvangen, te behandelen en om te zetten in hoogwaardige eindproducten. We verwerken ongeveer 10 miljoen ton grondstoffen per jaar, voornamelijk ijzererts en kolen.

De reductie van erts is energie-intensief. De hoogovenroute is het meest energie-efficiënt voor de reductie van erts. Bij verbrandingsprocessen worden onvermijdelijk NO_x, SO₂, CO₂ en stof gevormd.

We gebruiken in onze processen ook aanzienlijke hoeveelheden water. Dat water hebben we nodig voor verschillende doeleinden: als koelwater, als proceswater en voor de gaszuivering. We pompen bijna al het benodigde water op uit het kanaal Gent-Terneuzen, hergebruiken het meermaals, zuiveren het vervolgens, en lozen het dan pas terug in het kanaal.

We hebben ook heel wat hulp- en toeslagstoffen nodig. Tal van vloeibare producten worden opgeslagen in vaten en/of tanks en worden getransporteerd via leidingen. We stellen alles in het werk om morsen en lekken te voorkomen.

Onze processen verlopen niet geruisloos; denk maar aan ventilatoren, compressoren, walstuigen en allerhande transport. Bij het ontwerp van nieuwe installaties houden we rekening met de impact op het geluidsklimaat in de omgeving. Als de geluidsimpact te hoog is, kapselen we de geluidsbron in, zorgen we voor een betere isolatie van het gebouw of voorzien we end-of-pipe oplossingen zoals geluidsdempers.

Bij verschillende processen komt ook een aantal stoffen vrij. We proberen die stoffen zo veel mogelijk intern te recupereren, zeker als die nog ijzer en of koolstof bevatten. Een kleine hoeveelheid stoffen kunnen we niet meer nuttig gebruiken en beschouwen we als afval.

Ons bedrijf heeft dus een zekere impact op de omgeving. Maar als hoogtechnologisch bedrijf zijn we dankzij onze uitstekende installaties en onze hooggekwalificeerde en gemotiveerde medewerkers in staat om de impact van onze processen op het milieu zo klein mogelijk te houden.

10 We verwerken ongeveer **miljoen ton** grondstoffen per jaar.



Samen met onze collega's van de milieudienst kijken we uit naar een nieuwe milieuvergunning.

Op weg naar een nieuwe milieuvergunning

In Vlaanderen mag niemand zomaar een fabriek, een werkplaats, een opslagplaats... exploiteren of handelingen uitvoeren die als milieuhinderlijk worden beschouwd zonder daarvoor over een milieuvergunning te beschikken. Een milieuvergunning is een overheidstoelating om bepaalde milieuhinderlijke activiteiten uit te oefenen mits het respecteren van de in die vergunning opgelegde voorwaarden.

Onze bestaande milieuvergunning die van 17 februari 1997 dateert, vervalt in februari 2017. Vanaf dan moeten we over een hernieuwde milieuvergunning beschikken. Een milieuvergunningsaanvraag is een complex en langdurig proces dat al in 2014 werd aangevat.

Om een nieuwe vergunning te kunnen verkrijgen moet er bij het indienen van de aanvraag zowel een Milieueffectrapport (MER) als een Omgevingsveiligheidsrapport (OVR) toegevoegd worden.

Het OVR en het MER werden door daartoe erkende externe deskundigen opgesteld en bij de bevoegde overheidsdiensten ingediend. Deze rapporten werden respectievelijk op 11/5/2015 en 10/08/2015 goedgekeurd.

Na het opstellen van het MER en het OVR kon het derde luik van het hervergunningsproces starten, namelijk de opmaak van ons aanvraagdossier zelf. Ook dit was een hele klus. Alle activiteiten die op onze site plaatsvinden, moesten volgens specifieke rubrieken worden ingedeeld zoals bepaald in de milieuwetgeving. De verschillende productieprocessen en de bijhorende milieueffecten, de manier waarop die opgevolgd worden en welke maatregelen getroffen worden om te voldoen aan de milieuwetgeving, moesten uitvoerig worden beschreven.

Het geografisch informatiesysteem (GIS-tool) was daarbij een belangrijke bron van informatie om alle vereiste gegevens zoals inplanting, aantal en vermogen van transformatoren, opslagplaatsen van gevaarlijke stoffen en preparaten enz., te kunnen inventariseren. Bijkomend moesten we in het aanvraagdossier ook een aantal extra onderwerpen toelichten zoals onder meer hoe we omgaan met afval, met lozingen van oppervlaktewater, met bodembescherming en met energie-efficiëntie. Het aanvraagdossier werd op 29 januari 2016 ingediend bij de Provinciale Milieuvergunningscommissie, die het op 15 februari 2016 'ontvankelijk en volledig' verklaarde.

Ons ISO 14001 gecertificeerd milieumanagementsysteem vormt de basis om op alle niveaus van de organisatie te blijven verbeteren op vlak van milieuzorg.

¹LD: verwijst naar het Linz-Donawitz-proces om staal te maken. Bij dat procédé blaast een watergekoelde lans zuivere zuurstof boven op het ruwijzerbad met als doel alle onzuiverheden te verbranden. Het LD-staalproces werd gecommmercialiseerd door twee staalbedrijven in Oostenrijk – Voest in Linz en ÖAMG in Donawitz.

Hoe gaan we rationeel om met natuurlijke rijkdommen?

Als basisindustrie maakt ArcelorMittal Gent gebruik van grote hoeveelheden ertsen, toeslagstoffen, energie en water. Eén van de speerpunten van ons milieubeleid is het efficiënte gebruik van natuurlijke bronnen en energie. Daarom investeren wij in ons productieapparaat zodat we niet alleen staal maken, maar we proberen ook alle stoffen die in het proces worden gebruikt, om te zetten in producten die verder als grondstof kunnen dienen in andere industrieën of nuttig kunnen worden toegepast. We streven er met andere woorden naar om alle natuurlijke rijkdommen om te zetten in nuttige producten voor onze maatschappij.

Toeslagstoffen die in de verschillende productiefasen worden ingezet, worden al dan niet na een procesgeïntegreerde bewerking omgezet in producten die een nuttige toepassing hebben als eindproduct of als grondstof in een ander productieproces. Stoffen met een hoog ijzergehalte (bijvoorbeeld stof afgescheiden in ontstoffingsinstallaties) worden intern gerecycleerd voor zover er geen procesbeperkende factoren zijn. Wij maken een onderscheid tussen bijproducten, reststoffen en afvalstoffen.

Bijproducten zijn stoffen die ofwel opnieuw als grondstof ingezet worden ofwel als synthetisch eindproduct worden gebruikt als alternatief voor natuurlijk gesteente. Een belangrijke bron van bijproducten zijn de vloeibare slakken die bij hoge temperatuur in het staalproductieproces worden gevormd. Die slakken worden ofwel gegraneleerd, ofwel (chemisch en fysisch) gestabiliseerd om ze om te zetten in commerciële eindproducten. Bij het hoogovenproces wordt er naast ruwijzer ook slak gevormd. Wij beschikken over een installatie om die slak met krachtige waterstralen te verkorrelen. We noemen de gegraneleerde slak hoogovenzand. De cementindustrie gebruikt dit product als alternatief voor klinker. In de staalfabriek ontstaat bij het convertorproces naast vloeibaar staal ook slak, Linz Donawitz –slak¹ genaamd. De kenmerken van een hoeveelheid LD-slak

(bijvoorbeeld de viscositeit en temperatuur) bepalen of die in aanmerking komt om in een aparte behandelingsstap te worden omgevormd tot LD-grind. In die installatie worden zand en stikstof in de slak geïnjecteerd om de vrije kalk te binden. Door die extra behandeling komt LD-grind in aanmerking om in de wegenbouw te worden gebruikt als alternatieve grondstof voor porfier. De staalslak die niet in aanmerking komt voor omvorming tot LD-grind wordt gebroken, ontijzerd en afgezeefd in verschillende korrelgroottes. LD-staalslak kan worden gebruikt voor de duurzame verharding van bijvoorbeeld parkeerterreinen, wegen, paden en opritten. Grovere fracties van meer dan 40 mm zijn dan weer een volwaardig alternatief voor gebroken grind en voor waterbouwkundige werken, zoals de oeverversteriging van de Westerschelde.

In de cokesfabriek worden teer, benzol en zwavel uit het cokegas afgescheiden in de installaties van de nevenproducten. Die producten worden als grondstof gebruikt in de chemische industrie. Cokegas, hoogovengas en convertorgas horen ook thuis in het rijtje van de bijproducten. Door hun energetische eigenschappen kunnen we ze als brandstof gebruiken in onze eigen processen ter vervanging van aardgas. Het deel dat we zelf niet kunnen aanwenden, wordt naar de naburige centrale van Electrabel gestuurd om te worden omgezet in elektriciteit.

Reststoffen zijn in hoofdzaak ijzeroxide- en koolstofhoudende residuen (stoffen en slibs) die onvermijdelijk gevormd worden tijdens onze productieprocessen en die afgescheiden worden uit een gas- of waterstroom in onze stofafscheidings- of waterbehandelingsinstallaties. We proberen ze maximaal terug in te zetten, maar houden daarbij rekening met procestechnische vereisten en met hun eventuele impact op het milieu. Die reststoffen worden gerecupereerd door menging met ijzerertsen voor het sinteren, ofwel worden ze gebriketteerd en geïnjecteerd in de convertor tijdens de productie van staal.

Door die stoffen opnieuw te gebruiken, besparen we op dure grondstoffen, zoals ijzererts en kolen, gaan we efficiënter om

met natuurlijke rijkdommen en vermijden we dat we materiaal moeten storten.

Op meerdere plaatsen in het productieproces ontstaat er ook schroot, bijvoorbeeld aan de kantscharen in de koudwalserijen, waar we de rollen op maat knippen. Zowel intern gerecycleerd als extern aangekocht schroot wordt ingesmolten in de convertor van de staalfabriek, waar we van ruwijzer vloeibaar staal maken.

Voor reststoffen die we niet intern kunnen hergebruiken, zoeken we naar mogelijkheden om ze in andere sectoren nog nuttig te laten aanwenden. Eén van die stoffen is het slib dat afgescheiden wordt in de natte gaswassing van de staalfabriek bij de inzet van gegalvaniseerd schroot. Door gegalvaniseerd schroot toe te voegen, stijgt het zinkgehalte in het slib naar een voor het hoogovenproces onaanvaardbaar niveau. Afvalstoffen tenslotte zijn stoffen waarvoor het niet zo evident is om ze te hergebruiken. Die zamelen we selectief in en voeren we vervolgens via erkende verwerkers af.

Proper en zuiver houtafval van bijvoorbeeld verpakkingen zamelen we selectief in. Dat hout kan als grondstof worden gebruikt voor de productie van spaanderplaten. Ook PMD zamelen we selectief in om het via recyclage een nieuw leven te geven. Klein gevaarlijk afval of brandbaar afval wordt via geeïgende kanalen afgevoerd en slechts een kleine fractie inert, niet-gevaarlijk industrieel afval wordt gestort.

Waarom hebben wij een milieuzorgsysteem?

We beschikken sinds 2001 over een milieumanagementsysteem dat voldoet aan de eisen van de internationale norm ISO 14001. Op het einde van de jaren 90 hadden we de makkelijkst te verwezenlijken verbeteringen op milieuvlak gerealiseerd en werd

het steeds moeilijker om te blijven verbeteren. Daarom voerden we een milieumanagementsysteem in. Dat verplichtte ons immers om onze milieuzorg op een gestructureerde manier aan te pakken, te beginnen met de identificatie van de belangrijke milieuaspecten waaraan we aandacht moesten schenken. Het hielp ons om ons milieubeleid te bepalen en er doelstellingen aan te koppelen, zodat we onszelf ertoe verplichtten om op milieuvlak te blijven verbeteren. Door de invoering van het milieumanagementsysteem werden onze medewerkers veel nauwer betrokken bij de milieuzorg: het is sindsdien een zaak van iedereen. Elke productieafdeling is op milieuvlak verantwoordelijk voor haar eigen activiteiten en aan elke medewerker wordt gevraagd om zijn/haar steentje bij te dragen.

Ons milieuzorgsysteem wordt elk jaar geauditeerd door een externe onafhankelijke organisatie, die vaststelt of we aan alle normeisen blijven voldoen en of we blijven verbeteren op het vlak van milieubeheer. Het ISO 14001-certificaat biedt de garantie aan al onze externe belanghebbenden, zoals buurtbewoners, omliggende bedrijven, overheden, leveranciers en klanten, dat ‘duurzaam ondernemen’ voor ons geen holle woorden zijn. In november 2015 voerde de certificatie-instelling SGS S&SC een ISO 14001-opvolgingsaudit uit om te verifiëren of ons milieuzorgsysteem optimaal blijft werken. Het auditteam stelde daarbij geen tekortkomingen vast en besloot bijkomend dat het systeem binnen onze volledige organisatie goed wordt opgevolgd.

Ons ISO 14001 gecertificeerd milieumanagementsysteem vormt de basis om op alle niveaus van de organisatie te blijven verbeteren op vlak van milieuzorg.

Opbouw van onze nieuwe havenkraan, uitgerust met een sproeisysteem dat stofvorming van de grondstoffen voorkomt.

Voornaamste grondstoffen		2015		Vervaardigde producten		Gerecupereerde gassen	
Kolen	1.519.164 t	Cokesfabriek Cokes	1.215.030 t	Benzol Teer Zwavel	9.875 t 44.086 t 1.754 t	Cokesgas intern verbruik	9.505.009 GJ
Erts	4.115.383 t	Sinterfabrieken Sinter	4.972.011 t				
Antraciet	203.803 t						
Kalksteen	607.322 t						
Poederkool	963.976 t	Hoogovens Ruwijzer	4.246.589 t	Hoogovenslak	1.061.647 t	Hoogovengas intern verbruik	5.716.653 GJ
Pellets	2.076.582 t					Hoogovengas naar elektriciteitscentrale	16.232.651 GJ
Extern schroot	642.363 t	Staalfabriek Vloeibaar staal	4.899.215 t	Staalslak	364.523 t	Convertorgas intern verbruik	2.074.365 GJ
						Convertorgas naar elektriciteitscentrale	1.224.470 GJ
		Warmwalserij Warmgewalste rollen	4.777.941 t	Afgewerkte warmgewalste rollen	1.302.116 t		
		Koudwalserij en afwerkingslijnen		Afgewerkte koudgewalste rollen en platen	3.059.238 t		
26 Making steel more sustainable Corporate Responsibility rapport 2015							





De gassen die ontstaan tijdens het productieproces, worden intern hergebruikt als brandstof of extern omgezet tot elektriciteit.

Hoe slagen we erin onze CO₂-uitstoot te beperken?

Bij de productie van staal via de klassieke hoogovenroute veroorzaken we onvermijdelijk CO₂-emissies. IJzererts bestaat chemisch gezien immers uit ijzer en zuurstof. In de hoogovens wordt de zuurstof uit het ijzererts verwijderd door een chemische reactie met cokes of poederkool, die als brandstof en reductiemiddel worden gebruikt. De aanwezige koolstof in de cokes en de poederkool bindt zich aan de zuurstof die wordt onttrokken uit het ijzererts. Daarbij ontstaan ruwijzer en hoogovengas. Het gebruik van hoogovengas als brandstof in onze productieprocessen of extern voor elektriciteitsproductie leidt onvermijdelijk tot CO₂-emissies. Bij de productie van metalurgische cokes in de cokesfabriek wordt cokesgas gevormd. Steenkolen zijn immers fysisch en chemisch niet geschikt om rechtstreeks in de hoogoven te gebruiken als brandstof. Bij de omzetting van steenkool in cokes worden de vluchtige componenten in de kolen verwijderd en ontstaat cokesgas, dat, na zuivering, als brandstof wordt gebruikt in verschillende productieafdelingen.

In de staalfabriek ontstaat een derde procesgas: convertorgas. In de staalfabriek zetten we het vloeibare ruwijzer, dat afkomstig is van de hoogovens, om in vloeibaar staal. We doen dat door de koolstof en onzuiverheden die nog in het vloeibare ruwijzer aanwezig zijn, te verbranden. We blazen zuivere zuurstof bovenop het ruwijzerbad. De zuurstof bindt zich met de koolstofdeeltjes, waardoor een gasmengsel van CO en CO₂ ontstaat, nl. convertorgas. Ook convertorgas is energierijk en wordt gebruikt als brandstof.

Naast de siderurgische gassen gebruiken we in de verschillende productiestappen ook aardgas en in mindere mate stookolie als brandstof. Daarnaast hebben we nog CO₂-emissies in de sinterfabrieken, waar de koolstof die aanwezig is in de grondstoffenmix, de brandstoffen en in de toeslagstoffen wordt omgezet in CO₂.

Hoewel de uitstoot van CO₂ eigen is aan het staalproductieproces via de hoogovenroute, benaderen we sterk de theoretische minimumuitstoot dankzij onze efficiënte bedrijfsvoering.

In tegenstelling tot andere materialen, zoals kunststof en aluminium, is staal oneindig recycleerbaar. Via de hoogovenroute wordt staal in de vorm van schroot ingezet in de convertor van de staalfabriek. Wanneer we in de staalfabriek zuurstof bovenop het ruwijzerbad blazen, komen grote hoeveelheden warmte-energie vrij. Die warmte gebruiken we om schroot in te smelten. Zo winnen we tweemaal. Enerzijds gaat de warmte-energie van het convertorproces niet verloren en anderzijds hebben we minder ruwijzer van de hoogovens nodig om vloeibaar staal te maken, waardoor we de CO₂-emissies per ton staal beperken.

Aangezien staal steeds zijn oorspronkelijke karakteristieken behoudt, is schroot een volwaardige grondstof in het productieproces van nieuw staal. Er is echter niet genoeg schroot aanwezig om aan de wereldwijde vraag naar staal te voldoen, waardoor de hoogovenroute noodzakelijk blijft. Om de CO₂-uitstoot van onze hoogovens verder te verlagen, streven we er voortdurend naar om de vereiste hoeveelheid koolstof in onze productiestappen verder te beperken. Dit enerzijds door het proces te optimaliseren en anderzijds door de juiste grondstoffen te kiezen. De kwaliteit van de cokes en de sinter bepaalt in sterke mate de input van koolstof in de hoogovens. Hoe beter we die beheersen, hoe efficiënter we met de koolstof kunnen omgaan en hoe lager de CO₂-emissies zullen zijn.

Omdat de uitstoot van CO₂ nauw samenhangt met energieverbruik, dragen onze inspanningen om het energieverbruik te minimaliseren ook bij tot een vermindering van de uitstoot van broeikasgassen.

Hoe werkt de handel in CO₂-emissierechten?

Op 16 februari 2005 trad het Kyoto-protocol in werking. De geïndustrialiseerde landen verbonden zich ertoe om de globale uitstoot van broeikasgassen tegen 2008-2012 met gemiddeld 5,2% terug te dringen tegenover 1990. De Europese Unie ging een stap verder en verbond zich ertoe de CO₂-emissies met 8% te verlagen. Die inspanning werd verdeeld over de verschillende lidstaten, die individuele doelstellingen zouden nastreven. België kreeg de vraag om zijn CO₂-uitstoot met 7,5% te verminderen.

Voor elektriciteitsproducenten en een aantal energie-intensieve sectoren, zoals de staalindustrie, riep de Europese Unie een CO₂-emissierechtenhandel in het leven. Sinds 1 januari 2005 leveren bedrijven die tot die sectoren behoren voor elke ton CO₂ die ze uitstoten een CO₂-emissierecht in. Toen het systeem werd opgezet, ontvingen bedrijven van hun nationale overheden jaarlijks een vastgelegde hoeveelheid emissierechten voor de looptijd van de handelsperiode. Het was een systeem waarbij de allocatie gebeurde op basis van een te verwachten activiteitsniveau in de loop van de handelsperiode en de daarmee gepaard gaande CO₂-emissie. In Vlaanderen werden de CO₂-emissierechten gratis toegekend in ruil voor een vrijwillig engagement tot continue verbetering van de energie-efficiëntie.

De emissierechten zijn verhandelbaar: bedrijven kunnen emissierechten kopen en verkopen. Voor elk kalenderjaar binnen een handelsperiode moeten de bedrijven een hoeveelheid CO₂-rechten inleveren die overeenkomt met hun CO₂-uitstoot, die door een onafhankelijk organisme geverifieerd wordt. Bedrijven die meer CO₂ uitstoten dan de hoeveelheid die gedekt wordt door de toegekende hoeveelheid CO₂-rechten, moeten bijkomende CO₂-rechten op de markt aankopen. Ieder jaar moet immers een hoeveelheid rechten ingeleverd worden die overeenkomt met de

uitgestoten hoeveelheid. Een organisatie die deze verplichting niet nakomt, moet per ontbrekend CO₂-emissierecht een boete betalen van 100 euro en alsnog de ontbrekende emissierechten inleveren. Omgekeerd kan een bedrijf dat minder CO₂ uitstoot, zijn overschot aan CO₂-rechten verkopen en daarmee CO₂-besparende investeringen financieren.

Er zijn drie handelsperiodes: 2005-2007, 2008-2012 en 2013-2020. Elke handelsperiode wordt voorafgegaan door een overlegfase met de overheden waarin, op basis van het verwachte productieniveau, de jaarlijkse CO₂-emissierechten voor de komende handelsperiode worden vastgelegd. Voor de eerste twee handelsperiodes werden de toewijzingsregels vastgelegd door de lidstaten zelf, maar wel binnen Europees vastgelegde spelregels. Omdat de milieuwetgeving in België geregionaliseerd is, gebeurde de toewijzing regionaal, volgens het Vlaams allocatieplan. Bedrijven die het Benchmarkconvenant hadden ondertekend met de Vlaamse regering, verbonden zich ertoe maximale energie-efficiëntie na te streven. In ruil daarvoor ontvingen zij gratis CO₂-emissierechten.

Sinds 2013 worden CO₂-emissierechten toegewezen volgens nieuwe, Europese spelregels. De toegekende hoeveelheid CO₂-rechten wordt berekend op basis van de mediaanactiviteit over de periode 2005-2008, rekening houdend met een Europees vastgelegde referentie-CO₂-uitstoot voor de productie van cokes, sinter en ruwijzer. Die referentie-uitstoot ligt veel lager dan wat technisch haalbaar is via het hoogovenproces, onder meer omdat het gebruik van procesgassen voor de elektriciteitsproductie niet langer 100% gealloceerd wordt door de Europese overheid. De hoeveelheid emissierechten die op die manier wordt berekend, wordt dan nogmaals vermindert met een vastgelegde intersectorale correctiefactor die werd vastgelegd door de Europese Commissie en die de totale hoeveelheid emissierechten toegekend aan de industrie afstemt op de bovengrens die voor die industrie werd vastgelegd. Als gevolg daarvan zal de staalsector vanaf 2013 - bij een normale economische activiteit - met een jaarlijks tekort aan CO₂-rechten geconfronteerd worden.

Tijdens de tweede handelsperiode bouwden we een overschot van 6,7 miljoen ton CO₂-rechten op, doordat de activiteitsgraad veel lager was dan voorzien, als gevolg van de economische crisis. Van dat overschot verkochten we 2,16 miljoen ton emissierechten. Met de opbrengst financierden we projecten om onze energie-efficiëntie verder te verhogen zoals:

- de installatie om het energierijke convertorgas te recupereren dat ontstaat tijdens het productieproces in de staalfabriek. Een deel van het convertorgas verbruiken we intern ter vervanging van aardgas, een deel wordt nuttig aangewend in de elektriciteitscentrale van Electrabel.
- de intensieve mixer, die fijne ijzererts mengt met water en poederkalk, om de productiviteit van de sinterfabriek te verhogen en het brandstofverbruik te verlagen.

Baanbrekend project:

We voeren een studie uit om een gedeelte van ons hoogovengas via bacteriën in biobrandstof om te zetten. Op die manier beogen we de productie van hernieuwbare energie. Het is ook een eerste bescheiden, maar wel belangrijke stap om onze CO₂-uitstoot te verminderen.

- energiebesparende projecten in de organische bekledingslijnen in Gent en Geel.

Hoewel we tot de energiezuinigste staalbedrijven ter wereld behoren, zullen we in de handelsperiode 2013-2020, bij normale productieniveaus, door de toepassing van de bovenvermelde correctiefactor geconfronteerd worden met een tekort aan CO₂-rechten dat elk jaar groter wordt. De jaarlijkse allocatie daalt van ongeveer 7,1 miljoen ton voor het jaar 2013 tot ca. 6,2 miljoen ton CO₂-emissierechten in 2020. Dat volstaat niet om onze CO₂-uitstoot te dekken, die voor het jaar 2015 bijvoorbeeld 8,46 miljoen ton bedroeg. Uit de tweede handelsperiode houden we nog 4,5 miljoen ton CO₂-emissierechten over. Die zullen we aanwenden om de tekorten in de derde handelsperiode bij te passen. Maar bij normale productieniveaus zullen we vanaf 2015 extra CO₂-emissierechten moeten aankopen op de markt, wat onze productiekost zal opdrijven. Dat zal op zijn beurt onze competitiviteit onder druk zetten, omdat staal verhandeld wordt op wereldschaal en we de kostenstijgingen niet zomaar kunnen doorrekenen aan onze klanten. We concurreren immers met bedrijven buiten Europa die niet gebonden zijn aan de CO₂-regelgeving en goedkoper staal op de Europese markt kunnen brengen. Het is een bekommernis die we delen met alle Europese staalbedrijven en die wordt aangekaart bij de Europese gezagsdragers.

Momenteel lopen de onderhandelingen over de manier waarop de hoeveelheid CO₂-rechten in de volgende handelsperiode (2021 - 2030) zal worden toegekend. De dreiging tot 'carbon leakage'² voor de staalsector is reëel indien het huidige ontwerp van de methodiek van de toekenning van gratis rechten zoals gepubliceerd door de Europese autoriteiten niet drastisch wordt bijgesteld.

²'Carbon leakage' of 'koolstoflekage' is de term die vaak gebruikt wordt om te verwijzen naar het risico op delokalisatie van koolstofintensieve bedrijven buiten Europa waar de CO₂-regelgeving minder streng is.

In 30 jaar tijd zijn we erin geslaagd om ons energieverbruik per ton geproduceerd staal met ongeveer 1/3 te verminderen.

Waarom behoren we al jarenlang tot de meest energie-efficiënte staalbedrijven ter wereld?

De staalproductie via de hoogovenroute is per definitie energie-intensief. De verschillende productiestappen, zoals in de cokesfabriek, de sinterfabrieken en de hoogovens, verlopen op hoge temperaturen en vereisen aanzienlijke hoeveelheden fossiele brandstoffen. Het walsen van stalen plakken vraagt dan weer grote hoeveelheden elektriciteit. Toch behoren we op het vlak van energie-efficiëntie al jarenlang tot de wereldtop. Ook in 2015 zijn we erin geslaagd om onze positie bij de wereldtop te behouden.

Onze beweegredenen zijn zowel ecologisch als economisch. Op bedrijfsniveau vormen energiekosten een belangrijk aspect in de totale productiekost per ton staal. Op maatschappelijk vlak worden we geconfronteerd met het broeikaseneffect en de problematiek van klimaatverandering. Beide hebben rechtstreeks te maken met het energieverbruik. We zijn het aan de toekomstige generaties dan ook verplicht om ons staal zo energiezuinig mogelijk te produceren.

In 30 jaar tijd zijn we erin geslaagd om het energieverbruik per ton geproduceerd staal met ongeveer 1/3 te verminderen. Dat sprekende resultaat is het gevolg van een doordacht energie-beleid. Enerzijds investeren we in onze installaties en processen om het energieverbruik te verminderen, anderzijds streven we ernaar om de gebruikte energie zo veel mogelijk te recupereren en te hergebruiken als dat technisch en economisch haalbaar is.

In 2003 traden we vrijwillig toe tot het “Benchmarkconvenant over energie-efficiëntie in de industrie”. We verbonden ons ertoe om tot de wereldtop te behoren op het vlak van efficiënt energieverbruik. Voor de bepaling van die wereldtop wordt berekend wat het energieverbruik zou zijn van een fictief referentiebedrijf dat de meest energie-efficiënte productie-installaties ter wereld, uit verschillende staalbedrijven, groepeerd.

Die berekening gebeurt door een gespecialiseerde onafhankelijke consultant. We zeggen dat een bedrijf tot de wereldtop behoort wanneer het specifiek energieverbruik van het fictieve referentiebedrijf met niet meer dan 10% overschreden wordt. In 2015 lag ons specifieke verbruik slechts 8,36% hoger dan dat van het referentiebedrijf. We behoorden hiermee dus opnieuw tot de wereldtop op het vlak van energie-efficiëntie.

Medio 2010 hebben we een grote stap voorwaarts gezet op energievak met de indienstname van de installatie om het convertorgas van de staalfabriek te recupereren. Dat energierijke gas werd vroeger afgefakkeld maar wordt nu opgevangen en nuttig hergebruikt. Een deel ervan gebruiken we in bepaalde installaties als brandstof ter vervanging van aardgas. Een ander deel gaat naar de nabijgelegen centrale van Electrabel om er te worden omgezet in elektriciteit. De investering leverde een energiebesparing op van ongeveer 0,7 GJ per ton vloeibaar staal. Dat komt overeen met een vermindering van 4% op het totale energieverbruik van ons bedrijf.

In datzelfde jaar nam Electrabel een nieuwe elektriciteitscentrale in dienst, die het hoogovengas en convertorgas dat wij aanleveren, omzet in elektriciteit. De centrale is ultramodern en haalt rendementen van meer dan 40%. Ter vergelijking: de oude centrale, die vroeger ons hoogovengas in elektriciteit omzette, haalde slechts een rendement van ongeveer 35%. Met hetzelfde thermische vermogen kan in de nieuwe centrale ongeveer 25 MW meer elektriciteit worden geproduceerd.

In 2014 liep het benchmarkconvenant af. We hebben echter de ambitie om onze energie-efficiëntie verder te verhogen en zijn dan ook toegetreden tot een ‘energiebeleidsovereenkomst’ met de Vlaamse overheid. Hiermee wordt een engagement aangegaan om op basis van de resultaten van een energieaudit, een energieplan op te stellen om de energie-efficiëntie verder te verbeteren. De uitvoering van dit plan zal opgevolgd worden via een jaarlijks rapport naar het Verificatiebureau.

Wat doen we om de luchtkwaliteit te verbeteren?

Stofbestrijding is al altijd een topprioriteit geweest in ons milieubeleid. Dat mag ook blijken uit de resultaten van kapi-taalintensieve maatregelen door de jaren heen. Zo bedraagt onze stofuitstoot vandaag nog slechts 15% van onze stofuitstoot op het einde van de jaren 80.

Wat onze geleide bronnen betreft – dat zijn de schouwen – hebben we aanzienlijk geïnvesteerd in doeltreffende stofbestrijdingsinstallaties. We besteden heel wat zorg aan het onderhoud en de uitbating van die installaties, zodat ze stofdeeltjes optimaal kunnen opvangen. Onze belangrijkste recente investeringen omvatten het bijplaatsen van een mouwfilterinstallatie (2 stof-filters) om diffuus stof in het bunkergebouw van de sinterfabrieken op te vangen en het bijplaatsen van een mouwfilterinstallatie aan de panmetallurgie (zone pannoven) in de staalfabriek. Deze projecten werden in het laatste kwartaal van 2014 in dienst genomen. Deze investeringen stellen ons onder meer in staat om het stof op te vangen dat voorheen in de fabriekshal en de omgeving terecht kwam.

De voorbije jaren werd heel wat aandacht besteed aan de luchtkwaliteit en aan fijn stof in het bijzonder. Vlaanderen bevindt zich in een gebied in Europa met relatief hoge stofconcentraties. Uit een studie die de overheid door de Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek (VITO) liet uitvoeren, blijkt dat 70% tot 80% van de fijnstofconcentratie die in Vlaanderen wordt gemeten, van elders afkomstig is. Vlaanderen ligt namelijk tussen Nederlandse, Duitse en Franse geïndustrialiseerde zones.

De Gentse kanaalzone is één van de ‘hot spots’ in Vlaanderen. Dat wil zeggen dat de kwaliteitsnormen met betrekking tot fijn stof in de meetstations van de overheid in de regio niet altijd worden gerespecteerd. Volgens een studie van het VITO in opdracht van het Departement Leefmilieu, Natuur en Energie van de Vlaamse overheid blijkt dat ons bedrijf op jaarbasis gemiddeld verantwoordelijk is voor ongeveer 10% van de aanwezige hoeveelheid fijn stof in de lucht in de onmiddellijke omgeving.

In 2005-2006 lieten we het VITO een stofstudie uitvoeren, specifiek voor ons bedrijf, met als doel de belangrijkste stof-bronnen te identificeren en relevante informatie te verschaffen voor een verdere doelgerichte aanpak van de stofproblematiek. Uit het onderzoek bleek dat het vooral de diffuse emissies zijn die een invloed hebben op de luchtkwaliteit in de omgeving van ons bedrijf. Daarom hebben we de laatste jaren meer aandacht besteed aan de bestrijding van diffuse emissies. Om alle verbeteringsacties te bundelen en om prioriteit te geven aan de acties met de meeste baten stelde onze milieudienst samen met alle relevante afdelingen een stofreductieplan op over meerdere jaren. Dat plan bevat onder meer volgende maatregelen:

- een doorgedreven bewustmaking van de medewerkers van de afdeling grondstoffen, haven en vervoer, die rechtstreeks betrokken zijn bij het lossen en behandelen van grondstoffen
- het inkapselen van valpunten bij transportbanden
- het besproeien van onverharde wegen bij droog weer
- het aanbrengen van een coating (korstvormer) op de grondstoffenstapels bij droog en winderig weer en het aanleggen van stofbermen om winderosie tegen te gaan
- een doorgedreven veegprogramma om de wegen stofvrij te houden
- het vermijden van mors
- alarmering in functie van de weersomstandigheden
- investeren in havenloskranen voor grondstoffen die voorzien zijn van windschermen met ingebouwde sproeiers, geautomatiseerde grijpersturing met vulgraadregeling en schaar-grijpers

In 2013 werden alle activiteiten met mogelijke impact op het gebied van stofemissie opnieuw gedetailleerd in kaart gebracht om te kijken waar er nog verbeteringen mogelijk zijn, onder meer in het kader van nieuwe Vlarem II-wetgeving inzake de bestrijding van diffuus stof. Op basis van die inventaris werd midden 2014 een nieuw stofrapport met stappenplan en maatregelen uitgewerkt, samen met een onafhankelijke erkende luchtdeskundige. Dit stappenplan is officieel ingediend bij de vergunningverlenende overheid en omvat belangrijke investeringen. Een aantal projecten werden in 2014 gerealiseerd, waaronder het bijplaatsen van transportbandinfrastructuur en het moderniseren van de blustoren van de cokesfabriek. Daarnaast zijn er ook engagementen opgesteld voor toekomstige projecten (>2015). Zo is het project gestart voor het bijplaatsen van een mouwfilterinstallatie op de ontstopping van de gietvloer van hoogoven B (in dienstname in 2016) en worden twee havenloskranen vervangen door nieuwe kranen met betere voorzieningen inzake diffuus stofbestrijding.

Alle andere emissies, zoals van NO_x, SO₂ en dioxines, worden nauwlettend opgevolgd via een intensief intern meetprogramma. Zo kunnen we de goede uitbating van de productie- en zuiveringstechnische installaties opvolgen en onmiddellijk bijsturen wanneer nodig. Wat de NO_x- en SO₂-emissies betreft, handelen we ook proactief door zorgvuldig grondstoffen te selecteren met een relatief laag gehalte aan stikstof (N) en zwavel (S).

Voor de ijzer- en staalsector werden in maart 2012 de nieuwste conclusies rond ‘Best Beschikbare Technieken’ (BBT) gepubliceerd. Vlaanderen heeft de emissieniveaus die met deze BBT-conclusies geassocieerd worden verankerd in de Vlaamse milieuwetgeving door het publiceren van Vlarem III. Deze strengere emissieniveaus treden in 2016 in toepassing. De nodige investeringen om binnen onze onderneming aan deze wetgeving te kunnen voldoen, zoals de mouwfilterinstallatie voor de gietvloerontstopping van hoogoven B, en aanpassingen aan de stoffilterinstallaties van de bakzijde van de sinterfabrieken, zijn in opbouw of staan ingepland.

Hoe gaan we zorgzaam om met water?

Het staalproductieproces vergt enorme hoeveelheden water, dat wordt gebruikt als koelwater, als proceswater en voor milieutechnische toepassingen. Omdat water een natuurlijke rijkdom is, willen we er zo zorgzaam mogelijk mee omgaan.

Omdat het productieproces gepaard gaat met hoge temperaturen, moeten onze installaties gekoeld worden. We koelen bijvoorbeeld de motoren van de sinterfabrieken, het pantser van de hoogovens, de convertor van de staalfabriek en de walstui- gen van de warmwalserij.

Proceswater wordt gebruikt in het productieproces zelf. Voor- beelden daarvan zijn het water dat we gebruiken om cokes te blussen, om hoogovenslak te granuleren tot hoogovenzand, om de oxidehuid van de staalplakken te verwijderen in de warmwal- serij en het water dat we omzetten in stoom.

Op milieuvlak wordt water bijvoorbeeld gebruikt bij de stof- bestrijding (bij het besproeien van onverharde pistes bij droog weer en in de sproei-installaties op havenkranen bij het lossen van stuifgevoelige grondstoffen) en in de gaswassingsinstalla- ties van de hoogovens en de staalfabriek.

Onze voornaamste waterbron is het kanaal Gent-Terneuzen. Het kanaalwater wordt in het noorden van het bedrijfsterrein op- gepompt en gaat in tegenstroom door ons productieproces om uiteindelijk meer zuidelijk terug te worden geloosd in het kanaal. Om dat te kunnen verwezenlijken, hebben we tal van waterzui- veringsinstallaties, watertorens en koeltorens in dienst. Midden de jaren 90 hebben we een grootschalig meerjarenproject uitgevoerd, waardoor we de recyclagegraad van het gebruikte water tegenover 1993 meer dan verdubbelden. In 2015 werd 21,8 miljoen m³ kanaalwater opgepompt en ongeveer 17,4 mil- joen m³ geloosd, na zuivering in afvalwaterbehandelingsinstalla- ties zodat de geldende lozingsnormen worden gerespecteerd.

Vroeger gebruikten we voor bepaalde toepassingen ook grondwater. Waar mogelijk, hebben we initiatieven genomen om het grondwater door kanaalwater te vervangen. Zo zijn we erin geslaagd de hoeveelheid opgepompt grondwater door de jaren heen te verminderen van 2 miljoen m³ per jaar naar bijna 1,1 miljoen m³ in 2015. Vandaag wordt het meeste grondwa- ter alleen nog opgepompt om veiligheidsredenen. Op sommi- ge plaatsen in ons bedrijf moeten we het grondwaterniveau verlagen omdat contact met vloeibaar ruwijzer of vloeibaar staal een explosie zou kunnen veroorzaken. We spreken van veiligheidsbemalingen. Om dat grondwater niet verloren te laten gaan, gebruiken we het nog in een aantal kwaliteitskritische toepassingen.

In 2015 bedroeg ons specifieke watergebruik 4,8 m³ per ton vloeibaar staal, wat min of meer vergelijkbaar is met vorige jaren (4,4 m³ per ton vloeibaar staal in 2014). De kenmerken van het opgenomen water verhinderen verdere beperkingen van het waterverbruik. Met onze huidige prestatie behoren we op het vlak van waterconsumptie tot de meest zuinige geïntegreerde staalbedrijven ter wereld.

Hoe rijmen we industriële activiteiten met de natuur op ons bedrijfsterrein?

Het bedrijfsterrein van ArcelorMittal Gent is ongeveer 800 ha groot. Dankzij een efficiënte ruimtelijke ordening wordt slechts de helft ervan benut door de productieafdelingen en voor de opslag van grondstoffen, bijproducten en halfafgewerkte producten.

De andere helft van ons bedrijfsterrein vormt een groene buffer tussen onze industriële activiteiten en de nabije woonomge- ving. In de loop der jaren hebben we voortdurend aanplantingen gedaan. Op ons terrein vind je hoofdzakelijk hoogkwalitatieve inlandse loofbomen zoals eiken, berken, essen, zwarte elzen, wilgen en nog vele andere. Samen met de flora heeft zich ook een rijke fauna ontwikkeld op de fabrieksterreinen. Naast konijnen en fazanten vind je bij ons egels, eekhoorns, reigers, buizerds, padden, bergeenden, kokmeeuwen en tal van andere zeldzame en courante vogelsoorten.

Hoewel onze terreinen amper 50 jaar oud zijn en voor een groot deel ontstaan zijn door kunstmatige opspuiting, hebben fauna en flora zich hier goed kunnen ontwikkelen. We hebben een beëdigd boswachter in dienst, die verantwoordelijk is voor het groenbeheer.

Door CO₂ te injecteren in het afvalwater van de staalfabriek krijgen we water met een lagere zuurtegraad en een lager zinkgehalte.

Elke kubieke meter water die we oppompen, wordt ongeveer 27 keer hergebruikt.

Wist je dat... een auto die 100 kg lichter is, per km 8 g minder CO₂ uitstoot?

Op welke manier werken we samen met onze klanten?

In een bijzonder competitieve markt moet onze onderneming zeer sterk klantgericht blijven. Dankzij onze intense samenwerking met de commerciële organisatie hebben we een duidelijk actieplan gedefinieerd voor de drie marktsegmenten waaraan we leveren: autobouwen, industrie en export. Dat actieplan kunnen we samenvatten in drie woorden: (1) service, (2) kwaliteit en (3) productinnovatie.

1. Voor een aantal industriële klanten kunnen we korte levertermijnen garanderen. Dat is een positieve evolutie die onze klanten bijzonder waarderen. Uiteindelijk leiden de korte levertermijnen tot een sterkere klantenbinding en beschermen ze ons ook tegen import van goedkoop staal.
2. Service is onlosmakelijk verbonden met kwaliteit. Je kunt de levertermijn niet verbeteren ten koste van kwaliteit of omgekeerd. Het percentage verzendingen van eerstekeusmateriaal in 2015 bedroeg 97,2%. Om het kwaliteitsproces te optimaliseren, hebben we in 2014 een nieuw bedrijfs-overkoepelend kwaliteitsproject gelanceerd. KOIOS staat voor Kwaliteitsverbetering door wegwerken Oorzaken met betrekking tot Installatie, Organisaties en Systeem. In 2015 boekten we dankzij KOIOS bemoedigende kwaliteitsresultaten. Het komt er nu op aan deze resultaten blijvend te borgen. Onze ambitie is uit te groeien tot voorkeursleverancier op het vlak van kwaliteit en te beschikken over duurzame kwaliteitsystemen en –processen in alle productiestappen.
3. Innovatie is een must om de toekomst van ons bedrijf veilig te stellen en om onze marktwaaier te verhogen. Onze ambitie bestaat erin uitdagende producten met een hoge toegevoegde waarde te produceren. Productinnovatie is dan ook een noodzakelijke voorwaarde voor productinnovatie en vormt een hefboom om vooruitgang te creëren.

Ongeveer 40% van het staal dat wij in Gent maken gaat naar de autobouwindustrie. Autobouwers zoeken continu naar mogelijkheden om het gewicht van hun auto's te verminderen zodat die minder brandstof zouden verbruiken en daardoor ook minder CO₂ zouden uitstoten. Aangezien de carrosseriestructuur qua massa het grootste onderdeel is van de auto, is het in milieuopecticht zeer zinvol om het gewicht ervan te verminderen. Autobouwers stellen steeds meer eisen aan hun leveranciers op het vlak van kosten, energieverbruik, veiligheid, duurzaamheid en recycleerbaarheid van de gebruikte materialen. Staal moet daarbij de concurrentie aangaan met alternatieve materiaalsoorten zoals aluminium en kunststof. De klant zal zich bij zijn keuze baseren op de prijs van de grondstof, de verwerkbaarheid, de levenscyclus van het product en de recycleerbaarheid van het product op het einde van de levenscyclus.

Fortiform® vormt het antwoord op al deze uitdagingen. Door de hoge sterkte en goede vervormbaarheid van deze innovatieve staaloplossing kan een autochassis tot 20% lichter worden. Daardoor verbruiken wagens minder brandstof en stoten ze minder CO₂ uit. Fortiform® draagt tegelijk ook bij tot de veiligheid van de autobestuurders en –passagiers. De nieuwe staalsoort is immers in staat meer energie te absorberen bij een

aanrijding. In 2015 hebben we volop gewerkt aan de verdere ontwikkeling van Fortiform®. De eerste proeven zijn veelbelovend. In 2016 leveren we de eerste Fortiform®-klantbestellingen.

Maar hogesterktestalen zijn ook nuttig voor de andere industriële marktsegmenten. Het kwaliteitslabel Armstrong™ illustreert dit goed. De Armstrong™-hogesterktestalen en geavanceerde hogesterktestalen worden onder meer in Gent geproduceerd en zijn ideaal om de dikte en het gewicht van een constructie te verminderen en tegelijkertijd het belastingvermogen te verhogen. Het Armstrong™-gamma biedt aanzienlijke voordelen voor een brede waaier aan toepassingen zoals opleggers en kipwagens, graafmachines en landbouwvoertuigen.

We willen uitgroeien tot dé referentie op het vlak van (ultra) hogesterktestalen. Het is een strategische keuze om ons productieapparaat voor te bereiden op die producten waarnaar er grote marktvraag is.

Andere innovatie staaloplossingen naast de (ultra)hogesterktestalen zijn:

- Ultragal®, een dompelpelverzinkt staalsoort met een uitstekend lakaspect voor de autobouwindustrie.
- De R&D-afdelingen van ArcelorMittal hebben zich er de afgelopen jaren ook ernstig op toegelegd om zware metalen en zeswaardig chroom te weren uit de nabehandelingen van de staalplaat. Zo beschikken we nu over het Nature-gamma van duurzaam voorgelakt staal voor allerlei toepassingen binnen en buiten. Denk bijvoorbeeld aan gevelbekleding, dakbedekking, goten, wandpanelen, verlaagde plafonds en armaturen voor verlichting. Het Nature-gamma is 100% vrij van zeswaardig chroom en zware metalen. In 2015 werd Solano Nature aan dit gamma toegevoegd.
- We ontwikkelen ook producten die de klant helpen om besparingen in zijn productieproces te realiseren. De nieuwe oppervlakbehandeling Easyfilm HPE, een anti-roestbescherming op gebeitst staal, is daarvan een mooi voorbeeld.
- De ontwikkeling van ontkolend gegloeid staal met een betere e-mailleerbaarheid bij de klant.

De combinatie van de drie acties – service, kwaliteit en productinnovatie – heeft in 2015 geleid tot een verzendniveau van 4,85 miljoen ton. In 2016 mikken we op een nog hoger verzendniveau van 4,95 tot 5 miljoen ton, waarbij het aandeel van producten met een hoge toegevoegde waarde verder zal stijgen.



In 2014 organiseerden we de allereerste Customer Day of Klantendag, om de vertrouwensrelatie en de samenwerking met de klanten verder uit te bouwen. Op 21 april 2016 vindt de tweede Customer Day plaats tijdens de Gentse Floraliën. Op het programma staat onder meer de officiële inhuldiging van onze nieuwe hefbalkoven in de warmwalserij.

Waarom is kostenleiderschap zo belangrijk voor onze toekomst?

Kostenleiderschap is een absolute voorwaarde om bestellingen en investeringen aan te trekken.

ArcelorMittal Gent is actief in een zeer competitieve markt. Het afgelopen jaar kenden we een sterke negatieve impact van de zwakkere Chinese markt. Om de verzwakking van haar lokale markt te compenseren, exporteerde China massaal staal. Dit leidde tot een sterke daling van de verkoopprijzen in Europa. Lage kosten blijven dan ook heel belangrijk om te overleven. Het is duidelijk gebleken dat we een goede kostenpositie verwerven als ons productievolume hoog is. In 2015 waren we kopman op het vlak van productiekosten binnen ArcelorMittal Europa – Vlakke Producten. In verschillende afdelingen waren onze werkingspunten van wereldklasse en werden verschillende productierecords neergezet; de transformatiekosten van onze producten waren in de meeste afdelingen zeer laag.

Om kostenleider te blijven, moeten we onze productiviteit verder verhogen en onze installaties maximaal belasten. We hebben de ambitie om onze productie- en verzendniveaus verder te laten stijgen. In 2015 hebben we 4,85 miljoen ton staal verzonden, dat is 150.000 ton meer dan in 2014. Onze ambitie voor 2016 ligt hoger dan het budget van 4,91 miljoen ton verzendingen. We mikken op 4,95 tot 5 miljoen ton verzendingen. Onze 'supply chain' moet onze ambitie op het vlak van verzendingen kunnen volgen. Daarom lanceerden we in 2015 het 'supply chain'-project dat de knelpunten in de doorstroming van het materiaal wil wegwerken. De koelelementen (staves) van hoogovens A zijn succesvol vervangen, de nieuwe hefbalkoven in de warmwalserij is op komst en de koudwalserij werkt verder aan de debottleneckprojecten. We hebben dus alle troeven in handen om van 2016 een jaar van de doorbraak te maken.

Hoge productiviteit vereist een optimale bedrijfszekerheid van onze installaties. In 2016 zullen we meer structurele herstellingswerken uitvoeren om de levensduur van de bestaande installaties te verlengen. Grote onderhoudswerken die de komende jaren op stapel staan, zijn de meerjarenherstelling van de cokesovenbatterijen en de vervanging van de kraanbaanliggers. De uitdaging bestaat erin om in de toekomst voldoende middelen vrij te maken voor predictief onderhoud en minder voor curatief onderhoud zodat we het onderhoudsbudget nog beter kunnen besteden. We zullen de efficiëntie en effectiviteit verbeteren en de slagkracht van de onderhoudsorganisatie verhogen. Dit komt de productiviteit van het onderhoud ten goede.

In de huidige economische toestand is World Class Manufacturing (WCM) erg belangrijk om de concurrentiekracht van ons bedrijf te verhogen. De methodiek van WCM wordt immers gebruikt om de efficiëntie te verhogen en om de kosten te verminderen. In 2015 hebben we hard gewerkt aan meerdere WCM-pijlers. De ArcelorMittal-groep reikt prijzen uit aan sites die kunnen aantonen dat ze WCM inbedden in de dagelijkse werking van hun organisatie. ArcelorMittal Gent besliste om met alle productieafdelingen voor de bronzen medaille te gaan. In 2015 sleepten 5 afdelingen een bronzen WCM-medaille in de wacht: grondstoffen, haven en vervoer, cokesfabriek, hoogovens en sinterfabrieken, algemene diensten en de organische bekleedingslijnen Decosteel 1 en 2. De andere afdelingen volgen nog in 2016 en 2017. Het behalen van brons is geen eindpunt, maar een eerste mijlpaal in onze tocht naar een nog beter bedrijf. Alle afdelingen maken nu een masterplan op voor verdere verbetering na WCM brons. WCM is onze methodiek om continu te verbeteren en blijft daarom de motor van onze vooruitgang.

Twee winnaars van pijler 8-award

In 2015 reikte ArcelorMittal Gent in het kader van WCM voor de tweede maal de pijler 8-award uit. WCM (World Class Manufacturing) is een filosofie van continu verbeteren en wordt voorgesteld als een tempel met 10 pijlers. Pijler 8 focust op veiligheid en gezondheid. Met de pijler 8-award willen we teams erkennen voor hun

veiligheidsinspanningen. In 2015 werden er 35 pijler 8-cases ingediend om mee te dingen naar de award.

In 2015 hadden we twee winnaars met hetzelfde aantal punten: grondstoffen, haven en vervoer met een project rond het automatisch koppelen van torpedowagens en de staalfabriek met een project rond het opnemen van de slakkenwagen.



World Performance Excellence Award voor onze hoogovens

Uit de editie 2013-2014 van de Performance Excellence Awards is het project van onze hoogovens 'Doorbraak in de kostprijs en productiviteit bij de productie van ruwijzer' op Global Groepsniveau winnaar geworden in de categorie 'operationele uitmuntendheid'. De uitreiking vond plaats op 10 december 2015 in Luxemburg.



Europese Performance Excellence Award voor de koudwalserij

Op 9 november 2015 werden de winnaars van de 'Performance Excellence Awards' bekendgemaakt. Dit is een interne wedstrijd die de ArcelorMittal-Groep sinds 2007 organiseert en waarbij

teams uit de hele organisatie met een prijs erkend worden voor uitmuntende resultaten in innovatief denken en de succesvolle implementatie van projecten. De categorie 'operationele uitmuntendheid' telde drie finalisten waarvan twee uit Gent. Het was onze koudwalserij die uiteindelijk met de award aan de haal ging voor een project rond het verkorten van de cyclustijd aan de ingang van de TTS (Turbo Tandem Sidmar).





1. Een succesvolle herstelling van onze hoogoven A.
2. Een nieuwe loopkraan op de gietvloer van hoogoven A.
3. Binnen de continuïteit draait de draaitoren sinds kort op een nieuw lager.
4. De vuurvaste wanden van de cokesovens in de cokesfabriek werden vervangen.

Welke investeringen realiseerden we in 2015?

De investeringen in 2015 waren gericht op het versterken van de duurzaamheid van de installaties en het ontwikkelen van nieuwe producten, zoals de nieuwe generatie hogesterktestalen. Dat zijn staalsoorten die tot vier keer sterker zijn dan standaardstaal. Heel wat investeringen hebben ook een groot strategisch belang omdat ze de toekomst van onze onderneming op lange termijn helpen uitbouwen, zoals de nieuwe havenkranen, de pannenvoeren in de staalfabriek, de ombouw en vernieuwing van de eindwalstuigen in de warmwalserij met het oog op hogere walsskrachten en de derde hefbalkoven in de warmwalserij.

In 2015 werkten we volgende grote investeringsprojecten af:

- Vier rijen inwendige koelelementen (staves) van hoogoven A werden vervangen omwille van slijtage. Tijdens de stilstand van de hoogoven werden nog een aantal bijkomende herstellingen uitgevoerd aan onder meer de gasreiniging, aan de gietvloerondersteuning en aan de skipbaan die de grondstoffen naar de hoogoven voert. Ook de automatisering van de laadinstallaties werd vernieuwd.
- De nieuwe pannenvoeren in de staalfabriek stelt ons in staat om de nieuwe generatie hogesterktestalen te produceren.
- Slakgieten met loopkraan 122.
- De ombouw van de continuïteit naar dynamische softreductie.
- De vervanging van het lager van de draaitoren van continuïteit 1.
- Nieuwe walsmotor voor F6 in de eindwalgroep van de warmwalserij. Deze investering past in de strategie van de groep om ArcelorMittal Gent verder uit te bouwen voor de productie van ultrahogesterktestalen (het Fortiform®-productengamma).
- Een nieuwe basisautomatisatie voor het voorwalstuig van de warmwalserij.
- De elektrische modernisering van beitserij 1 en overwikkelbaan 2 in de koudwalserij. Het gaat om de vervanging van de drives, PLC's en de procescomputer.
- De vervanging van de stralingsbuizen van de continuïteit.
- De verbetering van de veiligheid en van de doorstroming van het materiaal in de verzending van de koudwalserij. Om de opstopping aan de verzendhallen te vermijden, werd gestart met de aanleg van een bufferzone voor vrachtwagens en met de installatie van een oproepsysteem om de vrachtwagens af te roepen.
- De vervanging van het koelsysteem van de organische bekledingslijn in Geel (Decosteel 1).
- De elektrische ombouw van de elektrolytische verzinklijn in Genk (Sikel).
- De vervanging van de spectrometer bij kwaliteitsbeheer.
- De vernieuwing van de 200 m lange hoogovengasleiding tussen de hoogovens en de gasverbruikers.
- De renovatie van douches en keukens in diverse afdelingen.

De investeringen die in 2015 werden goedgekeurd en/of gestart, zijn:

- Begin 2014 plaatste ArcelorMittal Gent plaatste een bestelling voor twee nieuwe havenkranen. Met de bestelling van de kranen loopt ArcelorMittal Gent al vooruit op de komst van de nieuwe zeeluis in Terneuzen. De nieuwe zeeluis in Terneuzen wordt verwacht om tegen 2021 operationeel te zijn. De sluis zal de Gentse haven, en dus ook de bedrijfskade van ArcelorMittal Gent, toegankelijk maken voor grote Capesize-zeeschepen.
- Een van de twee bestelde kranen is een zeeschepenkraan (A9) die erop voorzien is om Capesize-zeeschepen te kunnen lossen. Die schepen zullen aan de kade van ArcelorMittal Gent ca. 120.000 ton grondstoffen bevatten. Momenteel kan ArcelorMittal Gent aan zijn loskade schepen lossen met een lading tot 71.000 ton. De nieuwe kraan wordt in 2016 gebouwd en in 2017 in dienst genomen.
- De tweede bestelde kraan is een duwbakkenkraan (B1). Als gevolg van de beperkte diepgang van het kanaal, wordt een deel van de scheepslading overgeslagen in duwbakken die met de B1-kraan gelost zullen worden. De duwbakken kraan wordt in 2016 in dienst genomen.
- De warmterecuperatie in sinterfabriek 2. Dankzij deze investering, kunnen we het brandstofverbruik, de CO₂-, NO_x- en stofuitstoot in sinterfabriek 2 beperken. De nieuwe installatie zal het antracietverbruik verminderen. De investering zal ook een positieve invloed hebben op de productiviteit en de sinterkwaliteit.
- De ontstoffingsinstallatie van de rondkoeler van sinterfabriek 2 wordt geoptimaliseerd om de stofuitstoot te verminderen.
- Een nieuwe mouwfilter voor de ontstopping van de rookgassen van sinterfabriek 2.
- De ombouw van de bestaande elektrofilter tot een nieuwe hybride filter voor de ontstopping van de rookgassen van sinterfabriek 1.
- De vervanging van de teerafscheider in de cokesfabriek.
- Een nieuwe bluswagen in de cokesfabriek.
- De vervanging van de vuurvaste wanden van cokesovens in de cokesfabriek. Dit is een meerjarenproject waarbij in totaal 100 ovenwanden vervangen zullen worden.
- Een nieuwe ontstoffingsinstallatie op de gietvloer van hoogoven B zal het mogelijk maken de stofuitstoot aan de schouw te verminderen.
- Een nieuwe gietkraan in de staalfabriek ter vervanging van een oudere kraan die einde levensduur was.
- De vervanging van twee walstuigen F1 en F2 uit de eindwalgroep van de warmwalserij. De nieuwe walstuigen worden eind 2016 geïnstalleerd.
- In maart 2016 werd de derde hefbalkoven in de warmwalserij in dienst genomen. De nieuwe derde hefbalkoven vervangt de twee bestaande oude doorstootovens. De nieuwe hefbalkoven maakt gebruik van de nieuwste brandtechnologie om het gasverbruik, de NO_x-uitstoot en het

materiaalverlies in de oven te beperken. Dit strategische investeringsproject zal leiden tot lagere uitbatingkosten, een hogere bedrijfszekerheid en een betere productkwaliteit.

- De vervanging van de basisautomatisatie van de eindwalstuigen in de warmwalserij.
- De vervanging van loopkraan 483 in de verzendhal TU van de koudwalserij.
- De vervanging van drives en PLC's bij Sidgal.
- Eind 2015 werd een strategische investering goedgekeurd: de bouw van een nieuwe oven bij de dompelverzinklijn Sidgal 3 om de Fortiform®-staalkwaliteiten te verzinken.
- De beheersing van de verlaagde dikte bij de organische bekledingslijn in Geel en Gent (Decosteel 1 en 2) door te werken op constante verftemperatuur.
- De studie voor de aanleg van een nieuwe 36 kV-kabel en een bijkomende 150 kV-kabel.
- De vervanging van één van de vier hoofdtransformatoren (160 MVA).
- De vervanging van kraanbaanliggers in diverse afdelingen.
- Op 15 januari 2015 vond een persmoment plaats naar aanleiding van de nieuwe schroot- en slakkenkaai die het Havenbedrijf Gent bouwt bij ArcelorMittal Gent. Eind 2016

kan het eerste schip er afmeren. Deze investering van het Havenbedrijf Gent in samenwerking met ArcelorMittal Gent getuigt van een wederzijds vertrouwen in een lange en duurzame toekomst. Bovendien draagt dit bij tot duurzamer transport over het water en een vermindering van de CO₂-uitstoot.

- Vlaams Minister Ben Weyts (Mobiliteit en Openbare Werken) en de Nederlandse Minister Melanie Schultz van Haagen (Infrastructuur en Milieu) ondertekenden op 5 februari 2015 het 'Verdrag tussen Nederland en Vlaanderen voor de aanleg van de Nieuwe Sluis Terneuzen'. Het gaat om een historisch moment. De Nieuwe Sluis Terneuzen verbetert immers de toegang tot de havens van Gent en Terneuzen. Bovendien zorgt de nieuwe sluis voor een vlotte doorgang van binnenvaartschepen tussen Nederland, België en Frankrijk. Verwacht wordt dat de nieuwe sluis in 2021 klaar is.
- We investeren ook in hernieuwbare energie. Tegen eind 2016 zal ArcelorMittal Gent beschikken over 8 windturbines van telkens 3 MegaWatt.



De nieuwe hefbalkoven werd in maart 2016 in dienst genomen in de warmwalserij.



In duizend ton	2015	2014	2013	2012	2011
ArcelorMittal Gent					
Havenactiviteit (laden/lossen)	12.225	12.504	12.534	12.051	11.206
Droge cokes	1.215	1.264	1.263	1.262	1.248
Sinter (netto)	4.507	5.041	5.013	5.044	5.349
Ruwijzer	4.246	4.387	4.343	4.078	3.892
Vloeibaar staal	4.942	5.019	4.819	4.759	4.470
Continugegoten plakken	4.815	4.958	4.741	4.649	4.363
Warmbreedband	4.779	4.659	4.743	4.327	4.465
Gebeitste warmbreedband	1.392	1.206	1.209	1.037	1.329
Koudband (walshard)	3.192	3.145	2.968	2.811	2.786
Dompelverzinkt	1.293	1.228	1.194	1.182	1.086
Organisch bekleed	193	187	189	183	155
ArcelorMittal Geel					
Organisch bekleed	153	155	168	138	120
ArcelorMittal Genk					
Elektrolytisch verzinkt	370	395	370	339	411
Totaal verzendvolume	4.884	4.804	4.883	4.583	4.370

Enriching our communities

Duurzaam ondernemen betekent ook dat we als bedrijf oog moeten hebben voor wat zich buiten ons bedrijf afspeelt. We willen actief meewerken aan een samenleving met meer welvaart en meer welzijn. We doen aan duurzame gemeenschapsontwikkeling door onder meer kansarmoede te bestrijden of opleidingsmogelijkheden te creëren voor mensen die in de rand van de samenleving verzeild zijn geraakt.

Dit hoofdstuk beschrijft de vooruitgang die we geboekt hebben in de volgende uitdagingen op het vlak van duurzaamheid:

Een actief en welkom lid van de gemeenschap.

Onze bijdrage tot de samenleving gemeten, gedeeld en gewaardeerd.

“Ons bedrijf stimuleert ons om een sociaal engagement op te nemen. Super dat wij de kans krijgen om eens als vrijwilliger aan de slag te gaan!”

Griet Beckx, progress academy





50 collega's liepen mee met de '20 km door Brussel' ten voordele van een project van Vredeseilanden in Tanzania.



Onze collega Steven Van De Maele nam deel aan de 'Solidarity Holidays' en hielp mee met de opbouw van een school in Zuid-Afrika.

Waarom hebben we aandacht voor wat er ergens anders in de wereld gaande is?

ArcelorMittal Gent is stichtend lid van 'Ondernemers voor Ondernemers'. Deze organisatie is een Belgisch samenwerkingsverband tussen bedrijven en een aantal niet-gouvernementele organisaties. Ondernemers voor Ondernemers wil armere landen in het Zuiden helpen om meer welvaart te bereiken en zo de kloof tussen Noord en Zuid te verkleinen. Het wil rendabele ondernemingsprojecten in de Derde Wereld steunen, zodat de werkgelegenheid en de economische activiteit in die landen een positieve impuls krijgen. Het motto van Ondernemers voor Ondernemers is: 'Bedrijven steunen duurzame ontwikkeling'. Het samenbrengen van de expertise betreffende projectmanagement van grote bedrijven met de veldkennis van de ngo's moet ertoe leiden dat vooral die projecten gesteund worden die aan de lokale economie in het Zuiden een duurzame impuls kunnen geven.

Naast de structurele sponsoring, steunen we ook specifieke projecten van Ondernemers voor Ondernemers, zoals de deelname aan de '20 km door Brussel'. Op 31 mei 2015 liep een team van 50 medewerkers van ArcelorMittal Gent mee en zamelde zo geld in ten voordele van passievruchtelaars in Tanzania. Dit project van Vredeseilanden helpt de boeren hun toegang tot de moderne markt te verhogen door diverse trainingen en het verbeteren van hun werkomstandigheden.

In 2015 vonden voor de vierde keer de 'Solidarity Holidays' of Solidariteitsvakanties plaats. Dat initiatief van de ArcelorMittal-Groep geeft alle medewerkers van ArcelorMittal de kans om een deel van hun jaarlijkse vakantie te wijden aan vrijwilligerswerk voor een humanitair project van de ArcelorMittal-Groep in een ander land. Op die manier kunnen alle medewerkers internationaal vrijwilligerswerk in de praktijk beleven en mensen in nood helpen, terwijl ze tegelijkertijd ondergedompeld worden in een andere cultuur. ArcelorMittal selecteerde twee collega's van ArcelorMittal Gent om deel te nemen aan een Solidariteitsvakantie. Ze voerden vrijwilligerswerk uit in een school in Zuid-Afrika.



We steunen allerhande sociale projecten om kansarmoede te bestrijden en opleidingsmogelijkheden te creëren.

Welke projecten uit de Vierde Wereld steunen we?

Ook voor de maatschappelijke uitdagingen dichterbij huis zijn we niet blind: we steunen allerhande sociale projecten om kansarmoede te bestrijden en opleidingsmogelijkheden te creëren voor mensen die in de rand van de samenleving verzeild zijn geraakt.

- De Kromme Boom is een zorgproject dat openstaat voor mensen in een noodsituatie die niet meer kunnen functioneren in de maatschappij of slechts aan de rand ervan. Vaak hebben ze al een voorgeschiedenis van hulpinstellingen achter de rug. In De Kromme Boom krijgen de bewoners een totaalpakket aangeboden van wonen, werken en ontspannen zodat ze weer een normaal levensritme kunnen aannemen en uiteindelijk hun plaats in de maatschappij terug opnemen. Het zorgproject van De Kromme Boom is atypisch en eigenzinnig, omdat het niet de weg van het traditionele arbeidscircuit volgt. Geen van de medewerkers van De Kromme Boom heeft een officiële therapeutische opleiding genoten. De Kromme Boom weigert ook een etiket te kleven op zijn doelgroep. Om die reden moet De Kromme Boom zonder subsidies werken en is de vzw aangewezen op de hulp en (financiële) steun van anderen. Maar liefst 4.000 adressen steunen De Kromme Boom, waaronder particulieren en bedrijven zoals ArcelorMittal Gent.
- Centrum Algemeen Welzijnswerk (CAW) Oost-Vlaanderen is een vzw die actief is in de hulpverlening aan kansarmen uit het Gentse. De dienstverlening is zeer uiteenlopend, van relatie- en scheidingsbemiddeling tot hulp bij de aanvraag van sociale toelages of het invullen van asielprocedures. Jaarlijks krijgen de hulpverleners van CAW gemiddeld 12.000 hulpvragen binnen, waarvan het merendeel over relatie- en woonproblemen gaat.
- Kras is een samenwerkingsverband van 13 armoedediensten in groot Gent. De Kras-diensten ondersteunen jaarlijks 4.000 tot 5.000 gezinnen in armoede. De diensten die Kras vzw levert aan mensen in armoede, gaan van voedsel- en kledingbedeling, materiële hulp, budgetbegeleiding tot vormings- en culturele activiteiten.

- Op 4 december 2015 organiseerde ArcelorMittal wereldwijd een 'Volunteer Day' of Dag van de Vrijwilliger. Wij droegen ons steentje bij door kledij in te zamelen ten voordele van Spullenhulp. Er vond ook een bloedinzameling van het Rode Kruis plaats bij onze bedrijfsgeneeskundige dienst. In 2015 lieten we opnieuw alle geïnteresseerde medewerkers vrijwilligerswerk uitvoeren in één van de organisaties die we met ons bedrijf steunen. Niet minder dan 12 collega's staken de handen uit de mouwen bij drie welzijnsorganisaties (CAW Oost-Vlaanderen, De Kromme Boom en Kras).

Naast projecten die armoede bestrijden, steunen we ook gezondheidsinitiatieven:

- Op 19 april 2015 namen 99 medewerkers vdeel aan de loopwedstrijd 'Haven Gent Loopt'. Daarmee steunden zij Unicef, het kinderfonds van de Verenigde Naties.
- Tijdens de vijfde editie van de Midzomernachtrun op 20 juni 2015 werden mooie sportieve prestaties neergezet door onze collega's. Zo wist ons team een eerste plaats te veroveren op de 15 km. Op de 10 km behaalde het ArcelorMittal Gent-team een tweede plaats. Elke medewerker liep daarbij ten voordele van Unicef, het Kinderfonds van de Verenigde Naties.
- Precies zes maanden na de Midzomernachtrun was het op 20 december 2015 opnieuw tijd voor een sfeervolle avondjogging dwars door Gent. Een enthousiaste ploeg van meer dan 100 ArcelorMittal Gent-runners verscheen aan de start. Ze toonden zich niet alleen van hun sportiefste kant, maar liepen ook voor het goede doel (Unicef).
- De vzw Special Olympics Belgium organiseert elk jaar een nationaal kampioenschap voor atleten met een verstandelijke handicap, met de financiële steun van ons bedrijf. Het evenement vindt afwisselend plaats in Vlaanderen, Wallonië en Brussel. Meer dan 3.250 atleten, 1.200 coaches en 1.700 vrijwilligers uit heel België komen samen op dit groot sportief evenement van vier dagen. De editie van 2015 vond plaats in Brussel.

Tijdens de Dag van de Vrijwilliger op 4 december 2015 staken een tiental collega's een handje toe bij drie welzijnsorganisaties in het Gentse.



99 medewerkers namen midden april deel aan 'Haven Gent Loopt'.

Meer dan 3.000 bezoekers bezochten onze onderneming tijdens het eerste weekend van oktober.



Tijd voor een 'steelfie' tijdens de Open Bedrijvendag.

Hoe versterken we de integratie van ons bedrijf in de regio?

Om de integratie van ons bedrijf in de regio te versterken, kunnen we bogen op een sterke traditie van externe evenementen, die in 2015 werd voortgezet:

- Van 29 januari tot en met 1 februari 2015 vond de derde editie van het Lichtfestival plaats te Gent. Onze onderneming sponsorde een lichtkunstwerk van het collectief Gent Glas in het Baudelopark. Glaskunstenaars creëerden er live en onder muzikale begeleiding tal van objecten.
- Op 20 september 2015 namen we deel aan de Vlaamse Havendag. Ongeveer 1.000 bezoekers maakten een busrondrit door ons bedrijf, gevolgd door een bezoek aan ArcelorMittal Tailored Blanks Gent, de productielijn voor lasergelaste vormstukken. De opbrengst van de catering ging naar de ALS Liga.
- Op zaterdagmiddag 3 oktober 2015 vond de Milieuontmoetingsdag plaats, gevolgd door de Open Bedrijvendag op zondag 4 oktober. Ongeveer 3.000 kijklustigen kregen de continugietery, de warmwalserij en de productielijn voor

lasergelaste vormstukken te zien. We zamelen tijdens het opendeurweekend naar jaarlijkse gewoonte ook geld in voor een goed doel. In 2015 was dat Kompanjon, een vzw die instaat voor studie- en opvoedingsondersteuning van kansarme kinderen in het Gentse.

- ArcelorMittal Gent steunt ook een aantal culturele evenementen in het Gentse, zoals het Festival van Vlaanderen en het Gent Jazz Festival.
- In 2015 werden er individuele informatiemomenten met de regionale, nationale en Europese overheden en de politieke wereld georganiseerd om hen proactief te informeren over ons bedrijf en de bedrijfseconomische omgeving waarin we actief zijn. Zo ontvingen de Stad Gent, de haven van Gent en ArcelorMittal Gent op 16 januari 2015 een aantal Vlaamse parlementsleden van het Europese parlement. De EU-parlementsleden brachten een bezoek aan onze site en deden een rondvaart door de haven.

Transparent governance

Onze bedrijfsstrategie, onze activiteiten en onze dagelijkse manier van handelen worden onderbouwd door een transparante bedrijfsvoering. We willen erkend worden voor ons onberispelijke gedrag tegenover medewerkers, klanten, handelspartners en de maatschappij.

Dit hoofdstuk beschrijft de vooruitgang die we geboekt hebben in de volgende uitdagingen op het vlak van duurzaamheid:

Een actief en welkom lid van de gemeenschap.

Onze bijdrage tot de samenleving gemeten, gedeeld en gewaardeerd.



“In onze externe communicatie willen we het belang van staal in het dagelijkse leven en de kracht van ons bedrijf benadrukken.”

Matthieu Jehl, CEO

ArcelorMittal is een referentie op het vlak van eerlijke en integere bedrijfsvoering en handelsactiviteiten. Daarom heeft de Groep een Gedragscode opgesteld die zich richt tot alle medewerkers en die van toepassing is in alle vestigingen van ArcelorMittal wereldwijd. De Gedragscode moet ons helpen om onze ethische en wettelijke verplichtingen bij de uitvoering van de bedrijfsactiviteiten te begrijpen. De Gedragscode beschrijft de basiswaarden en de ethische normen die elke medewerker van ArcelorMittal wereldwijd moet naleven. De richtlijnen in de code zijn bindend en moeten dan ook altijd door ieder van ons in acht worden genomen. Elke nieuwe medewerker ontvangt de Gedragscode bij aanwerving en onderschrijft de principes.

Hoe ziet de samenstelling van onze directie eruit?

Tot 15 november 2015 zag de samenstelling van het Managementcomité van ArcelorMittal Gent er als volgt uit:

- Matthieu Jehl, CEO (Chief Executive Officer) van Arcelor-Mittal Gent en voorzitter van het Managementcomité.
- Stefan Van Campe, COO (Chief Operational Officer) Primary, verantwoordelijk voor alle productieafdelingen van de warme fase (van grondstoffen tot en met staalfabriek) en voor algemene diensten en energie.
- Kris Notebaert, COO (Chief Operational Officer) Finishing, verantwoordelijk voor alle afdelingen uit de koude fase (met inbegrip van de warmwalserij) en voor klantenrelaties en kwaliteitsbeheer.
- Guy Bontinck, Human Resources-directeur, verantwoordelijk voor personeelsbeheer, kaderbeleid en opleiding en vorming.

Stefan Van Campe, COO Primary van ArcelorMittal Gent, werd aangesteld als COO Primary van ArcelorMittal Bremen. Frederik Van De Velde volgde hem vanaf 15 november 2015 op als COO Primary en lid van het Managementcomité van ArcelorMittal Gent.

Om de integratie van de Gentse en Luikse ArcelorMittal-vestigingen tot één gemeenschappelijke cluster te versterken, werd er met ingang van 1 januari 2016 de volgende organisatiewijziging doorgevoerd. Het Managementcomité van de cluster ArcelorMittal Gent-Liège is vanaf 1 januari 2016 als volgt samengesteld:

- Matthieu Jehl, CEO van de cluster ArcelorMittal Gent-Liège
- Frederik Van De Velde, COO Primary Gent
- Kris Notebaert, COO Finishing Gent
- Frédéric Tancrez, COO Finishing Liège
- Guy Bontinck, Human Resources-Directeur Gent
- Benoit Jeukens, Human Resources-Directeur Liège

ArcelorMittal Gent heeft een Corporate Responsibility Coördinator die rapporteert aan de CEO. Corporate Responsibility is ingebed in de dagelijkse werking van ons bedrijf. We steunen verschillende lokale initiatieven, waar vaak eigen medewerkers bij betrokken zijn, maar ook initiatieven uit de derde wereld. Al onze Corporate Responsibility-initiatieven komen geregeld aan bod tijdens de vergaderingen van het Managementcomité.

Het Managementcomité van ArcelorMittal Gent bestond eind 2015 uit Frederik Van De Velde, Matthieu Jehl, Kris Notebaert en Guy Bontinck.



Human Resources-Directeur Guy Bontinck gaat de dialoog aan met kleine groepjes medewerkers.

Hoe communiceren we met onze medewerkers?

We streven naar een proactieve, open en transparante communicatie over de beleidsthema's van ons bedrijf met alle medewerkers. Dat draagt niet alleen bij tot de betrokkenheid, maar het verhoogt ook de algemene arbeidstevredenheid. We informeren hen via allerlei kanalen.

Om zeer kort op de bal te spelen, geven we op regelmatige basis korte interne nieuwsberichten uit (Sidmar Berichten en Snelberichten Veiligheid). Daarnaast kunnen onze medewerkers in hun afdeling dagelijks infoschermen raadplegen, waarop zowel bedrijfsoverkoepelende als afdelingsgebonden informatie getoond wordt. De onderwerpen kunnen variëren van globale veiligheidsresultaten, aankondigingen van klantenbezoeken en evenementen (bedrijfsoverkoepelende informatie) tot geplande onderhoudsstilstanden, nieuwe aanwervingen (afdelingsgebonden informatie). De infoschermen worden aangestuurd door een beheersysteem dat veel interactieve mogelijkheden biedt zoals de integratie van filmbeelden en de online koppeling met websites.

Met de driemaandelijkse publicatie van ons personeelsblad '1' informeren we onze medewerkers over de doelstellingen van ons bedrijf (beleid), over wat er met onze producten gebeurt van zodra ze het bedrijf verlaten (klant), over de inspanningen die we leveren op het vlak van veiligheid, milieu, kwaliteit, opleiding, kosten (maatschappelijke verantwoordelijkheid) en over de gemeenschappelijke visie en waarden van de Arcelor-Mittal-Groep. In het personeelsblad focussen we sterk op de mensen. Interviews met medewerkers op de werkvloer die aan een project meewerkten, met medewerkers met bijzondere hobby's, met gepensioneerde collega's... maken duidelijk dat het de mensen zijn die ons bedrijf gemaakt hebben tot wat het vandaag is.

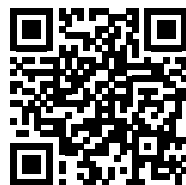
Het informatie- en communicatieaanbod is sterk gefocust op audiovisuele communicatie. In 2015 brachten we onder meer korte veiligheids- en gezondheidsfilms uit: een veiligheidsboodschap van onze CEO, een getuigenis van een veiligheidssteward, het gebruik van de 'lock box', pijler 8-cases rond ergonomie. Die veiligheidsfilms werden geïntegreerd in de veiligheidskwartiertjes.

In januari licht het Managementcomité het beleid toe in een vergadering die openstaat voor alle medewerkers. De hoofden van de verschillende afdelingen organiseren nadien bijeenkomsten op afdelingsniveau waarin ze de belangrijkste thema's doorgeven aan al hun medewerkers en extra aandacht schenken aan hun eigen afdeling. Omdat de beleidsverklaring een goed beeld schept van ons bedrijf en de context waarin we werken, wordt de kernboodschap van de beleidsverklaring verder uitgedragen naar de werkvloer. Daarom organiseren we tussentijds communicatiesessies in de verschillende afdelingen. In 2015 ging elk lid van het Managementcomité (twee)wekelijks rechtstreeks een open dialoog aan met een groep van ongeveer 25 medewerkers. Dit initiatief wordt verder gezet in 2016.

Om de informatiedoorstroming te versterken, verspreiden we maandelijks een informatiepakket met achtergrondinformatie over de 5 stappen van onze strategie. Het pakket wordt getoond op de infoschermen en wordt daarnaast ook door de leiding van de verschillende afdelingen toegelicht tijdens de reguliere vergaderingen.

Het spreekt vanzelf dat dergelijke centrale communicatie-initiatieven vooral een ondersteunende functie hebben. De rechtstreekse contacten tussen leidinggevenden en hun medewerkers, de openheid en de toegankelijkheid van leidinggevenden hebben de grootste impact op de dagelijkse activiteiten, de motivatie en de betrokkenheid van onze medewerkers.

De openheid en de toegankelijkheid van leidinggevenden hebben de grootste impact op de dagelijkse activiteiten, de motivatie en de betrokkenheid van onze medewerkers.



gent.arcelormittal.com



Hoe communiceren we met de buitenwereld?

Niet alleen interne belanghebbenden (onze medewerkers) maar ook externe belanghebbenden verwachten een proactieve, open en transparante communicatie. Onder externe belanghebbenden verstaan we onder andere omwonenden, studenten, sollicitanten, onderwijsinstellingen, klanten, leveranciers, de pers, verenigingen en officiële instanties. We grijpen deze contacten aan om het belang van staal in onze dagelijkse leven en de kracht van ons bedrijf te benadrukken.

We informeren hen in eerste instantie via onze bedrijfswebsite (gent.arcelormittal.com) die sinds eind 2014 in een nieuw kleedje steekt. De website bevat een schat aan informatie over ons bedrijf, bijvoorbeeld over ons productieproces, de inspanningen die we leveren op het vlak van gezondheid en veiligheid, onze zorg voor het milieu en de werkgelegenheid die we bieden. Met de website zetten we ook sterk het innovatieve karakter van ons bedrijf in de verf. In 2015 ontwikkelden we een virtuele rondleiding doorheen onze dompelverzinkingslijnen die de externe bezoeker een haarscherpe 360°-kijk biedt in de fabriekshal. De virtuele rondleiding is beschikbaar via tablet, smartphone of pc. Via een cardboard VR-bril kan je ook in 3D op ontdekking gaan doorheen het productieproces. In 2016 zullen we een vergelijkbare virtuele rondleiding ontwikkelen voor de andere productieafdelingen.

ArcelorMittal Gent maakt sinds 2015 gebruik van sociale media om op een vlotte manier met de buitenwereld te communiceren. Zo willen we een sterker imago opbouwen. Onze sociale mediakanalen dienen daarbij ter versterking van onze vernieuwde bedrijfswebsite. We lanceerden drie kanalen. In april startten we met een officiële bedrijfspagina op Twitter. We brengen er up-to-date informatie over evenementen, vacatures, wist-je-datjes over de staalindustrie. Kort nadien werd ook een officiële LinkedIn-pagina gelanceerd. Op LinkedIn brengen we voornamelijk nieuws over onze openstaande vacatures en geven we meer toelichting bij persberichten. Facebook werd als laatste kanaal opgestart en wordt gebruikt om evenementen aan te kondigen en erop terug te blikken, om getuigenissen van medewerkers te brengen, om de nieuwste vacatures, stages en eindwerken toe lichten, enz.

Om het imago van ons bedrijf te versterken en om ons bedrijf in de regio te verankeren, besloten we in 2015 om twee keer per jaar een burenlid te publiceren: 'Staal in je buurt'. Het burenlid vervangt tweemaal per jaar (in mei en in november) ons personeelsblad '1'. De boodschappen die we brengen in dit burenlid zijn:

- ArcelorMittal Gent is een belangrijke werkgever (rekrutering + opleiding)
- ArcelorMittal Gent is een hoogtechnologisch bedrijf (product- en procesinnovatie)
- ArcelorMittal Gent is een duurzaam bedrijf (veiligheid en gezondheid, milieu, sociaal engagement)

De doelgroep van ons burenlid zijn de inwoners van de omliggende gemeentes en van de stad Gent en onze eigen medewerkers.

Ook publicaties zoals dit Corporate Responsibility Rapport zijn voor onze externe belanghebbenden een waardevolle informatiebron.

Net als met onze eigen medewerkers willen we ook met externe belanghebbenden een dialoog aangaan. Bedrijfsbezoeken bieden een uitgelezen kans daartoe. In 2015 organiseerden we ongeveer 223 bedrijfsbezoeken. De meeste ervan waren gericht op onze klanten en op onderwijsinstellingen, maar ook gespecialiseerde milieubezoeken worden geregeld georganiseerd.

Eenmaal per jaar zetten we onze deuren open voor het grote publiek door deel te nemen aan de Open Bedrijvendag op de eerste zondag van oktober. Tweejaarlijks laten we die dag voorafgaan door een Milieuontmoetingsdag waarop we ons milieubeleid toelichten aan de omwonenden, lokale bewonersgroepen, milieuraden, natuurverenigingen en het grote publiek. Op 3 en 4 oktober 2015 kregen we ongeveer 3.000 bezoekers over de vloer.

'De Gentse haven, dat is gewoonweg jouw dagelijkse leven!' Onder dat motto kon je op zondag 20 september tijdens de Vlaamse Havendag ruim 20 bedrijven bezoeken en de Gentse Haven op en naast het water beleven. ArcelorMittal Gent was ook van de partij. Ongeveer 1.000 bezoekers maakten een rondrit van een uur doorheen onze site en stapten één keer uit voor een bezoek aan ArcelorMittal Tailored Blanks Gent, dat lasergelaste kant-en-klare onderdelen voor autokoetswerken maakt.

Wanneer informatievergaderingen worden georganiseerd voor de omliggende gemeenten en voor de hele provincie Oost-Vlaanderen over thema's waarbij ArcelorMittal Gent betrokken partij is, nemen we eraan deel. Op uitnodiging nemen we ook deel aan informatievergaderingen georganiseerd door derden.

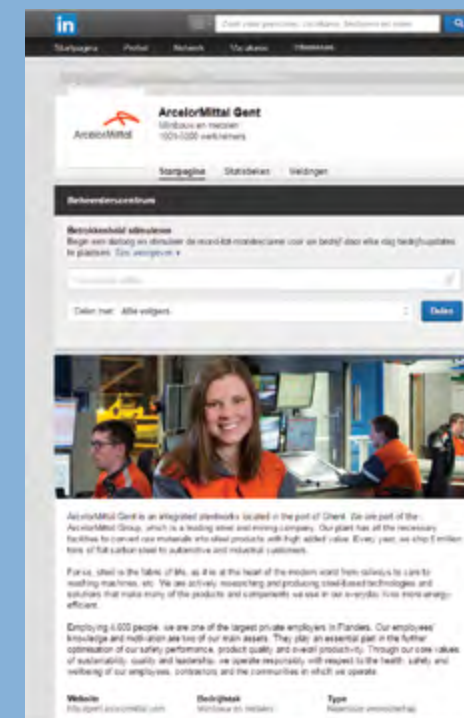
In 2015 werden er individuele informatiemomenten met journalisten en Vlaamse, Belgische en Europese politici georganiseerd om hen proactief te informeren over ons bedrijf en de bedrijfs-economische context waarin we actief zijn. Actuele thema's die aan bod kwamen, waren het CO₂-dossier en de eventuele toekenning van de markteconomiestatus aan China.

Omwonenden die milieuklachten hebben, kunnen rechtstreeks contact met ons opnemen of bellen naar het groene nummer van de Gentse kanaalzone (0800/92.999). Alle klachten over hinder die we ontvangen, onderzoeken we individueel. Op basis van de aangeleverde informatie gaan we na of de hinder het gevolg is van storingen in onze processen. Is dat het geval, dan doen we er alles aan om de hinder tot een minimum te beperken. Maar ook wanneer de oorzaak van de milieuhinder niet bij ons blijkt te liggen, geven we een gepast antwoord aan wie er melding van deed.

Heb je nood aan bijkomende informatie over ons bedrijf, dan kun je ons contacteren via onze website: gent.arcelormittal.com.



Tweemaal per jaar brengen we een burenlid uit, hiermee willen we onze onderneming verder verankeren in de regio.



Via onze pagina's op Twitter, LinkedIn en Facebook brengen we je meer informatie over onze onderneming.

ArcelorMittal Gent is nu ook virtueel te bezoeken! Je kan onze tour zowel op je laptop, smartphone of tablet bekijken alsook 3D een bezoekje brengen met een 3D-cardboard.



Op welke manier krijgen we publieke erkenning voor onze prestaties op het vlak van duurzaam ondernemen?

Het 'Milieucharter Oost-Vlaanderen' is een initiatief van Voka - Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen. Het heeft tot doel Oost-Vlaamse bedrijven aan te moedigen om een actief milieubeleid te voeren dat leidt tot een verbetering van het leefmilieu en de woonomgeving in de regio. Bedrijven nemen er vrijwillig aan deel.

Wanneer wij meedingen naar het Milieucharter, moeten we voor minimaal vier van tien vooropgestelde milieuthema's doelstellingen en bijhorende acties definiëren en realiseren. Na afloop van het actiejaar krijgen we een evaluatieteam op bezoek dat zich van de realisatie van die acties komt vergewissen en ook nagaat

of we blijven voldoen aan onze wettelijke verplichtingen. Als we aan beide voorwaarden voldoen, ontvangen we het Milieuchartercertificaat.

Het Milieucharter vormt voor ons eigenlijk een verlengstuk van ons milieumanagementsysteem. Het verplicht ons om een aantal doelstellingen en concrete acties te definiëren die we op korte termijn (1 jaar) moeten realiseren. We nemen sinds 2003 jaarlijks deel aan het initiatief, omdat het ons een extra stimulans biedt om continue verbeteringen op milieuvlak te realiseren, wat trouwens ook het algemene doel is van de norm ISO 14001.

In 2015 ontvingen we het Milieuchartercertificaat voor de 12^{de} keer op rij. Het is telkens weer een bevestiging dat ons milieumanagement doeltreffend is en het plaatst onze inspanningen op het vlak van milieuzorg op een objectieve manier in de kijker.

In 2015 ontvingen we het Milieuchartercertificaat voor de 12de keer op rij.

Milieuprijzen voor de beste afstudeerwerken in de studierichtingen 'Bio-ingenieur' en 'Master in Environmental Sanitation' aan de Universiteit Gent.



Meer dan 20 jaar milieuprijzen ArcelorMittal Gent

Duurzaam ondernemen stopt niet aan onze bedrijfsgrenzen. Wij willen het wetenschappelijk onderzoek naar allerlei nieuwe technieken met een positieve impact op het milieu stimuleren. Daarom reikt ArcelorMittal Gent sinds 1995 milieuprijzen uit aan de beste afstudeerwerken die een milieurelevant onderwerp behandelen in de studierichtingen "Bio-ingenieur" en "Master in Environmental Sanitation" aan de Universiteit Gent.

Professoren van de faculteit Bio-ingenieurswetenschappen maken vooraf een selectie van eindwerken die in aanmerking kunnen komen voor onze milieuprijs. De genomineerde werken worden vervolgens gelezen en op basis van een aantal criteria beoordeeld. Dit gebeurt enerzijds door de collega's van onze milieudienst en anderzijds ook door de professoren zelf. Zowel onze milieudienst als de professoren stellen dan een rangorde op. Een delegatie van de milieudienst bespreekt vervolgens de evaluaties met de professoren en de rangordes worden vergeleken. In onderling overleg wordt voor elke categorie een winnaar aangeduid. Aan de winnaar van elke categorie wordt op de jaarlijkse plechtige proclamatie van de faculteit een bankcheque overhandigd door een vertegenwoordiger van ArcelorMittal Gent. In 2015 werden de ArcelorMittal Gent milieuprijzen voor de 21ste keer uitgereikt.





ArcelorMittal Gent
John F. Kennedylaan 51
B-9042 Gent

T +32 (0)9 347 31 11
F +32 (0)9 347 49 07

info.gent@arcelormittal.com

gent.arcelormittal.com

